



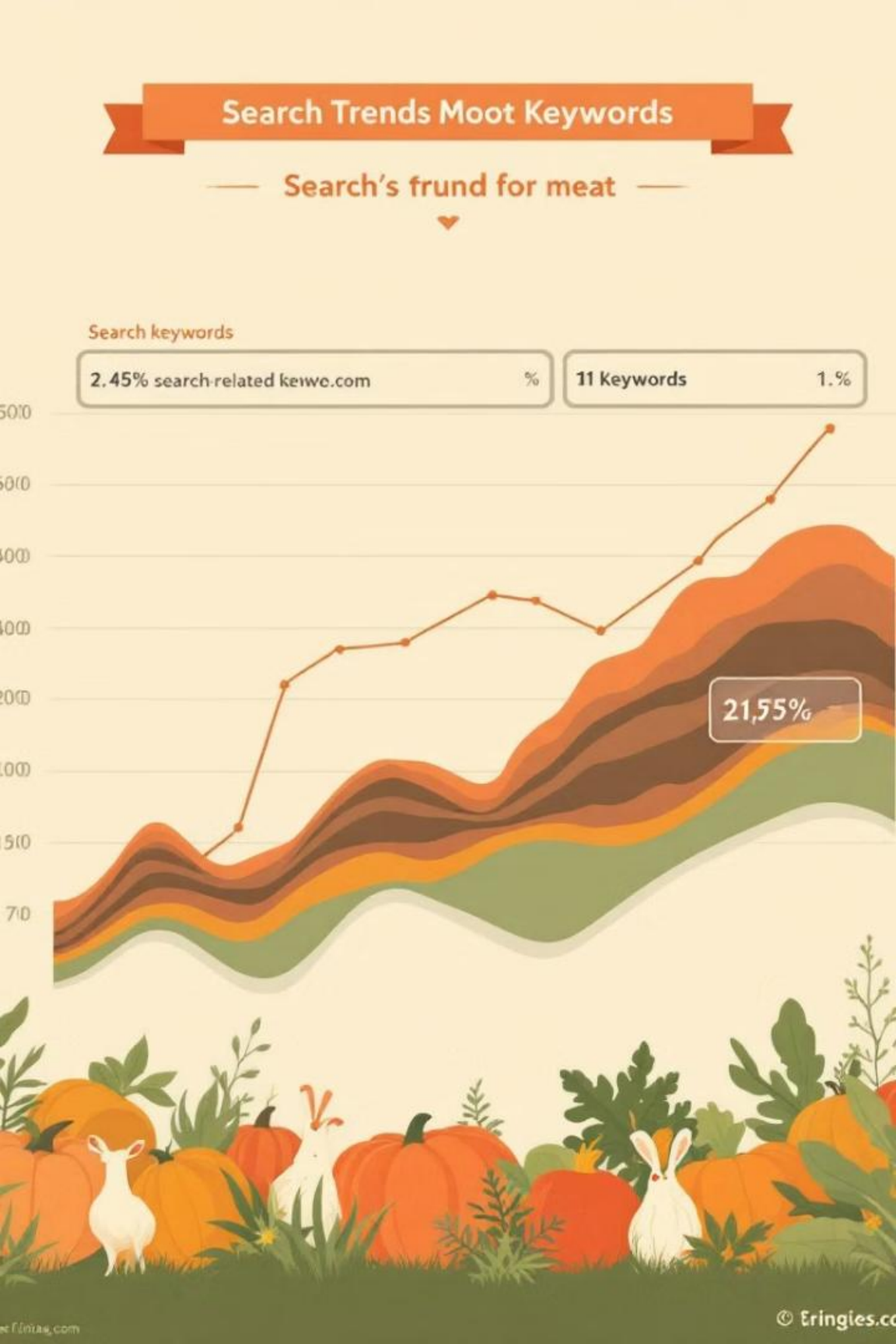
精肉店経営者向け デジタル市場動向分析レポート

このレポートでは、牛肉関連キーワードの検索トレンド、精肉店の検索推移、そして通販の動向について詳しく分析します。市場の変化と消費者行動の洞察を提供します。

リライズコンサルティング(株)

