

## 全世代でエコバックやマイボトルの使用は当たり前!? 3R 推進月間、1,030 人に聞いた ‘地球温暖化’ への意識調査

STOCK POINT 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：美好琢磨、以下「STOCK POINT」）は、経済産業省を含む 3R（リデュース・リユース・リサイクル）関係 8 省庁※が定める「10 月は 3R 推進月間」に合わせ、既に私たちの生活に影響を及ぼしている環境問題（地球温暖化）に関する意識調査を実施しました。

今回の調査では、環境問題に含め、カーボンニュートラルやカーボンクレジットという言葉やそれに関する設問もあり、世代や性別による環境問題に対する意識の違いが垣間見える結果となりました。

STOCK POINT は、今回ご協力いただいた幅広い世代の皆様の興味にお応えすべく、環境と金融が融合した新しいサービスの開発を進めてまいります。



**3 R** reduce  
reuse  
recycle

1,030人に聞いた ‘地球温暖化’ への意識調査



### <調査結果トピックス>

- ✓地球温暖化に関して「不安や心配を感じている」が **77%**
- ✓「カーボンニュートラル」の認知は **61%**、中でも男性は全世代で高認知！
- ✓CO2 削減につながるのなら「自身の行動を変えようと思う」が **73%**
- ✓エコバックやマイボトルの使用、ごみの分別や省エネは当たり前!？ 全世代が実行中！
- ✓環境保護に貢献する行動でポイントがたまるサービス、「利用したい」が **69%**
- ✓カーボンクレジットの値動きでポイント運用を「体験したい」は **46%**

