

オンライン広報「PRONE」にリリース開封率や開封記者を表示する新機能を追加
公開記者情報も300名突破、キーマン記者の経歴やSNSが検索でき新規記者の開拓へ
～メディア管理システム「PRMメディアリスト」に自社の記者リストをデータ投入できる新機能も～

広報DXで戦略的な広報活動を実現し企業の事業成長を支援する、株式会社シブード（本社：東京都中央区、代表取締役：船木芳雄・船木真由美）は、提供するオンライン広報サービス「PRONE（プロネ）」：<https://prone.jp/>」に、プレスリリースの開封率や開封記者がチェックできる新機能と、メディア管理システム「PRMメディアリスト」へ企業が保有する記者データを投入できるインポート機能を追加したことをお知らせします。

これによりプレスリリースをメディアに一斉配信しても「本当に読まれているのか分からない、反応がみえない、次の一手が打てない」といった課題に対し、「どれだけ読まれているのか、どの記者が何回開封したのか」などが分かるようになったため、「記者との関係性」や「ニュースへの関心度合い」が見える化されるほか、「本来届けたい記者が開封していない」場合に再送信やSNSで個別フォローをするといった戦略的な行動につなげることができま

す。また、プロネ内のメディア管理システム「PRMメディアリスト」にて、業界のキーマンとなる主要記者たちの情報を公開していますが、その公開記者情報が300名を超えたことをお知らせします。主要記者の担当領域や経歴、主な執筆記事、SNS情報などが検索できるため、企業は新規記者を開拓したい時に活用することができます。

オンライン広報サービス「プロネ」は、200社以上の企業の広報PRを支援してきたシブードが企業の積極的な情報発信を支援する目的で開発しました。PCやスマホからいつでもどこでも利用でき、誰でも簡単に広報・PR活動をはじめられる「オンライン完結型」の広報支援サービスです。コロナ禍でオンラインでの広報活動が加速したことを背景に、大手からベンチャー、地方企業まで現在約1,200社以上が利用しています。

※新機能はプロネのプレミアム会員（月1万円）が利用可能となっています。無料会員にお申し込み後、ログインした画面にてプレミアム会員に切り替えることができます。

【プロネ無料会員登録ページ】：<https://prone.jp/registration/company/new>

◆新機能の紹介

1) 新機能「プレスリリース一斉配信成果」について

プレスリリースの開封率チェックが可能

PRONEでプレスリリース一斉配信後に、「PRMメディアリスト」の内の「ダッシュボード」ページを開くと、プレスリリース一斉配信成果というタブが追加されました。ここをクリックすると、配信したプレスリリ

＼開封率や開封記者がチェックできる／

「プレスリリース 開封率機能」

公開記者情報も300名を突破
キーマン記者の経歴やSNSが検索可能

無料オンライン広報サービス
PRONE
プロネ



ースがどれだけのメディアに配信され、開封率などをチェックすることができます。（どの媒体に開封されたかチェックする機能も実装予定）

配信日時	件名	担当者	配信メディア数	開封数	開封率	PRONE News 閲覧回数	プレスリリース DL数
2024年09月03日 10:00			255	100	39.22%	52	6

2) 新機能「配信メール成果」について

自社のメディアリストへ個別メール配信した結果が確認可能（開封率や、どの記者がいつ開封したかなど）

配信日時	件名	担当者	配信メール数	開封数	開封率	問合せ	取材	記事化
2024年07月05日 11:32			182人	84人	46.2%	4件	2件	2件

自社の記者リストを PRM メディアリストにアップロード後、「配信メール」機能で簡単にプレスリリースが個別メール送信することができます。結果は「PRM メディアリスト」の内の「ダッシュボード」ページにて確認可能です。

どれだけの記者が開封したかの「開封率」がチェックできるほか、「開封数」の青リンクをクリックすると「どの媒体の記者が、何度閲覧しているか」の詳細を一覧リストで確認することができます。読んで欲しい記者が未開封の場合など、メール再送や SNS、電話などで個別のフォローができるため、データに基づいた効果的な攻めの広報 PR 活動が実行できます。

