

『ペットパラダイス』がリブランディングを実施 ペット主体の視点から新しい価値を提供するブランドへ ～「#ペットと人と」プロジェクト始動～

株式会社クリエイティブヨーコ(本社:長野県長野市 代表取締役社長:北原 武幸)が展開するペット用品専門ブランド『ペットパラダイス』は、新たに「ペットと人間の、新しいカンケイ」をブランドパーパスに掲げ、ペット主体の視点から新しい価値を提供するブランドへとリブランディングを実施し、「#ペットと人と」プロジェクトを始動します。



ペットと人間の、新しいカンケイ

ペットと人間は、もっといい関係になれる。

人間目線じゃなく、ペットの目線で。
彼らが一番ワクワクすることは何か。
彼らが健やかな毎日を送るために
私たちに何ができるのか。

正解はない。だから、考え続けよう。
PET PARADISE といっしょに。

『ペットパラダイス』は2001年のデビュー以来、ペットの視点から商品企画や販売・サービスを提供するペット用品専門ブランドとして、「なごみ」「いやし」「ふれあい」のライフスタイルを提案してきました。

今後は、ペットの未来を支援する活動に注力し、彼らが一番ワクワクすることは何か、彼らが健やかな毎日を送るために私たちに何ができるのかを考え、ペットと、ペットと共に暮らす人々がこれからも幸せな生活を送れるようサポートしていきます。

この度、リブランディングにあたり様々な企画・活動・コミュニケーションを通じて、ブランドパーパスを広く発信し、認知拡大を目指す「#ペットと人と」プロジェクトを始動します。
本プロジェクトを通じ、「ペットと人間の、新しいカンケイ」を社会に浸透させてまいります。

■「 #ペットと人と 」プロジェクト概要

『ペットパラダイス』公式サイト:

https://petparadisejapan.com?cid=oth_pr_release_0001_20241115

□1: Mai Kuraki meets PET PARADISE



『ペットパラダイス』ブランドパートナーのアーティスト倉木麻衣さんとの初のコラボレーション企画が実現。愛犬ベニートくんとライフスタイルを自身のブログや SNS で紹介するなど自他共に認める愛犬家の倉木さんが“ペットと人を繋ぐ”をテーマに書き下ろしたイラストを起用したお散歩バッグとドッグパーカーの2型を販売します。

コラボレーションアイテム概要

[販売日] 11月22日(金)

[展開店舗] 『ペットパラダイス』の実店舗 24 店舗、及びオンラインストア 2 店舗

MaiKuraki meets PET PARADISE ページ:

https://petparadisejapan.com/project/contents-001?cid=oth_pr_release_0001_20241115

□2: ペットの未来を支援しよう



ペットと人間はもっといい関係になれる。人間目線じゃなく、ペットの目線で。ペットが健やかな毎日を過ごしていける社会を目指し、ブランドパートナーである倉木麻衣さんと共に行うチャリティがスタートします。「動物の命を守る」「命の大切さを知ってもらう」「幸せな動物を増やす」活動を行う公益財団法人日本動物愛護協会へ売上の一部を寄付します。

[実施期間] 11月22日(金)～12月22日(日)
[実施店舗] オンラインストアを含む『ペットパラダイス』全店

□3: インスタグラム投稿キャンペーン

ブランドパーパスである、「ペットと人間の、新しいカンケイ」を皆さんと一緒に考えていきたいと思えます。

あなたとペットのカンケイを教えてください。

投稿写真からこちらで選考したお写真をペットパラダイス公式サイトでご紹介します。

さらに、プレゼントキャンペーン期間中に投稿していただいた方の中から抽選で5名様に美術家田畑浩太さんの描くオリジナルイラストをプレゼントいたします。

あなたの愛犬&愛猫の投稿写真がかわいいイラストになります。

[プレゼントキャンペーン期間] 11月15日(金)18時00分～12月22日(日)23時59分

[応募方法] ①『ペットパラダイス』公式 Instagram (petparadise_official) をフォロー

②ご自身のInstagramのアカウントで「#ペットと人と」をつけてフィードで投稿

※リール・ストーリーズは対象外



詳細はこちら⇒

<ペットパラダイス公式サイト>

https://petparadisejapan.com?cid=oth_pr_release_0001_20241115

<ペットパラダイス公式Instagram>

https://www.instagram.com/petparadise_official

□倉木麻衣さんプロフィール

1999年12月8日に『Love, Day After Tomorrow』で日本デビュー。同曲はミリオンセラーを記録し、1stアルバム「delicious way」は400万枚を超えるメガヒット。同作よりミリオンヒットを立続けに記録し、日本を代表する女性シンガーとなる。CD TOTALセールスは2,000万枚を突破。デビュー以来シングル42作全てがオリコンTOP10入りしており、ソロアーティスト歴代1位記録を更新中。近年では音楽活動と並行して、震災復興支援やカンボジア寺子屋支援などの社会活動にも積極的に参加しており、今年、デビュー25周年を記念して開催した展示会でも社会活動に関する展示やチャリティーグッズの販売を行うなど、継続した支援活動を続けている。



□『ペットパラダイス』について



『ペットパラダイス』は「ペットと人間の、新しいカンケイ」をブランドパーパスに掲げ、ペットの視点から考えた着心地のよいペット服をはじめ、ペットが毎日の生活を快適に送るためグッズを多数取り揃えています。

ペットがこれからも幸せな一生を送っていただける社会を目指し、私たちに何ができるのか。

人間の目線ではなく、ペットの目線で常に考え、今後も様々な取り組みを展開してまいります。

□ペットパラダイス公式サイト ⇒ https://petparadisejapan.com?cid=oth_pr_release_0001_20241115

□ペットパラダイス公式Instagram ⇒ https://www.instagram.com/petparadise_official