<アンケート調査概要>

調査期間 : 2024年9月27日~28日

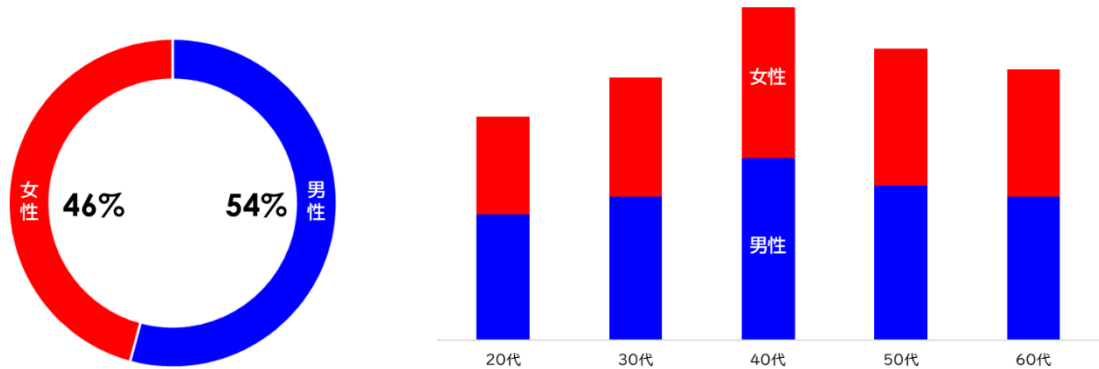
調査方法 : インターネット調査

調査委託先: マクロミル

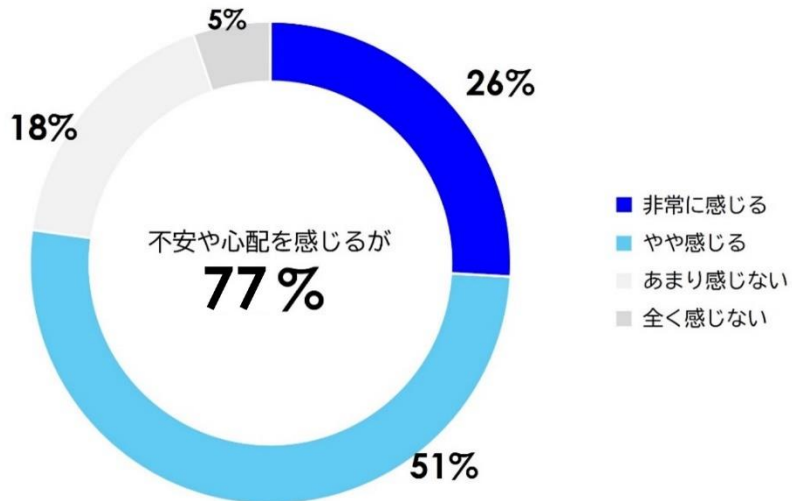
調査対象者: 20~60代一般男女

金融商品やポイント等への投資・運用の経験、興味関心のある方

有効回答数: 1,030



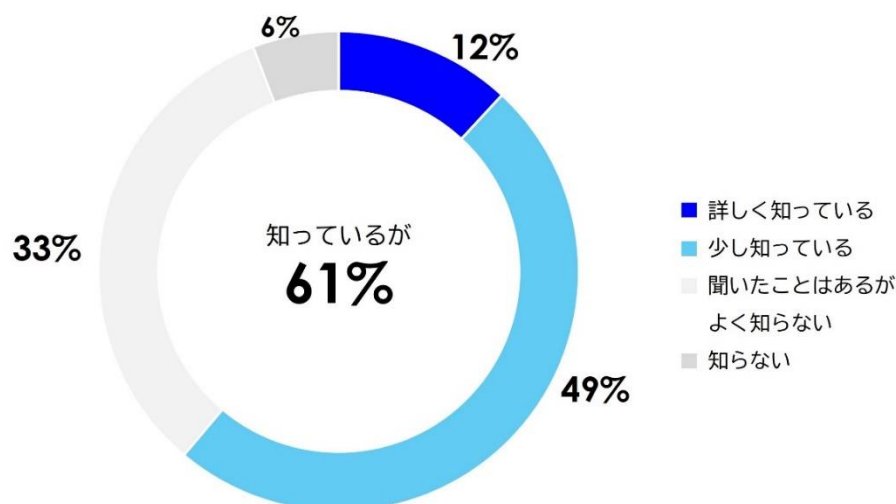
Q1.地球温暖化に関して、日常生活で不安や心配を感じているか  
不安や心配を「感じている」が77%



## Q2.「カーボンニュートラル」を知っているか

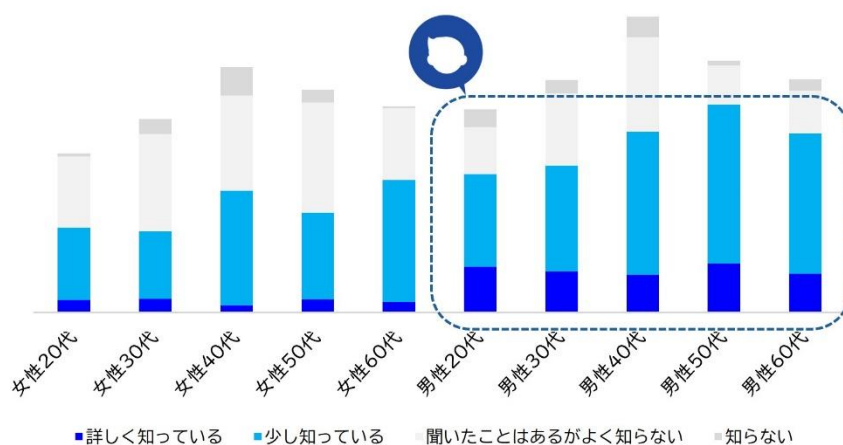
カーボンニュートラルとは、人間の活動によって排出された二酸化炭素などの温室効果ガスの量と、それを吸収する量がプラスマイナスゼロになる状態。簡単に言うと、排出量をゼロにする努力です。

