

「ZOZOTOWN DMの効果的な活用方法と 独自のセグメントデータをご紹介します」

～DM広告を成功に導くアクティブ会員約1,200万人の活用方法～

ZOZOTOWN内で使えるポイントキャンペーンもご案内！

9.6 FRI 15:00-START



主催セミナー



株式会社ZOZO
マーケティング本部/アライアンス部
ディレクター：中川龍

参加費無料/お申込み者限定 WEBセミナー開催！

株式会社 ZOZO がセミナー開催！【9月6日(金)開催《お申込み者様限定》無料セミナー】

「ZOZOTOWN DM の効果的な活用方法と独自のセグメントデータをご紹介します」

【株式会社ディーエムエスが一次代理店】

株式会社ディーエムエス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:山本 克彦、東証スタンダード市場:証券コード9782、以下当社)は、株式会社ZOZO(本社:千葉県千葉市、代表取締役社長兼CEO:澤田 宏太郎、東証プライム市場:証券コード3092、以下ZOZO) が提供を開始した「ZOZOTOWN DM広告」における一次代理店として、広告主及び二次代理店の募集、獲得活動を行いながら、「ZOZOTOWN DM広告」の企画、メディア販売、制作、製造、発送代行業務を一括して実施しております。

■背景

オンライン広告やSNSマーケティングなど、デジタルチャネルを活用した新規顧客獲得の手法は多岐にわたりますが、競争が激化する中で、広告費の高騰やターゲティングの精度不足が課題となります。

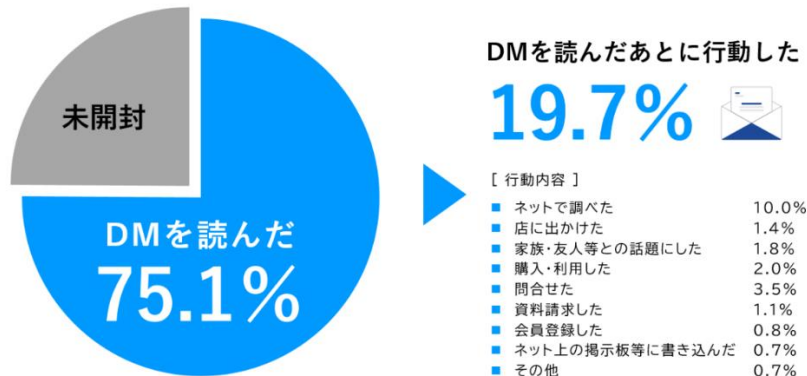
このような状況で、DM(ダイレクトメール)は再び注目を集めています。

DMは物理的に手元に届くため、オンライン広告とは異なる「触れる」体験を提供します。

これにより、受け取った人に強い印象を残すことができ、情報が形として手元に残るため、後日の問い合わせや購入・利用につながりやすいというメリットもあります。

また、メルマガ配信の開封率の平均が15～30%程度に比べて、DMの開封率は75.1%と非常に高く、特にターゲットを絞った内容のDMIは、受け取った人の興味を引きやすく、高い反応率が期待できます。

Q.届いたDMを読みましたか？



日本ダイレクトメール協会「DMメディア実態調査2023」より

■無料セミナー開催

このたび、ZOZOではZOZOTOWN DMのご紹介として【9月6日(金)開催《お申込み者様限定》無料セミナー】「ZOZOTOWN DMの効果的な活用方法と独自のセグメントデータをご紹介」と題した無料のオンラインセミナーを配信いたします。

ZOZOポイントを活用したキャンペーンもご案内します！

※7月に実施したセミナーと同じ内容になりますが、既にご参加いただいた方も大歓迎です

■ZOZOTOWNデータベースについて

ZOZOTOWNデータベースは、ZOZOTOWN会員の直近1年間の購入履歴のあるユーザーが約1,200万人を誇っています。10代後半～40代までをボリュームゾーンに、年齢・性別やライフステージなどの基本情報以外にも、ZOZOTOWN購入実績のデータを活用した様々なカテゴリでセグメントしたリストを提供することが可能です。

最新のZOZOTOWN DM広告資料は以下のURLよりご覧ください。

<https://media-radar.jp/detail29040.html?inb=1006841>

■セミナー概要

◆開催日時：2024年9月6日(金) 15:00～(約30分～45分)

◆開催形式：オンライン配信

◆参加費用：無料(事前申込制)

◆申込方法：以下の URL よりお申込ください。

https://zozo.zoom.us/webinar/register/WN_6a6LKdlWRo-4g_EUki7Vbg#/registration

◆申込締切:2024年9月5日(木)AMまで

～プログラム～

・15:00-15:05

冒頭ご挨拶&ディーエムエス(一次代理店)紹介

・15:05-15:25

ZOZOTOWN DMの効果的な活用方法と独自のセグメントデータをご紹介(ZOZO)
広告郵便物の料金改定について(DMS)

・15:25-15:30

キャンペーンのご案内

・15:30-

質疑応答

※プログラム内容は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

■本件に関するお問合せ先

〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町1丁目15番16号 株式会社 ZOZO

お問い合わせ窓口:アライアンス部 第1ブロック 猪股脩平

e-mail: shuhei.inomata@zozo.com

■会社概要

社名: 株式会社ディーエムエス

本社所在地: 東京都千代田区神田小川町1-11 千代田小川町クロスタ10階

代表取締役: 山本 克彦

事業内容: ダイレクトメール事業、セールスプロモーション事業、イベント事業、物流事業

設立: 1961年4月