一斉配信メール作成

記者リスト名 必須

記者一覧

返信先メールアドレス 必須

件名 必須

添付ファイル

ファイルを選択

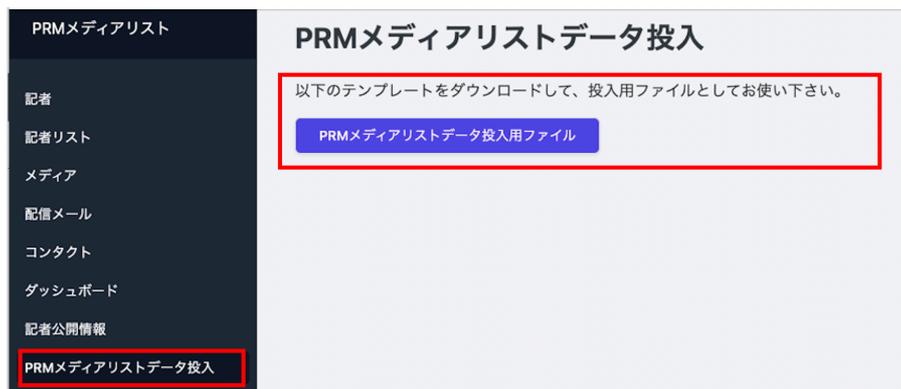
5ファイル、合計10MBまで投稿可能

本文 必須

%メディア名% %苗字さま%

▲一斉配信メール画面（BCC 送付ではなく、記者一人一人に個別にプレスリリースを届けることができる）

3) 新機能：メディア管理システム「PRMメディアリスト」へのデータ投入について（インポート機能）
 自社の記者リストを一括でPRMメディアリストにデータ投入でき、記者への個別リリース送付や成果の確認、
 コンタクト履歴や連絡先などメディアリレーション情報の一元管理が可能



＜一括データ投入の流れ＞

PRONE にログイン後、「PRMメディアリスト」に入り「PRMメディアリストデータ投入」をクリックすると「データ投入画面」が開きます。以下の手順にてデータ投入を完了すると、自社でつながる記者たちに効果的なリリース送付や記者データの一元管理ができるようになります。

- (1) データ投入用エクセルファイルのテンプレートをダウンロード
- (2) データ投入用エクセルファイルに記者情報を入力
- (3) データ投入用エクセルファイルを PRM メディアリストにアップロード

◆PRMメディアリストの「記者公開情報」が300名を突破

「PRMメディアリスト」とは企業のメディアリレーションを強化するために開発されたクラウド型のメディア管理システムです。Public Relations Management（パブリック リレーションズ マネジメント）の略で、ITテクノロジーを活用して記者の経歴や連絡先、所属部署や担当業界、執筆記事やコンタクト履歴などのデータを蓄積し、自社とメディアの関係性を管理することをいいます。

記者との関係性を管理することで、記者の情報ニーズを把握した上でコミュニケーションを取ることが可能となるため、自社とメディアとの良好な関係を構築・促進することが可能となり、広報活動を自社の認知獲得や営業・採用活動の成果向上につなげることができます。



PRMメディアリストには6つの機能がありますが、この度、記者のSNS情報等ネット上に公開されているオープンデータをまとめた「記者公開情報」の登録記者が300名を達成しました。媒体名や記者の担当領域ごとに検索できるため、記者とのつながりがない企業でも、記者に直接アプローチするために必要な情報をPRMメディアリスト内で閲覧し、新規記者開拓に活用できます。

5.効果計測のためのダッシュボード

自社とつながりのある記者の人数や、メール配信件数、記者とのコンタクト数、取材/記事化件数など、広報活動数と実績数をリアルタイムに閲覧できます。取材/記事化などの結果だけでなく、広報活動自体が見える化されるため、広報担当者进行评估することはもちろん、経営層に対してのフィードバックにも活用できます。

6.記者公開情報

記者の SNS 情報等ネット上に公開されているオープンデータをまとめた「記者公開情報」が閲覧できます。記者とのつながりがない人でも、記者に直接アプローチするために必要な情報を PRM メディアリスト内で閲覧し、記者との新たなつながり作りに活用できます。

各種機能の詳しい操作については、「PRM メディアリスト」の中にある「操作マニュアルはこちら」からマニュアルをご参照ください。活用術や広報の豆知識も紹介されています。また PRONE カスタマーサポートへのお問い合わせもお待ちしています。