「カーボンニュートラル」の認知は**61%**

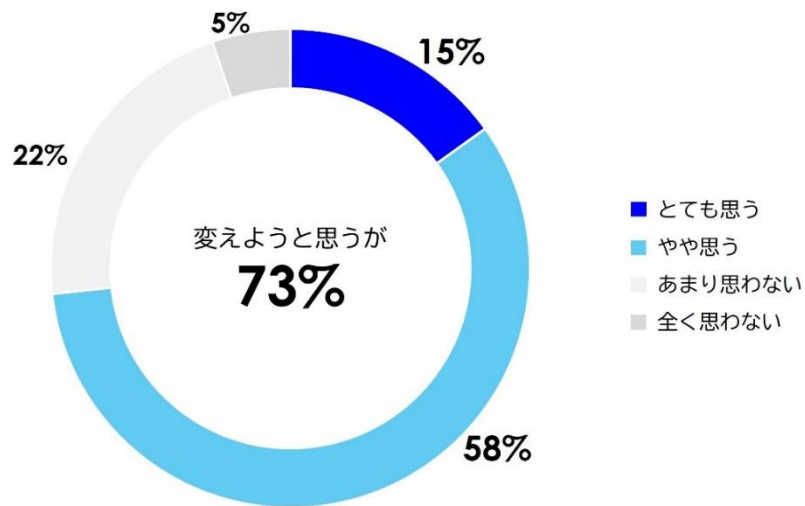


### <Q2 詳細>

カーボンニュートラルの認知は、全世代で男性が高い！特に「詳しく知っている」は圧倒的  
女性は「聞いたことはあるがよく知らない」という人が多い！

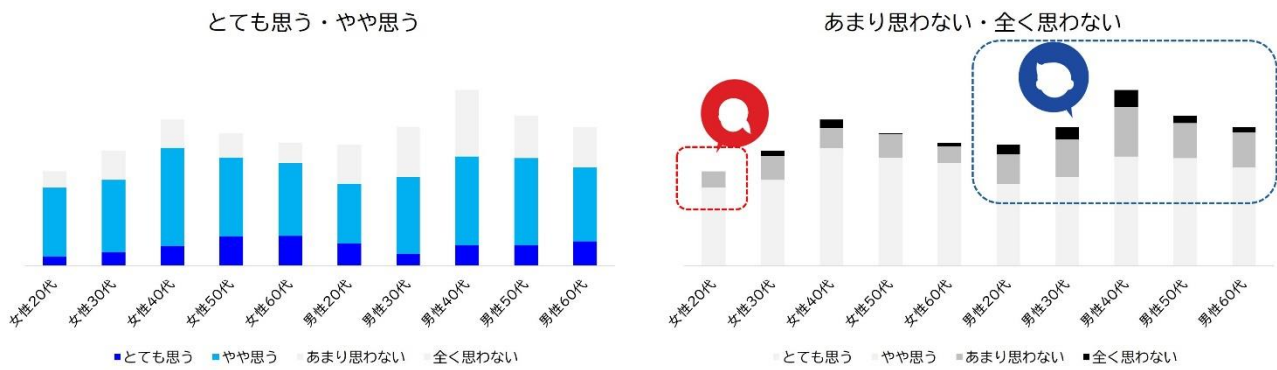


**Q3.自身の行動変容でCO2 排出量削減につながると思ったら行動を変えようと思うか**  
**CO2 削減につながるのなら自身の行動を「変えようと思う」が73%**



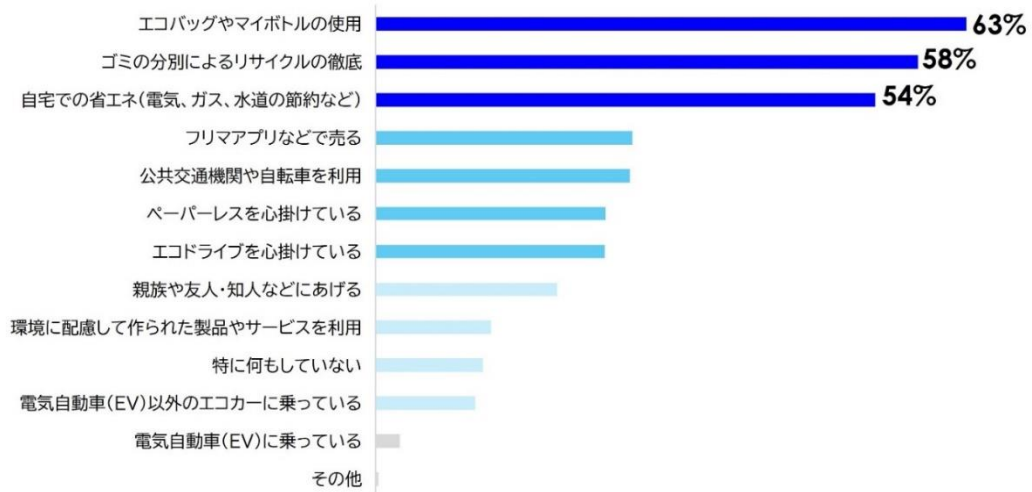
**<Q3 詳細>**

全世代で「自身の行動を変えよう」と思っている人が多い！！  
 女性 20代は「全く思わない」が0！ すぐに行動に移せるのは Great！  
 男性は「変えようと思う」人も多い反面、「思わない」人も多め