食肉業界支援チーム

シニアコンサルタント 吉田圭良



牛肉関連キーワードの検索動向

246K

「肉」の月間検索数

前年比24%増加

165K

「牛肉」の月間検索数

前年比18%減少

165K

「肉屋」の月間検索数

前年比23%増加

検索競争度と広告費用

競争度

「牛肉_通販」：低-中（20/100）

「肉屋・精肉店」：低（2/100）

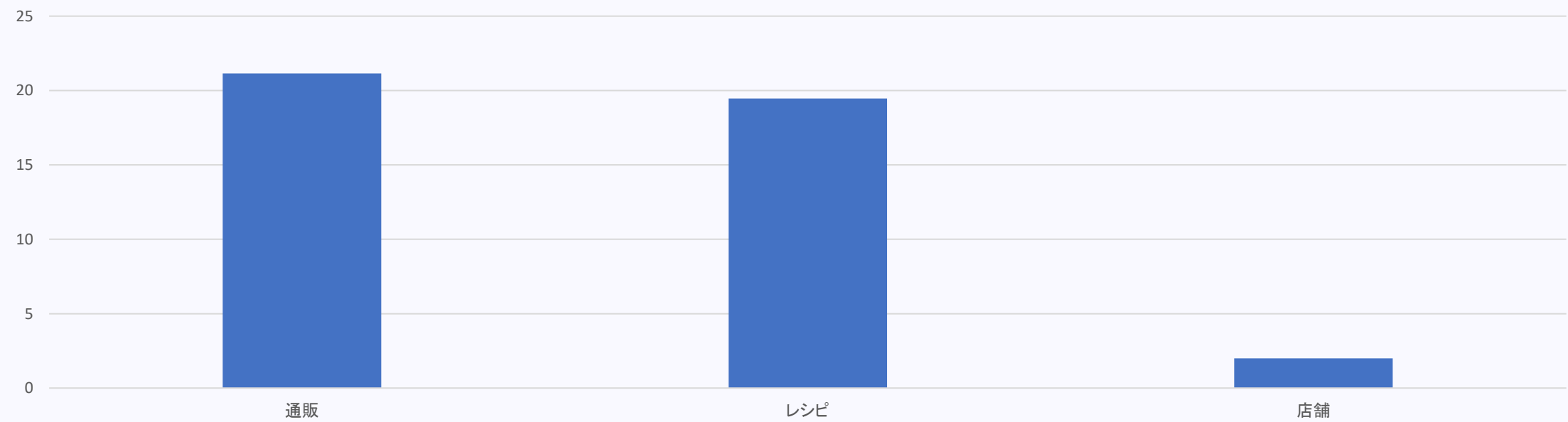
「牛肉_レシピ」：低-中（19/100）

広告費用（円）

「牛肉_通販」：5-227

「肉屋・精肉店」：4-309

「牛肉_レシピ」：データなし



「通販」「レシピ」といったインターネット検索と従来から相性のよかった探索情報において自社の情報を露出することは一定の競争にさらされますが、「精肉店」など実店舗情報を露出する点において、現在の競争度は低く、WEBを活用したPRはチャンスが多いと言えます。

牛肉関連キーワードの将来予測

1

2024年4月-6月

「肉」：673,000検索/月

「牛肉 レシピ」：165,000検索/月

2

2024年7月-9月

「肉」：最大823,000検索/月（8月）

「牛肉 レシピ」：135,000検索/月

3

2024年10月-2025年1月

「肉」：550,000-673,000検索/月

「牛肉 レシピ」：110,000-135,000検索/月

精肉店の検索推移



2020年4月に大幅な増加が見られました。これは新型コロナウイルスの影響かもしれません。さらに、様々な食品の値上がりを受け、「せっかく買うなら専門店で良いものを」と考える消費者心理が精肉店を求める行動に繋がっているものと見られます。

牛肉通販の検索推移



「精肉店（リアル）」ではなく「通販（ネット）」での購買を意識した検索の全体に占める構成比は横ばいで推移していますが、食肉製品・食品販売店への顕在ニーズの総和が増加したことで通販利用ニーズも年々増加し続けています。



今後の展望

食生活の肉食化進む

牛肉関連キーワードの検索数は変動していますが、全体的に増加傾向にあります。

精肉店の重要性と関心が増加

精肉店への関心は年々高まっており、総検索量に占める割合も増加しています。

通販市場の更なる成長

牛肉通販の検索数は増加傾向にあり、今後さらなる成長が期待されます。



食の多様性を再生する。

R E R I S E
CONSULTING

お問合せ先

- TEL: 0800-100-0515 (平日9:30~18:00)
- MAIL: info@rerise-consulting.com
- 食肉業界アンケート回答受付中！
下記QRコードよりアンケートフォームが起動します。
アンケートにご協力いただいた企業様へは、
【無料相談会】のご案内を差し上げます。



Corporate Slogan

食の多様性を
再生する。