



「ミニオン」とのコラボが実現！体重測定できるバスマット 「スマートバスマット」に、かわいくて楽しいデザインが新 登場！

7月19日（金）より応援購入サービス「Makuake」で先行予約販売を開始



家族のカラダとココロの健康維持・増進をテクノロジーで実現する、東京大学発ヘルスケアスタートアップのissin株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役：程 涛、読み：イッシン、以下「issin」）は、2024年7月19日（金）より、「ミニオン」とコラボした体重測定できるバスマット「スマートバスマット」を、応援購入サービス「Makuake」にて先行予約販売を開始しました。2024年9月23日（月）22:00まで販売を行います。

【Makuake先行予約販売】

体重・体組成を測定できる、バスマット。スマートバスマット「ミニオン」モデル

<https://www.makuake.com/project/smart-bath-mat-minions/>

「スマートバスマット」概要

「スマートバスマット」は、2022年4月に応援購入サービス「Makuake」で発表し、先行予約販売台数が3,000台を突破、定期的な機能の更新やアップデートされていく点が特徴で、現在のユーザー数は44,000人を超えています。この度、ユーザーからの要望や意見を受け、さらに進化した新モデルが登場しました。

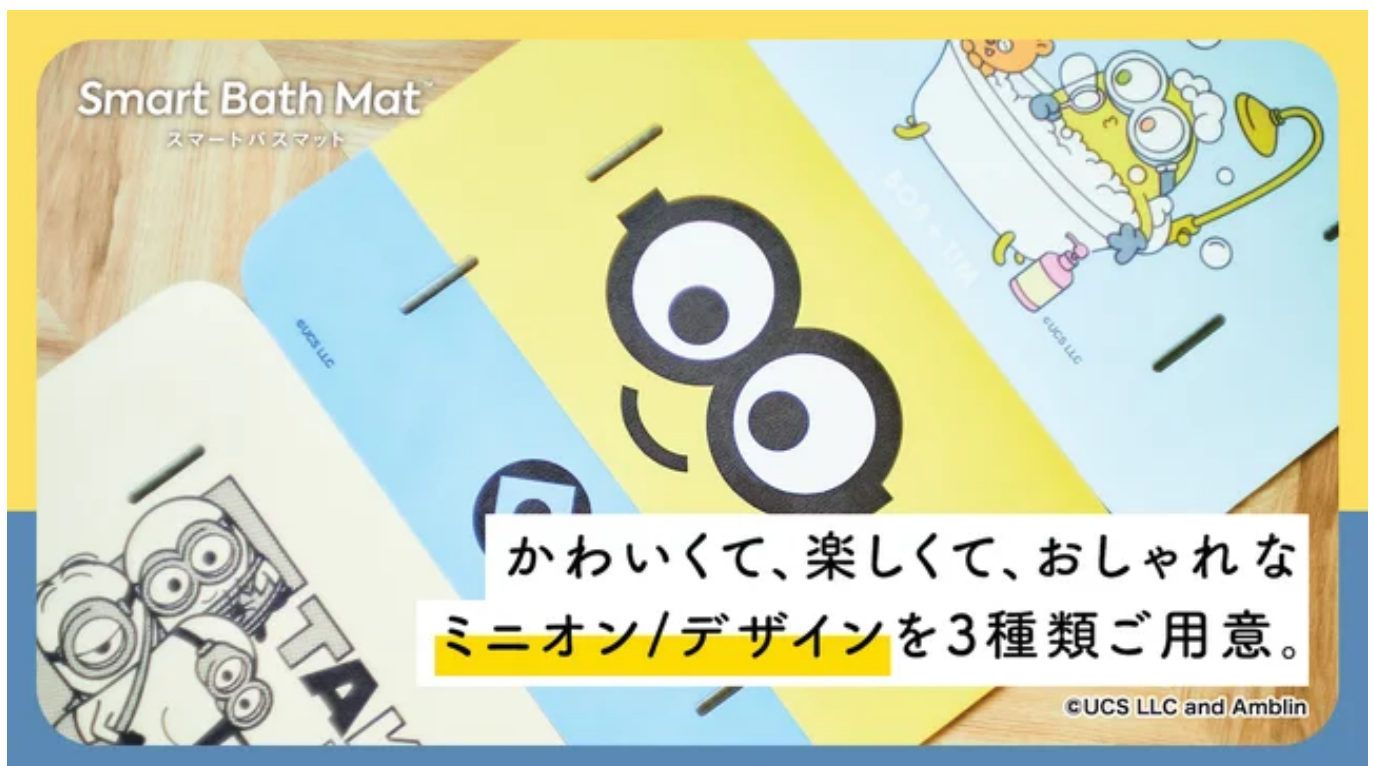
ハードウェアの面では特許技術により、体脂肪等の体組成項目がバスマットの上から測定可能となったほか、小型化や構造を改善し昨今の住宅事情に対応、さらに家庭用体組成計では世界初となるWi-Fi 5G Hzに対応し、より幅広い環境で利用できるようになりました。