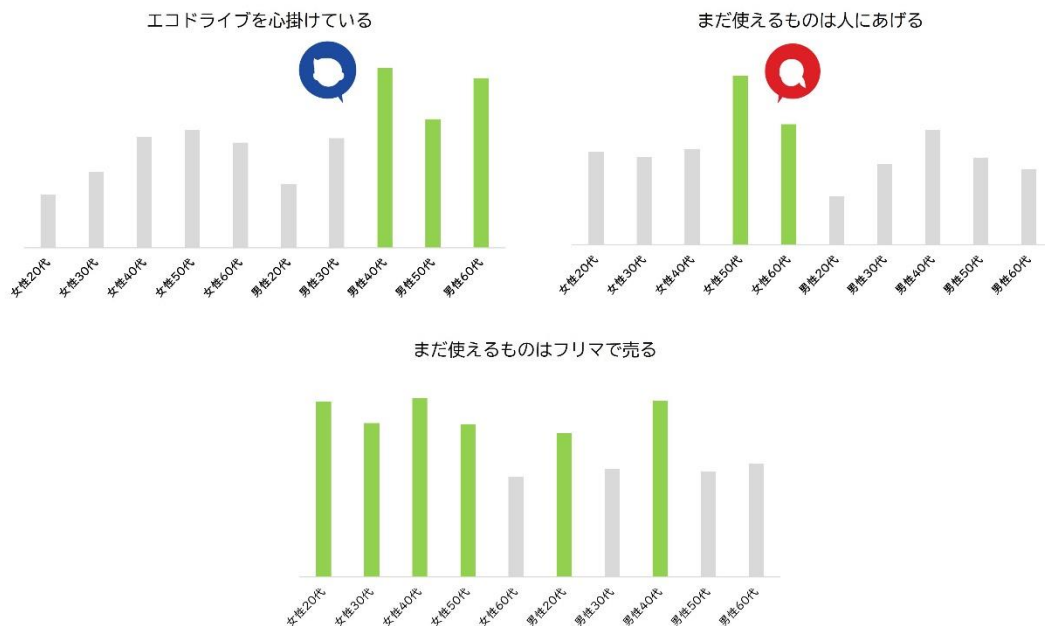
#### Q4.日常生活でCO2排出量を削減するためにしている行動（複数回答）

エコバックやマイボトルの使用、ごみの分別や省エネは、もはや当たり前!?  
全世代で実践中！

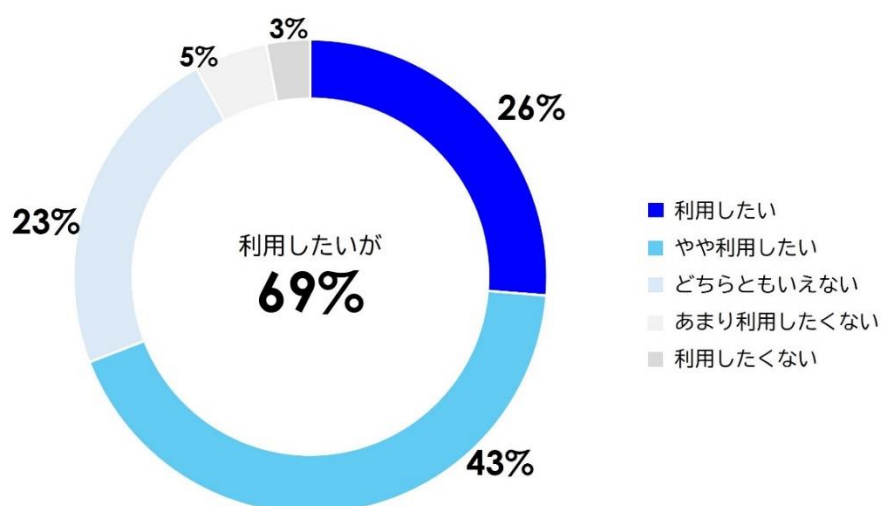


#### <Q4 詳細>

「エコドライブを心掛けている」は、車の保有と運転頻度の問題か 40代以上の男性が高い！  
「使えるものは人にあげる」は 50代女性がが高いが、「フリマなどで売る」は全世代で活用！

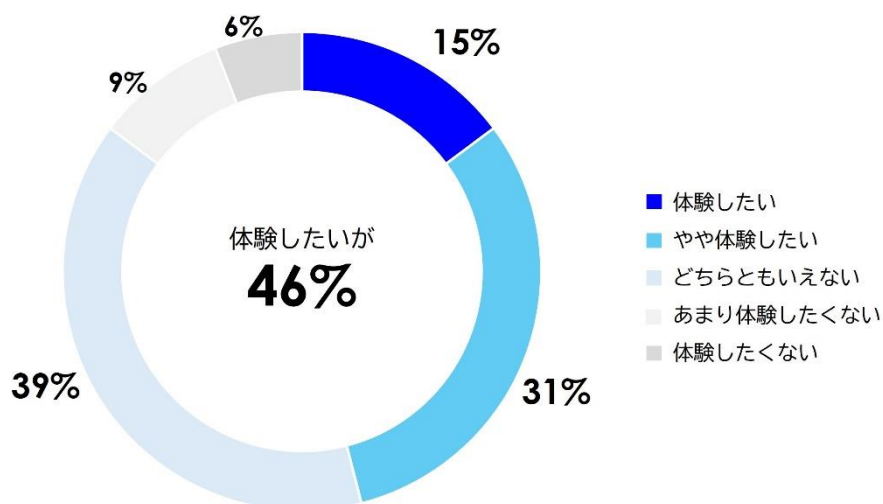


Q5.環境保護に貢献する行動を取るとポイントがたまるサービスがあったら利用したいか  
環境保護に貢献でポイントがたまるサービス、「利用したい」が69%



Q6.「カーボンクレジット」の値動きに連動したポイント運用サービスがあったら体験したいか

ポイント運用への興味が高いのか、「体験したい」が46%



#### ◇STOCK POINT 株式会社について

私たちは、“生活と投資がつながり、人と社会が結び付き発展する世界のインフラサービスになる”をミッションに掲げ、あらゆる金融商品の市場価格と連動してポイントが増減する『株価連動型ポイント運用システム』を開発し、「投資体験」や「株主体験」ができるユニークなサービスを提供しています。ポイントのまま、金融商品の株価に連動してポイントが増減する

「StockPoint」は、金融機関に口座を開くことなく、どなたでも気軽にポイントで疑似投資を体験することが可能です。

現在「StockPoint」を含む5つのアプリを運営。ビジネスに活用頂けるブロックチェーン技術やポイント提携のナレッジなど、各種フィンテックに関するソリューションを提供しています。

#### <会社概要>

会社名：STOCK POINT 株式会社

所在地：東京都港区西新橋 1-1-1 日比谷フォートタワー

代表取締役社長：美好琢磨

設立日：2016年9月12日

URL:<https://www.stockpoint.co.jp/>

#### <問い合わせ先>

STOCK POINT 株式会社

広報：藤江千津

Email: [chizu.fujie@stockpoint.co.jp](mailto:chizu.fujie@stockpoint.co.jp)

TEL: 080-8833-4845