

ペット用品ブランド「ペットパラダイス」 プレステージライン『chérircouture(シェリールクチュール)』を発売 ～愛しい大切な子に特別な一着を～

株式会社クリエイティブヨーコ(本社:長野県長野市 代表取締役社長:北原 武幸)は、ペット用品ブランド「ペットパラダイス」において、プレステージライン『chérircouture(シェリールクチュール)』を、10月11日(金)より「ペットパラダイス」23店舗およびオンラインストア2店舗にて販売を開始します。



『chérircouture』プロフィールページ

<https://shop.creativeyoko.co.jp/feature/petparadise/cherircouture/index.html>

『chérircouture』は、「愛しい大切な子に特別な一着を」というテーマのもと、フェミニン・エレガント・ロマンティックをキーワードに、ペットと飼い主の心が豊かになるような高品質でデザイン性の高いペットウェア・ペット用品を提案します。ブランド名は、フランス語の「cherir(深く愛する、大切にする)」と「couture(仕立て)」を組み合わせた造語で、愛しい家族の一員であるペットへ、まるで自分自身が着る洋服を選ぶように心を込めて最高のものを提供したいという想いを込めています。

商品は、厳選された素材と洗練されたデザインにこだわり、愛らしいリボンや光沢感あふれるサテン、繊細なチュールやオーガンジーをふんだんに使用しています。フェミニンで上品なコート、ワンピース、ベストなどのアイテムは、トレンドを取り入れた遊び心のあるシルエットと上質な素材の組み合わせが、大切な我が子を華やかに彩り、愛らしい女の子の魅力を引き出した特別な一着が飼い主との絆を深めます。

近年、ペットは家族の一員として位置付けられ、ペットに対する意識は大きく変化しています。特に、富裕層を中心に高品質でデザイン性の高いペット用品への需要が高まり、ペット関連市場は活況を呈しています。「ペットパラダイス」は、このような市場の多様なニーズに応えるべく『chérircouture』の展開を通じて、ペットと飼い主の生活を豊かにする新たな価値を提供します。40代～50代の層に愛されるナチュラルテイストのアイテムをベースに、時代のトレンドを取り入れ洗練されたデザインを提案することで、より多くの女性のお客さまに喜んでいただけるよう、ブランドの世界観を拡充してまいります。

■『chérircouture』主な商品



フリルカラーワンピース
6 サイズ展開
9,130 円(税込)



ローズチュールワンピース(ピンク/ホワイト)
6 サイズ展開
9,240 円(税込)



チュールドッキングワンピース
5 サイズ展開
9,460 円(税込)



メニーリボンワンピース
5 サイズ展開
9,680 円(税込)



メニーリボンファーベスト(グレー/ピンク)
5 サイズ展開
9,460 円(税込)



フリフリハーネス(ブラック/ホワイト)
4 サイズ展開
8,800~9,460 円(税込)



フリフリリード(ホワイト/ブラック)
11月発売 2サイズ展開
5,280~5,610円(税込)



ギャザーリボンベスト(ブラック/ピンク)
11月発売 5サイズ展開
12,800円(税込)



ジャガードフリルコート
11月発売 5サイズ展開
11,800円(税込)



キラキラリボンポンチョ
11月発売 5サイズ展開
11,000円(税込)

■『chéirrcouture』プロフィールページ

<https://shop.creativeyoko.co.jp/feature/petparadise/cherircouture/index.html>