

日本唯一・HubSpot最高位のエリートパートナーの100社と資本業務提携。100社のCRM/MA領域の設計構築力とWACULのDX戦略立案・データ分析力をかけ合わせ、顧客のマーケティングDXを推進

データと知見を核に、戦略から実行までマーケティングDXを一気通貫で支援する株式会社WACUL（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大淵 亮平、証券コード：4173、読み：ワカル、以下 当社）は、本日開催の取締役会において、株式会社100（本店所在地：東京都世田谷区、代表取締役：田村 慶、以下 100社）が実施する第三者割当増資の引受を行うとともに、100社と資本業務提携に係る契約を締結することについて決議しましたので、お知らせいたします。



■当社と100社のケイパビリティをかけ合わせ、顧客のマーケティングDXを加速

当社は成長を続けるための戦略の一環として、サービスラインナップの拡充をあげております。中でもすでに提供している「デジタルを活用した集客から商談まで一気通貫での顧客獲得活動」について、手法の拡充を進めております。具体的には、WebサイトのCVR改善から、広告運用・SEO対策そして marketer 紹介などに事業を拡張し、2023年にはCV後のリード管理・商談化支援領域として、HubS

pot¹の「Solutions Partnerプログラム²」パートナーとなり、HubSpotの設計・構築・運用サポート、インサイドセールス代行を行ってまいりました。

今回、資本業務提携を行う100社は、HubSpotを活用したCRMの設計・構築・運用とWebサイトの構築について、業界でも有数の深い知見を保有しており、当社が現在強化を行っている分野において優れたケイパビリティを保有する企業です。

資本業務提携契約に伴い、当社および100社は、それぞれのサービスを組み合わせたパッケージサービスの構築・展開を行ったり、パッケージサービスとはしないものの、グループ全体としてプロジェクト化することで、顧客のマーケティング課題にワンストップで対応したりすることが可能となります。このように、2社が戦略と実行を一体とした支援を行うことで、両社のクライアントの顧客獲得活動の全体最適をより強力で推進することができるため、クライアントにとってもこの資本業務提携により、さらなる価値提供が可能となります。

■2社の事業概要

当社は、「知を創集し道具にする」をミッションに掲げ、マーケティングのDXを実現するサービスを展開しております。そのために、データとナレッジを軸に、戦略・戦術設計を行う「DXコンサルティング」、データ分析・改善提案ツール「AIアナリスト」、マーケティングの実行実装を行うSEO支援サービスの「AIアナリストSEO」・広告運用データ分析・運用代行「AIアナリストAD」、そしてフリーランス人材のマッチング事業「MarketerAgent」として、デジタルを用いた顧客獲得に関する戦略立案といった上流から作業代行や内製化の支援といった下流まで、ワンストップに展開しております。

一方、100社は「HubSpot × AI × DATAのことなら100へ」を新たなビジョンとして掲げ、HubSpot, Inc. (以下「HubSpot社」といいます。) の認定パートナーとしてHubSpot社が提供するソフトウェアであるHubSpotの販売ならびに導入支援、HubSpot CRMを利用したマーケティング、営業、サポート組織の構築とDX推進支援、インバウンドマーケティングの戦略立案・運用サービス、HubSpot CMS Hubを利用したWebサイト構築、コンテンツ作成、データ連携やシステム開発、HubSpotパートナー向けのパートナービジネス促進支援サービスを提供しております。また数多くの導入・支援実績等から、HubSpot社のSolutions Partnerプログラムにおいて、最高位のElite Partner³にアジア及び日本で初めて認定されております。

¹ HubSpotについて

CRM搭載のカスタマープラットフォームを提供するHubSpotは、インバウンドマーケティングに活用できるソフトウェア、ならびにサービスやカスタマーサポートを通じ、パートナー企業のエキスパートと連携してビジネスの成長を支援します。