専用アプリでは、パーソナルヘルスケアAI「ウェリーくん」が、ユーザーの健康管理にとって重要な変化を知らせたり、励ましやアドバイスを送ったりする新機能を追加しました。また、ユーザー個人に合わせて始めやすく続けやすい「タイニールーティン」（毎日無理なく続けられる健康習慣）を提案し、実行まで伴走する新機能も搭載するほか、issinの提供する生活習慣改善サービス「Smart Daily」や、運動習慣サービス「Smart 5min」とも連携して、日常生活に溶け込んだパーソナルヘルスケアを実現します。

問い合わせ先：issin株式会社 (<https://issin.cc/pages/support>)

選べる3種類「ミニオン」とのコラボデザイン

幅広い年齢層から大人気の「ミニオン」がスマートバスマットとコラボレーション。3種類のデザインはかわいくて、おしゃれで、ちょっとかっこいいデザインになっています。浴室を新しい空間に変えてくれるデザインは、「ミニオン」にしか出せない遊び心でいっぱいです。



スマートバスマット「ミニオン」モデルの特長

(1) あえて体重表示せず、ストレスのない楽しいデザイン



見た目はシンプルなバスマットで「体重表示がない」のがポイント。

バスマットなので、置きっぱなしでも邪魔になりません。ストレスになる数字は非表示。体重を見るストレスからあなたを解放し、バスマットに乗るのが楽しくなるよう仕上げました。

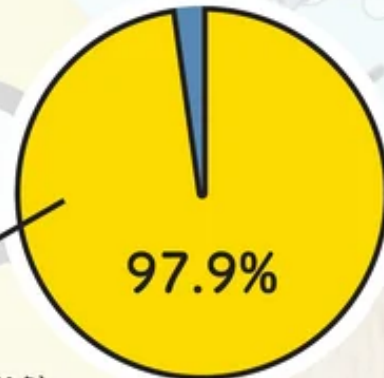
USB充電方式なので電池不要、フル充電で約3ヶ月以上持ちます。

(2) 利用者の9割以上が継続する 新しい体重管理

97.9% が体重測定の習慣化に成功

Q. スマートバスマットを購入してから、
体重測定が習慣化できましたか？

習慣化できた



対象: スマートバスマットの利用開始から約1年間経過しているユーザー(291名)

©UCS LLC and Amblin

発売開始から、約1年半でユーザー数は44,000人を超え、ユーザーの測定継続率は9割を超えています。一般的な体重計ですと離脱をした経験がある方も多いたが、モチベーションに依存しないからこそ体重測定を継続できているという結果となります。

さらに、アンケート調査を行ったところ、97.9%の方が「スマートバスマットを購入してから、体重測定が習慣化できた」と回答しました。

この結果から、「スマートバスマット」が、多くの方の体重測定の習慣化に貢献できていることが分かります。

(3) 測るだけで終わらない未来へ”導く”体重計



乗るだけで、スマホアプリに体重、体脂肪率、筋肉量などの15項目を記録します。一般的なスマホ連動の体重計と違い、Wi-Fi接続のため、毎回Bluetooth接続する必要もありません。

アプリを開かなくても、15項目は自動保存。毎回見る必要もありません。変化を定期的に通知することで、身体の小さな変化を日々意識でき、健康意識を自然に高めることができます。

(4) 未来の体重を先読み 正しい方向へナビゲート



体重変化の傾向をAIが解析し、未来の体重変化を先読みします。

もしダイエットをしているのなら、目標達成の予定日を提示します。ダイエット後のリバウンドの傾向に気づくこともできます。努力の成果がすぐにわかるため、モチベーションの向上につながります。未来の体重の傾向を把握し、生活習慣改善などの対策に活用することこそが「真の体重管理」です。

