

「デジタルサービス」サイト特設ページ公開のお知らせ【株式会社ディーエムエス】

ディーエムエスが提供するダイレクトメール・物流・セールスプロモーション・イベントのサービスと、デジタルを融合したソリューションをご紹介する特設ページを新設しました！



株式会社ディーエムエス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山本 克彦、東証スタンダード市場：証券コード9782、以下当社）は、中核事業であるダイレクトメールと物流、セールスプロモーション、イベントの各事業および新たな関連分野のサービスを通して、「顧客企業と生活者のよい関係づくりをトータルサポート」するとともに、将来に向けて、ダイレクトメールの枠組みを超えたデジタルとリアルの「総合情報ソリューション企業」への変貌を掲げています。

このたび、当社が提供するデジタルのソリューションサービスを網羅した特設ページを公開しましたのでお知らせいたします。是非、下記リンクよりご覧ください。

▼当社ホームページ「デジタルサービス」

<https://www.dmsjp.co.jp/digital/>

提供する4領域のサービス



Data

さまざまなデータを統合して活用し、顧客一人ひとりに合ったプロモーションを実施しながら、施策の改善までをサポートするデータサービスを展開しています。



AI

文字識別、コミュニケーション、施策の反応率予測などにAI技術を活用し、プロモーション施策の効果と品質を向上するAIサービスを展開しています。



OMO

オンラインとオフラインを自由に行き来する消費者の行動に合わせて、オンとオフを統合する施策の提供で、顧客体験の向上を促進するOMOサービスを展開しています。



EC

プロモーションの効果向上やEC運営業務の効率化にデジタル施策を活用し、バックオフィスやロジスティクスを組み合わせたECサービスを展開しています。

ご提供するサービスより、下記2つのソリューションをご紹介します。

ダイレクトメール(DM)ターゲット最適化サービス

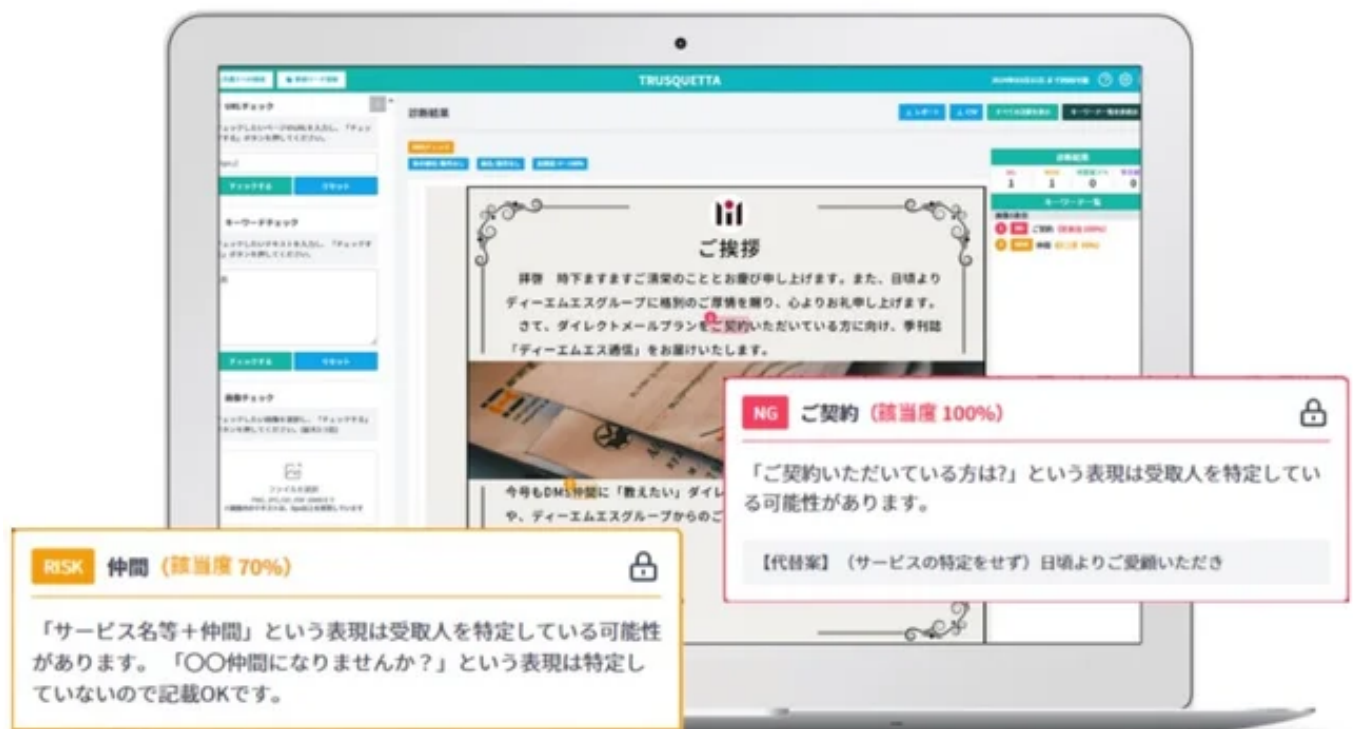
DMの送付先を顧客一人ひとりの反応確率で選定することで施策の効果を向上できるよう、顧客属性や行動履歴などさまざまなデータを統合し、個別の施策目的に対応するAIモデルの構築と反応確率の高い顧客のAI予測を実施することで、DM施策の効果を向上するサービスをご提供しています。

AIを活用した顧客一人ひとりの反応予測でDM施策の効果を向上



信書表現AIチェックツール(トラスクエタレーター)

トラスクエタレーターとは、DMの画像データをアップロードするだけで、郵便法及び信書便法に規定されている信書の表現をAIが自動で判別し、該当度や代替文言の提示を瞬時に行ってくれるクラウドサービスです。



今後の取り組みについて

デジタル化が急速に進む現代、消費者の行動は多様化し、デジタルとリアルの垣根を超えた、多角的なコミュニケーションが必要となっています。当社は、提供するダイレクトメール・物流・セールスプロモーション・イベントのサービスとデジタルを融合することで、企業の課題解決、コミュニケーションの最適化、暮らしやすい社会の実現に貢献するデジタルサービスを提供してまいります。

当社は、継続的に当ページのコンテンツを拡充することで、よりよい情報提供に努めてまいります。

リンク

▼当社ホームページ「デジタルサービス」

<https://www.dmsjp.co.jp/digital/>

会社概要



株式会社ディーエムエス

本社所在地：東京都千代田区神田小川町1-11

千代田小川町クロスタ10階

代表取締役：山本 克彦

事業内容：ダイレクトメール事業、セールスプロモーション事業、イベント事業、物流事業

設立：1961年4月

HP：<https://www.dmsjp.co.jp/>

本件に関するお問合せ先

株式会社ディーエムエス 総務部 広報担当：藤田

TEL：03-3293-2961

mail：pr@dmsjp.co.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000007.000137791.html>

株式会社ディーエムエスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/137791