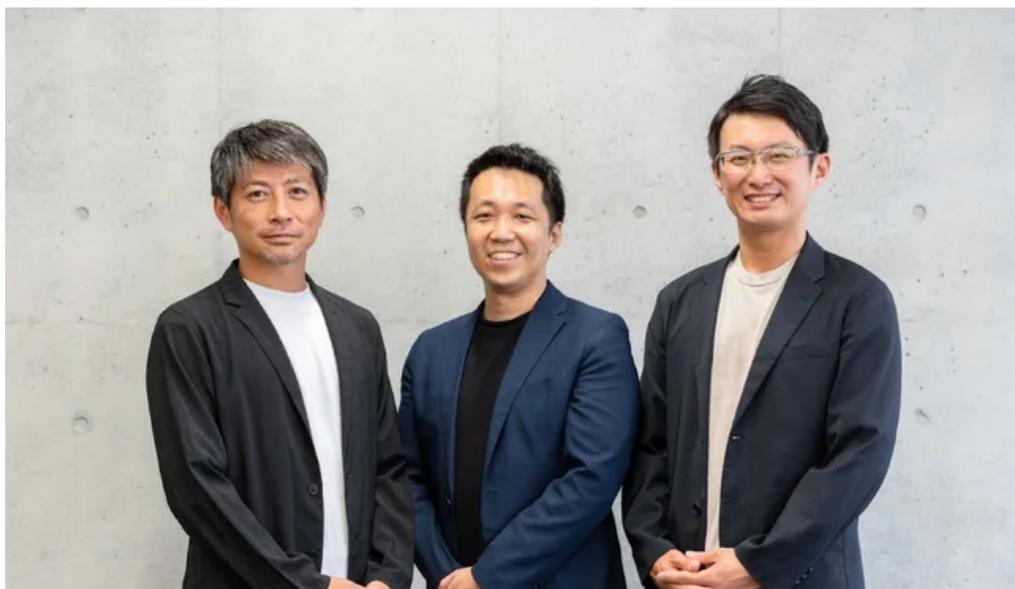
² HubSpot Solution Partnerプログラムについて

Solutions Partnerプログラムには、マーケティング、営業、カスタマーサービス、ウェブデザイン、CRM、ITサービスを専門とするさまざまな企業が集結しています。顧客の立場で考えることが成長の鍵を握るという共通認識のもと、世界中から集まった企業が提携して、顧客体験全体にわたる幅広く高度なソリューションを提供しています。

³ Elite Partnerについて

HubSpot社のSolutions Partnerプログラムは、HubSpotの販売実績ポイントだけでなく、月間経常収益や顧客定着率、顧客のソフトウェア利用状況などを組み合わせて格付けが決定されます。Elite PartnerはHubSpot社のSolutions Partnerプログラムで定められた最上位のパートナーランクとなります。

■両社の代表取締役のコメント



左から 100 代表取締役 田村 慶、WACUL 代表取締役社長 大淵 亮平、WACUL 代表取締役 垣内 勇威

WACUL 代表取締役社長 大淵 亮平

アジアでも有数のHubspot支援実績・知見をお持ちの100社と提携し、事業を一緒に行うことで広がる世界に大きな期待を抱いています。リード獲得において圧倒的な知見を持つ弊社と、CRMにおいて他にない強みをもつ100社が組み合わせることによって、お客様へのサービス提供価値をさらに高め、マーケティングDX業界をリードし、世の中をよくしていけると信じております。

特にCRMは価値観が多様化する現代において、今後ますます重要になっていく概念だと考えています。この領域を100社と共に歩み進んでいけることが今から楽しみでなりません。

弊社としては、知見とデータをフックに様々な企業の強みを掛け合わせることでお客様への提供価値を高めていく、という取り組みを100社と共にますます強く進めていきたいと考えています。引き続きよろしくお願いたします。

WACUL 代表取締役 垣内 勇威

当社が開発した「デジタルマーケティングの定石」を世に普及するにあたり、たとえ勝ちパターンがあったとしても、実装するのが難しいというクライアントが多く存在しました。この障壁を乗り越えるために、100社ほど強力なパートナーは存在しないと感じています。Webサイトの構築から、MAの実装