【PRONE(プロネ)に関するお問い合わせ先】

PRONE カスタマーサポート E-mail: support@prone.jp

※【参考】PRM メディアリストについて

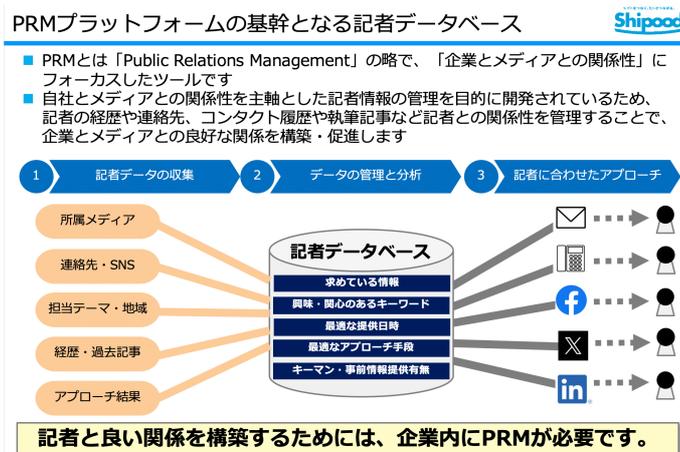
PRM とは Public Relations Management (パブリック リレーションズ マネジメント) の略

「経営機能としての広報 PR」への意識が高い米国では、広報部のみならずマーケティングや事業推進、営業などが PRM を導入し、メディアとの関係性構築を戦略的に実行する企業が増えており、主要ツールとして PRM 大手の米国 Mack Ruck 社が急成長しています。当社は 2024 年 3 月に国内で初めて、メディア管理システムとして「PRM メディアリスト」を提供開始しました (自社調べ、2024 年 3 月時点)。

・【プレスリリース】

シプード、国内初 PRM プラットフォーム提供開始

(2024 年 3 月) : https://prone.jp/press_releases/4812



・サービス利用方法

PRONE (プロネ) へのユーザー登録が必要です。

→登録はこちら (<https://prone.jp/registration/company/new>)

また本機能はプロネのプレミアム会員 (月1万円) が利用対象となるため、会員登録後、メールアドレスとパスワードでログインし、ログイン後のトップページにてプレミアム会員に変更して利用開始してください。

◆オンライン広報・PR サービス：PRONE (プロネ) 概要

・ URL : <https://prone.jp/>

200 社以上の企業の広報・PR を支援してきた知見の豊富な広報専門家集団「シプード」が、企業の積極的な情報発信を支援する目的で開発し、誰でも簡単に広報・PR 活動をはじめられる「オンライン完結型」の広報支援

サービスです。PC やスマホからいつでもどこでも利用できるウェブサービスであり、現在、大手からベンチャーまで全国の企業約 1,200 社が利用中です。

オンライン上でキーマン記者 100 名にリリース配信ができ、また全国の記者クラブやリリース好例が探せる無料のフリープランと、最大 300 媒体へリリース配信し放題や毎週の募集ネタへの応募、メディアリレーションを強化するメディア管理システム (PRM)、広報専門家への相談 (オプション) まで、オンライン広報に必要なフル機能が使える月額 1 万円 (税別) ※2 のプレミアムプランがあります。

通常、PR 代行会社に依頼した場合に、PR 代行や広報相談などで月額 50 万円から 100 万円以上かかるコスト負担を大幅に軽減することができます。

※2: 企業の利用につき、1 人目 1 万円 (税別) / 月、2 人目以降 5 千円 (税別) / 月の料金が発生します。

・利用方法:

申し込みページ (<https://prone.jp/registration/company/new>) より申請後、当社で審査のうえ ID を発行。

・ユーザー対象: 以下の課題を持つ広報担当や企業など

- これまでプレスリリースを配信しているだけだった
- 記者のメールアドレスを知らないので情報提供できない
- 記者とつながり取材してもらう方法がわからない

◆料金プラン

無料のフリープランと、オンライン広報に必要なフル機能が使える月額 1 万円 (税別) のプレミアムプランがあります。

・支払い: 請求書後払い、またはクレジット払い

PRONE
HOME 使い方 登録企業のニュース よくあるご質問 メディア関係者はこちら ログイン 無料登録

オンライン広報 はじめるなら

👤 オンライン広報を無料で始める

累計登録社数 約1,000社
メディア数 100社以上

0円
※一部有料機能がご利用できません。

フリー	プレミアム
まずは無料で 試したい	プレスリリース配信し放題 クラウドメディアリストの利用が可能 プロネ所属の広報プロがPR代行
月額費用 (1企業1名の利用)	月額費用 (1企業1名の利用)
¥0	¥10,000/1名 2人目以降 ¥5,000/1名
基本機能はすべて無料で お使いいただけます	

