

ベトナムで累計100万ダウンロード突破！  
『ごっこランド』の海外版『Gokko World』に、  
キューピーの新パビリオン  
「Let's Make Mayonnaise and Salad」が登場！

株式会社キッズスター（東京都渋谷区/代表取締役：平田全広）が提供する子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』の海外版『Gokko World』に、12月24日（火）より、キューピーのグループ会社であるKEWPIE VIETNAM CO., LTD.（ベトナム社会主義共和国、以下キューピーベトナム）が出店することが決定しました。『Gokko World』本格展開後、第1号の協賛パビリオンです。



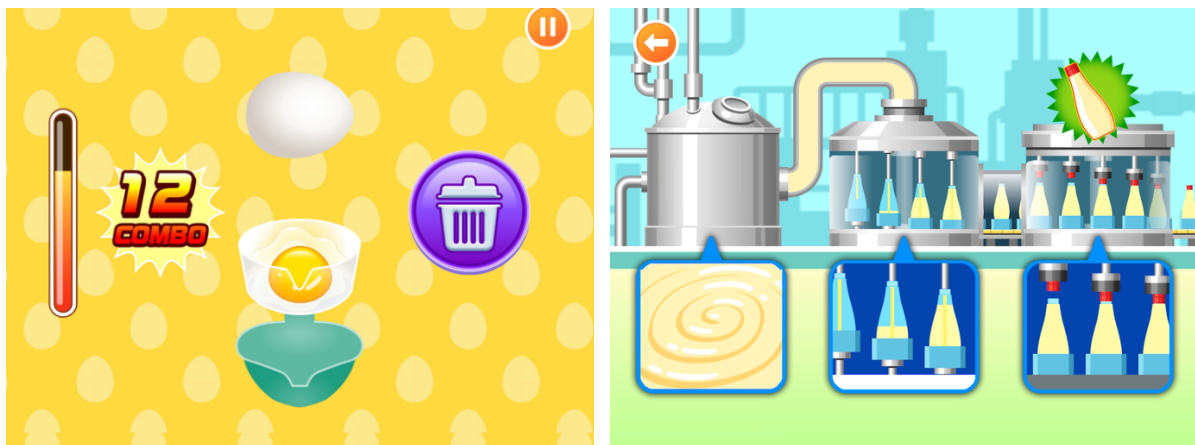
## ■新パビリオン「Let's Make Mayonnaise and Salad」の概要

キューピーベトナムが出店する新パビリオン「Let's Make Mayonnaise and Salad」は、キューピーマヨネーズの作り方を学んだり、絵あわせでサラダを作ったり、楽しく遊びながら野菜やサラダに親しむことができる2つのゲーム「Let's Make Mayonnaise」と「Let's Make Salad」で構成されています。



### 1. 「Let's Make Mayonnaise」

キューピー マヨネーズができるまでの製造工程を疑似体験できるコンテンツです。卵を洗浄するところから始まり、材料を選んで品質をチェックし、材料を混ぜて容器に充填すれば、マヨネーズの完成です。制限時間内にいくつ卵を割れるかに挑戦するミニゲームもあり、楽しくプレーしながらマヨネーズの作り方を学ぶことができます。



ゲームに登場するのはベトナムで販売されているキューピー マヨネーズです。



【取材・掲載に関するお問い合わせ先】

株式会社キッズスター 広報 宮本 和佳那

TEL : 050-5603-6362 MAIL : [wakana.miyamoto@kidsstar.co.jp](mailto:wakana.miyamoto@kidsstar.co.jp)

## 2. 「Let's Make Salad」

キューピーと野菜をつなぐマスコット「ヤサイな仲間たち」を使った絵合わせカードゲームです。カードをタップでめくり、同じマスコットのカードをペアで揃えると、そのマスコットのモチーフの野菜に合ったサラダの材料が集まります。集めた野菜をお皿に盛って好きなトッピングを選び、最後にキューピーのマヨネーズやドレッシングをかけて美味しいサラダの完成です。トッピング食材は、ベトナムで馴染みのあるパイナップルや、海ぶどう、更に子どもたちが楽しめるよう丸ごとロブスターや大きなステーキ等を用意しました。



## ■ 『Gokko World』 と出店について

『Gokko World』は、2023年8月、子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』の海外版として、ベトナムで配信を開始いたしました。日本版で培った技術を活かし、累計100万ダウンロードを突破しています。今後、Gokko Worldは早期に累計200万ダウンロードの達成と10社の出店をいただくことを目標に、ますますの発展を目指します。

今回は、Gokko Worldの協賛企業本格展開の第1号として、キューピーベトナムが出店することとなりました。キューピーは、『「おいしさ、やさしさ、ユニークさ」をもって、世界の食と健康に貢献するグループ』をめざしています。また、「キューピーグループ2030ビジョン」の1つとして「子どもの笑顔のサポーター」を掲げています。Gokko Worldへの出店には、ゲームを通して子どもが野菜やサラダを好きになり、元気に育って欲しいという願いを込めています。これからも、子どもたちの笑顔があふれる社会の実現に貢献していきます。

【取材・掲載に関するお問い合わせ先】

株式会社キッズスター 広報 宮本 和佳那

TEL : 050-5603-6362 MAIL : [wakana.miyamoto@kidsstar.co.jp](mailto:wakana.miyamoto@kidsstar.co.jp)

## 【子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』について】

<https://www.kidsstar.co.jp/gokkoland>



「ごっこランド」は、実在する企業のお仕事の“ごっこ遊び”をしながら社会のしくみを学べる、子ども向けの社会体験アプリです。親しみやすい100種類上のお仕事体験コンテンツを、子どもの目線で自社開発、配信しています。いつでも、どこにいても、無料で楽しめる“ごっこ遊び”は年間で2億回以上プレイされ、アプリの累計ダウンロード数は、700万を突破しています。さらに2024年7月より「ごっこランド」の世界観をリアルに再現したスペシャルイベント「ごっこランドEXPO」を大型商業施設等で開催しています。

- ・アプリ名：子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』
- ・ダウンロード数：累計700万ダウンロード（2024年12月現在）
- ・ランキング：AppStore、Google Playの子ども向け人気無料アプリランキング1位獲得
- ・受賞歴：「第13回キッズデザイン賞」「BabyTech Award Japan 2019」「日本子育て支援大賞2022」
- 「令和5年度 こどもスマイルムーブメント大賞 優秀賞」
- ・ダウンロードページ：<https://kb8x3.app.goo.gl/shZA>
- ・紹介動画URL：<https://youtu.be/3YzCTpECmDw>

## 【株式会社キッズスターについて <https://www.kidsstar.co.jp>】



本社：〒150-0045 東京都渋谷区神泉町 9-5 フジタ・インゼックスビル 5階

設立：2014年10月

代表者：代表取締役 平田 全広

事業概要：ファミリー向けデジタルコンテンツ事業

電話番号：03-6805-5625（代表）

## 【キューピー株式会社について】



本社：東京都渋谷区渋谷 1 丁目 4 番 13 号

設立：1919年11月

代表者：代表取締役 社長執行役員 高宮 満

主な事業概要：「マヨネーズソース」その他一般ソース類、各種瓶缶詰食料品、その他各種食料品等の製造販売等

【取材・掲載に関するお問い合わせ先】

株式会社キッズスター 広報 宮本 和佳那

TEL：050-5603-6362 MAIL：[wakana.miyamoto@kidsstar.co.jp](mailto:wakana.miyamoto@kidsstar.co.jp)