まで、100社による高品質なサポートが提供できれば、企業規模問わず幅広いクライアントの成果創出に貢献できるようになるでしょう。

100 代表取締役 田村 慶

WACUL社との資本業務提携により、マーケティング課題の解決だけでなく、お客様の顧客体験の向上に貢献できると確信しております。

実績に基づいたWACUL社の理論をHubSpotに組み込むことで、お客様に成果をもたらす戦略、CRMプラットフォーム、具体的なアクションの3つを明確にサポートすることが可能になります。

100社は、「半歩先をてらす。」というミッションを実現するために、「HubSpot × AI × DATAのことなら100へ」を新たなビジョンに掲げ、WACUL社と強力なパートナーシップを推進してまいります。

■当社の強みについて

当社の強みはデータとナレッジに基づき、戦略立案と実行実装の両輪をご支援できる点です。

当社は「AIアナリスト」は、これまで39000以上のサイトに導入され、12000以上の施策実装と成果測定を行うなど、豊富なデータを保有しており、それらから生み出されたナレッジをもとに、クライアントの皆様に合わせて、効果的な施策の洗い出しから優先度整理、そしてその実行まで、無駄のないマーケティングDXの実現を支援します。

ぜひお気軽に当社までご相談いただければ幸いです。

マーケティング支援について問い合わせる

■WACULについて

WACULは、ビッグデータとナレッジで、企業のデジタルトランスフォーメーション(DX)を実現するマーケティングDXカンパニーです。

2010年にデジタルマーケティングのコンサルティング事業を開始し、人工知能等を活用したデータアナリティクスの先進テクノロジーとコンサルティングを通じて蓄えた知見とを融合し、2015年から「AIアナリスト・シリーズ」を提供。さらに組織設計から戦略立案を行うWACUL DXコンサルティング、フリーランスのデジタル人材のマッチングなどを加え、マーケティング&セールスのDXを通じて、クライアントの売上最大化を効率的に実現します。

<会社概要>

会社名 : 株式会社WACUL (読み:ワカル)

Webサイト : <https://wacul.co.jp/>

本社所在地：東京都千代田区神田小川町3-26-8 2F

代表者：代表取締役社長 大淵 亮平／代表取締役 垣内 勇威

事業内容：AIによるデジタルマーケティング改善提案ツール「AIアナリスト」企画・開発及び販売

Twitter：https://twitter.com/wacul_jp

Facebook：<https://www.facebook.com/wacul.co.jp/>

<主要サービス>

・デジタルマーケティングのPDCAを支援する自動データ分析・改善提案ツール「AIアナリスト」

データ分析を自動的に行い、改善提案から実行施策の成果測定まで、マーケティングのPDCAサイクルを自動化するマーケティングツール。マーケターは、データ分析作業や施策管理、施策の効果検証などの煩雑な作業ではなく、本来行うべき戦略的なタスクに集中できる

申込サイト(無料)はこちら：<https://wacul-ai.com/>

・「コンテンツ作成×外部対策×内部対策×CVR改善」をワンストップで支援する、オールインワンSEOサービス「AIアナリストSEO」

SEO対策の上流から下流までを網羅的に支援し、自然検索のCV数を最大化します。

サービスご紹介・資料請求はこちら：<https://wacul-ai.com/seo/lp/seo-consulting/index2.html>

・Webサイトと一体運用で成果を出す広告運用サービス「AIアナリストAD」

AIアナリストのノウハウを活用してCV獲得に効果的な広告媒体を選定、効率的な広告運用を代行する

サービスご紹介・資料請求はこちら：<https://wacul-ai.com/ad/>

・フリーランスのマーケター人材紹介サービス「Marketer Agent」

専門ノウハウを有するフリーランス等のマーケティングDX人材と企業をマッチングし、企業の体制構築・成果創出を支援します。

1,000社超の企業支援を通じWACULが培った「課題特定力」と39,000超のサイト分析に基づく成果を出すための「方法論」で、市場に存在する最適な人材で企業の課題を解決します。

企業の方はこちら：

<https://wacul.co.jp/lp/marketer-agent-for-enterprises/>

マーケターはこちら：

<https://wacul.co.jp/lp/marketer-agent/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000327.000011052.html>

株式会社WACULのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/11052

株式会社WACUL 広報担当 安藤（あんどう）

TEL：050-1742-6199 / MAIL: info@wacul.co.jp