

## 【業界初】

学生カバンで使用していた大ぶりなバックルが特徴。

アップサイクルバッグブランド「kachan」からブラックとホワイトのポーチが新登場。

中身が見えるクリア素材と組み合わせた、日本製のサスティナブルなシリーズ。

創業1960年の歴史を持つプレス加工メーカー株式会社スギテック(本社:奈良県大和郡山市、代表取締役:杉本雅則)が、ランドセルや学生カバンなどの製造で培った技術を生かし、2022年に立ち上げた新たなバッグブランド「kachan」。中身が見やすい高い視認性×誤って開きにくい丈夫なバックルによって機能的なバッグインバッグとして、中でも外でも活躍してくれる人気のシリーズに、シックなmonochrome(モノクローム)が9月中旬発売開始。



kachan-style.jp



実際に学生カバン用のバックルに使用していた金型を活用。使用頻度の少なくなっていた金型を再利用してアップサイクルされた昭和レトロなバックルを復活させました。

また、一年でおよそ150時間といわれている、ビジネスパーソンの「探し物」に費やす時間を、少しでも減らすことのできるポーチたち。中身が見やすいことで探し物が減り、しっかり閉まる丈夫なバックルで鞆の中身が散らかるのを防ぎ、ファッション性と実用性を兼ね備えています。



kachanカードケース ¥4,070 (税込)

material : PVC樹脂、SPC (鉄材)  
size : W110×H75×T20mm weight : 64g



kachanペンケース ¥4,070 (税込)

material : PVC樹脂、SPC (鉄材)  
size : W170×H60×T20mm weight : 73g



kachanポーチ ¥5,280 (税込)

material : PVC樹脂、SPC (鉄材)  
size : W180×H130×T25mm weight : 147g



kachanマチありポーチ ¥5,280 (税込)

material : PVC樹脂、SPC (鉄材)  
size : W145×H100×T55mm weight : 136g



「kachan」は、2022年にバックルメーカーが作ったバッグとして、クラウドファンディング「Makuake」にて第一弾を発表。応援購入総額が1784%達成。

実用性と、大人かわいいファッション性を兼ね備えた、アップサイクルブランドとして注目を浴び好評を得る。その後、翌年新色にピンクを追加。

[https://www.makuake.com/project/kachan/?from=keywordsearch&keyword=kachan&disp\\_order=1](https://www.makuake.com/project/kachan/?from=keywordsearch&keyword=kachan&disp_order=1)

自社サイト<https://kachan-style.jp/>に加え、全国の雑貨店や百貨店のPOPアップショップでの出展で購入可能です。※WEBサイトをご確認ください。



kachanカードケース ¥2,970 (税込)

material : PVC樹脂、SPC (鉄材)

size : W110×H75×T20mm

weight : 64g

color : ブルー、イエロー、クリア、ブラウン、ピンク



kachanペンケース ¥2,970 (税込)

material : PVC樹脂、SPC (鉄材)

size : W170×H60×T20mm

weight : 73g

color : ブルー、イエロー、クリア、ブラウン、ピンク



kachanポーチ ¥4,180 (税込)

material : PVC樹脂、SPC (鉄材)

size : W180×H130×T25mm

weight : 147g

color : ブルー、イエロー、クリア、ブラウン、ピンク



kachanマチありポーチ ¥4,180 (税込)

material : PVC樹脂、SPC (鉄材)

size : W145×H100×T55mm

weight : 136g

color : ブルー、イエロー、クリア、ブラウン、ピンク

下記展示会に出展決定!! 実際に手に取って「Kachan」をご覧いただけます。

JUMBLE TOKYO SPRING / SUMMER 2025 Theme\_〈Go back to the origin〉 ブースNo 61

<https://jumble-tokyo.com/>

2024年8月28日(水)～30日(金)

8月28日(水) 10:00～18:00 ・ 29日(木) 10:00～18:00 ・ 30日(金) 10:00～16:00

## 株式会社スギテックについて

1960年奈良県で創業。Made in Japanならではの高難易度プレス技術(角絞り、鍛造要素技術のプレス技術など)と豊富な加工設備を使用し、自動車や家電・弱電の精密金属プレス部品を製作、販売。これまで多種多様なプレス部品を取り扱い、BtoBを主軸に半世紀以上に渡って製造・供給しております。

<https://www.sugitec.com/>



## 「kachan」開発にあたって

### 「kachan」開発の背景

消費者のニーズが多様化や、デジタル化の進展に伴い企業が直接消費者と接点を持つことができるようになった流れなどから、BtoBビジネスを中心とする企業が、自社の技術力を活用し消費者向けの自社商品開発にチャレンジしたいという動きが加速しています。

株式会社スギテック(本社:奈良県大和郡山市、代表取締役:杉本雅則)の高い技術を応用し、株式会社モート商品デザイン(本社:大阪市西区、代表:正田勝之)の協力によって自社ブランド「kachan」を関西から発信する運びとなりました。

ブランド名はバックルを閉める時に鳴る、小気味よい  
「カチャン」という響きを表現。  
マークはバックルの形を表しています。



#### 株式会社スギテック 代表取締役 杉本雅則氏 コメント

創業当初は、自らが考案した鞆やベルトのバックル製品化して、鞆関係の間屋やメーカーに販売していく形態でした。同じBtoBではありますが、自動車や家電部品業が主力となっている今。だからこそ、原点に立ち戻り、自社でイチから考えたモノ創りの精神を復活させようと発起しました。「kachan」ブランドは、起業時から作り続けた自社製バックルが主役。BtoCへの第一歩としても、私たちだからこそできる独自の価値を提供できる新たなプロダクトです。そして、次世代にもモノ創りの精神を引き継いでいけるプロダクトとして多くの人に知ってもらいたいと感じております。



#### 株式会社モート商品デザイン 代表 正田勝之氏 コメント

『自分達でも誇りをもって取り組める自社ブランドが作りたい』との相談を受け、スタートしたプロジェクトです。  
お話していく中でスギテック様の制作した既存のバックルを見せていただく機会がありました。どれもどこか懐かしさを感じ、とても魅力的。これを活かして良い商品ができると確信しました。  
今までのPOPな印象の「kachan」に加え、今回新たに登場するmonochrome(モノクローム)は、フォーマルな場にもマッチする落ち着いた雰囲気、新しいユーザー層へアプローチしています。

## 株式会社モート商品デザインについて

株式会社モート商品デザイン(moat.)は、プロダクトデザインを中心に、グラフィック、WEB、展示会ブース、クラウドファンディングページ作成、ブランディングなど広い分野でサポートのできるデザイン事務所。大阪を中心に、東京、富山、高知に拠点を構える。

大小様々な企業のプロダクトデザインに携わり培ってきた豊富な実績に加え、自社オリジナルブランド「moca(モカ)」の立ち上げ・運営なども展開。

それらのノウハウやデザインの力で、BtoBビジネスを中心にしてきた素晴らしい技術を持つ中小企業の、活動を支援しております。



moat.



moca

本商品に関するお問い合わせ、画像貸出のご依頼先

株式会社 スギテック (担当:スギモト) TEL :0743-56-2227 FAX :0743-56-5889  
e-mail: info@kachan-style.jp