◆PRONE (プロネ) の主な機能

<無料会員>

- ・記者ネタを探している主要メディアの記者 100 名に情報提供
- ・全国の記者クラブ情報を簡単検索
- ・プレスリリースの作り方が学べる
(実際にメディア掲載された好例リリースを紹介)
- ・最大 300 媒体のメディア編集部へプレスリリースを一斉送信
(1 回 9800 円のオプション、プレミアム会員は配信し放題)
- ・AI がプレスリリースを自動作成する機能
(3 回まで無料利用が可能)

<プレミアム会員> *さらに以下の利用が可能

・プロネ所属の広報のプロがPRを代行

広報のプロによる毎週の「ネタ募集」にエントリーするだけで、メディア向けニュースレターに掲載され、約2000名の記者にアピールできるため、取材や問い合わせにつながりやすい。

・メディアリストを整えて記者と関係構築

→PRMメディアリストの利用（メディア管理システム）

記者の経歴や連絡先など関係性の一元管理のほか、多数の記者に一齐に個別メールが配信でき開封率チェックも可能。

PRの効果測定をしながら、数字に基づいてメディアリレーションを強化することができる。

・広報の家庭教師が1時間アドバイス（1回5万円のオプション）

 <p>記事ネタを探している記者に情報提供</p> <p>誰もが知る大手メディアの記者が約100名登録。今まさに記事ネタを探しているキーマンの記者達に無料で情報提供できます。</p>	 <p>プロネ所属の広報プロがPRを代行</p> <p>プロネ所属の広報プロが毎週募集する「こんなネタありませんか？」にエントリーするだけで、記事掲載が狙えます。</p>	 <p>全国の記者クラブ情報を簡単検索</p> <p>官公庁などに設置された記者クラブにプレスリリースを投函することで記者に情報が届きますが、プロネは全国に約500箇所存在する記者クラブの連絡先や投函方法など詳細を閲覧できます。</p>
 <p>「広報の家庭教師」が1時間アドバイス</p> <p>これまで10年間で200社近くの企業広報を支援してきた「広報の家庭教師」が、1時間で広報に関するあらゆる相談に乗り、解決策を提示します。</p>	 <p>プレスリリースを一斉配信</p> <p>約650メディアの中から、主要メディアだけでなく都道府県別・業種別に細かく送り先を選定し一斉配信できます。1回9,800円(税別)で配信できる安心かつリーズナブルな価格設定です（プレミアム会員は配信し放題です）。</p>	 <p>プレスリリースの作り方を学べる</p> <p>実際にメディア掲載につながったお手本となるプレスリリースが閲覧可能です。プレスリリースを作成する際の参考情報として活用できます。</p>
 <p>メディアリストを整えて記者と関係構築</p> <p>一度つながった記者とのやり取りや反響をメディアリストで管理。記者の興味や関心、情報を求めるタイミングが見える化され、記者と良い関係を構築できます。</p>	 <p>AIがプレスリリースを自動作成</p> <p>入力フォームに必要事項を記入するだけで、AIがプレスリリースを自動作成します。プレスリリースの書き方がわからない人でも、発信内容の魅力をわかりやすく伝えることができます。</p>	 <p>広報担当者同士つながりネットワーク強化</p> <p>プロネでプレスリリース等の情報を投稿する他社広報担当者同士と友達機能を通じてつながることが可能です。広報担当者同士のつながりを増やすことで、記者ネットワークも増やすことができます。</p>

◆株式会社シップード 会社概要

会社名：株式会社シップード

代表者：代表取締役 船木芳雄・船木真由美

設立：2011年2月21日

所在地：東京都中央区銀座1丁目12番4号 N&E BLD.6F

資本金：1,000万円

HP：<https://shipood.com/>

事業内容：企業向け広報・PR支援「広報・PRの家庭教師」事

オンライン広報サービス「PRONE（プロネ）」事業の開発・運営

広報・PRの家庭教師「フランチャイズ」事業

【お問い合わせ先】株式会社シップード 広報 E-mail: pr@shipood.com