(5) ライフステージや目的に合わせて家族全員の健康をサポート



1台で家族全員の体重管理が可能です(人数は無制限)。目的別に家族一人ひとりの健康管理が可能です。

「健康維持モード」..リバウンド防止し、理想の状態を保ちます。

「ダイエットモード」..目標の体重を設定し、AIが未来の体重を予測。タイニールーティンで無理のないダイエットが可能に。

「ベビーモード」..大人に抱っこされた状態で、赤ちゃんも安心して測定できます。

「マタニティモード」..妊娠中の母体と胎児に重要な体重増加量を把握できます。

「チャイルドモード」..子どもの成長曲線を可視化します。成長記録を思い出に。

「ペットモード」..抱っこ測定、おすわり測定、ペットからのお礼の言葉が届く「ありがとう通知」も搭載。

(6) データは家族でシェア可能 プライバシーは保護

体重非表示モード



そして、データは家族でシェアすることもできます。遠く離れた家族との共有もでき、「遠くで暮らすおばあちゃんの体重を見守る」そんな使い方もできます。

もちろん家族間であっても体重はとてもプライベートなデータです。プライバシーを尊重し、共有しない、または体重非表示でグラフだけを共有できます。

(7) 進化したバスマット 速乾性・吸水性・汚れにくさが進化



バスマット部分は、肌触りの良い珪藻土入り素材を採用。速乾性、肌触りに優れ、消臭効果も人気の珪藻土ですが、ハードタイプはヒビ割れしやすく、冬は冷たくて使いづらいという声もあります。

この珪藻土入りのソフトマットはそれらのデメリットを解消し、さらに洗濯機で丸洗いで、いつでも清潔にお使い頂けます。

スマートバスマットの利用方法



商品同梱のスタートガイドに従い、スマートバスマットのアプリをダウンロードし、アカウントを作成します。ご自宅のWi-Fiとスマートバスマットを接続したら設定は完了です。

お風呂あがりに、体を拭いてから3秒動かずに待つだけで、「ピッ」という音が鳴り、計測が完了、更に数秒で体組成の計測が完了します。測定時に動いてしまうと、測定値が安定しないため、測定中の3秒間は動かないのがコツです。

体重計モデルと体組成計モデルの違い

今回のコラボモデルは、体組成計モデルです。すべて進化しています。

Smart Bath Mat™ モデル比較

スマートバスマット

	体組成計モデル	体重計モデル
		
測定項目	体重、BMI、体脂肪率など15項目	体重、BMI
サイズ	500 x 350 x 20 mm	600 x 390 x 20 mm
質量	4.8kg	5.6kg
計量範囲	6 ~ 180kg	6 ~ 150kg
柔らかい床の対応	○	×
通信方式	2.4/5GHz 802.11a/b/g/n Bluetooth 5.0	2.4GHz 802.11b/g/n Bluetooth 5.0
その他	リチウムイオン電池（内蔵）フル充電で約3ヶ月 防水規格 IP65	

参考プレスリリース

- ・体重測定できるバスマット「スマートバスマット」が、Makuake Of The Year 2023を受賞！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000020.000103350.html>

- ・体重測定できるバスマット「スマートバスマット」に小型化&体脂肪率などに対応した体組成計モデルが登場！【1,000台限定 先行予約販売】

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000040.000103350.html>

会社概要

会社名：issin株式会社（読み：イッシン）

代表者：代表取締役 程 涛

設立：2021年4月5日

所在地：東京都文京区本郷七丁目3番1号 東京大学アントレプレナープラザ 705

資本金（資本準備金含む）：534,971,000円

事業内容：日常生活に溶け込んだヘルスケア機器・サービスの開発・提供

URL：<https://issin.cc/>

代表 程 涛（テイトウ）プロフィール

1982年、中国・河南省生まれ。東京工業大学卒。シリアルアントレプレナー（連続起業家）。2008年、東京大学情報理工系研究科創造情報学専攻の修士在学中に、研究成果のpopInインタフェースを元に、東大のベンチャー向け投資ファンド「東京大学エッジキャピタル（UTEC）」の支援を受けて、東大発ベンチャー popInを創業。

2015年に中国検索大手のBaiduと経営統合、2017年に世界初の照明一体型3in1プロジェクター popIn Aladdinを開発し、2021年12月、シリーズ累計販売台数25万台を突破し異例のヒット商品となる。同年12月にNintendo Switch™ソフト「スイカゲーム」を発売、現在900万DLを超える大ヒットゲームとなる。

2021年4月、issin株式会社を創業。2022年8月、popIn株式会社代表を退任。2022年4月、日常生活に溶け込んだ体重計「スマートバスマット」をリリースし、現在までユーザー数4万人を超える。2023年9月、生活習慣改善サービス「Smart Daily」を提供開始。2023年12月、運動習慣サービス「Smart 5min」を発表。

issin株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/103350

資料のダウンロードはこちら

https://drive.google.com/drive/folders/1aUpnv_cn5C8MRjuFJe0PfAfnpgzLgQWW?usp=sharing

本件に関するお問い合わせ

issin株式会社 広報・岡田

TEL：03-3868-0186

MAIL：media@issin.cc