

株式会社ZOZOがセミナー開催！【11月29日(金)開催《お申込み者様限定》無料セミナー】「ZOZOTOWN DM広告の実践ガイド：成功事例と導入のポイント」【株式会社ディーエムエスが一次代理店】

お申込者限定無料セミナー

ZOZOTOWN DM広告 実践ガイド

-成功事例と導入のポイント-

2024

11.29 (FRI)

15:00 START

- ・ZOZOTOWN DMサービスの概要について
- ・ZOZOTOWN DMの直近の動向について
- ・広告郵便の料金改定について
- ・特約運賃(ゆうメール・チクタク便)の比較



登壇者
株式会社ZOZO
中川 龍



株式会社ディーエムエス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山本 克彦、東証スタンダード市場：証券コード9782、以下当社）は、株式会社ZOZO（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長兼CEO：澤田 宏太郎、東証プライム市場：証券コード3092、以下ZOZO）が提供を開始した「ZOZOTOWN DM広告」における一次代理店として、広告主及び二次代理店の募集、獲得活動を行いながら、「ZOZOTOWN DM広告」の企画、メディア販売、制作、製造、発送代行業務を一括して実施しております。

■背景

近年、デジタル広告が主流となる中、DM（ダイレクトメール）が再び注目を集めています。その背景には、個人にピンポイントでアプローチできるというターゲティングの精度向上があります。膨大なデータを基に、顧客の属性や行動履歴を分析し、一人ひとりの興味関心に合わせたDMを作成・送付することで、高い開封率や成約率を実現できます。

- 4W -



男性なのか女性なのか、年齢は、収入は、等様々な属性により、カテゴライズされます。一つの属性だけで、カテゴライズされるものではなく、通常は複合されます。

- 住所・氏名・年齢・性別
- 職業・職種・役職・年収
- 趣味・嗜好
- 家族構成・家族形態
- 居住形態・マイカー有無



ユニークな日時を指すものだけでなく、四季に応じて多くのイベントが行われる日本では、特に「期間」についての情報が重要です。

- 年・月・日・時・分・曜日
- 春・夏・秋・冬
- 年末年始・夏休み・お盆期間
- 桜前線・梅雨いり
- セール期間・イベント期間



消費者が対価を払って得た物とサービス全てを指します。これらを知ることで、顧客の消費動向を「嗜好」としてとらえる事ができます。

- 商品名・商品コード
- カテゴリー
- サイズ・重さ・色・内容量
- サービス名・価格・価格帯
- 通常価格・特価・割引



消費者の居住地と、購入場所を考慮する必要があります。居住地は住所だけでなく、距離も視野に入れ、購入場所は販売店だけでなく、リアル・通販等も含まれます。

- 住所・都道府県・市町村
- 郵便番号・住所コード
- 沿線・距離
- 土地種別・宅地・工場用地
- GIS属性

一方で、郵便料金の値上げや物流環境の変化はDM実施にとって大きな課題となっています。しかし、特約運賃の利用をはじめとする適切な対策を取ることで、DMの費用対効果を向上させ、効果的なプロモーション活動を行うことが可能となります。

■無料セミナー開催

このたび、ZOZOではZOZOTOWN DMのご紹介として【11月29日(金)開催《お申込み者様限定》無料セミナー】「ZOZOTOWN DM広告の実践ガイド：成功事例と導入のポイント」と題した無料のオンラインセミナーを配信いたします。

ZOZOTOWN DM広告のサービス概要や直近の動向、DM広告を成功に導く年間購入者数約1,200万人の活用方法を事例と共にお伝えします！

※過去にも実施したセミナーと一部同じ内容になりますが、既にご参加いただいた方も大歓迎です。

■ZOZOTOWNデータベースについて

ZOZOTOWNデータベースは、直近1年間の購入履歴のあるユーザーが約1,200万人を誇っています。10代後半～40代までをボリュームゾーンに、年齢・性別やライフステージなどの基本情報以外にも、ZOZOTOWN購入実績のデータを活用した様々なカテゴリーでセグメントしたリストを提供することが可能です。最新のZOZOTOWN DM広告資料は[コチラ](#)よりご覧ください。

■セミナー概要

- ◆開催日時：2024年11月29日(金) 15：00～(約30分～45分)
- ◆開催形式：オンライン配信
- ◆参加費用：無料（事前申込制）
- ◆申込方法：以下のURLよりお申込ください。
- ◆申込締切：2024年11月29日(金)AMまで

ウェビナー登録は[コチラ](#)から

～プログラム～

・ 15:00-15:05

冒頭ご挨拶 & ディーエムエス（一次代理店）紹介

・ 15:05-15:30

ZOZOTOWN DMの効果的な活用方法と独自のセグメントデータをご紹介（ZOZO）

広告郵便の料金改定と特約運賃（ゆうメール・チクタクメール便）の利用について（DMS）

・ 15:30-

質疑応答

※プログラム内容は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

■本件に関するお問合せ先

〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町1丁目15番16号 株式会社ZOZO

お問い合わせ窓口：アライアンス部 第1ブロック 猪股脩平

e-mail：shuhei.inomata@zozo.com

■会社概要



社名：株式会社ディーエムエス

本社所在地：東京都千代田区神田小川町1-11千代田小川町クロスタ
10階

代表取締役：山本 克彦

事業内容：ダイレクトメール事業、セールスプロモーション事業、
イベント事業、物流事業

設立：1961年4月

株式会社ディーエムエスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/137791