

2～9 歳向けの知育アプリ「ごっこランド」に
マリコン(海洋土木)のカッコ良さを伝えたい
東亜建設工業の「わくわく！うみのけんせつ！」がリリース



株式会社キッズスター（東京都渋谷区）が提供する子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド（<https://www.kidsstar.co.jp/gokkoland>）』に、7月19日（金）より東亜建設工業株式会社（東京都新宿区）の新ゲーム「わくわく！うみのけんせつ！」が登場しました。

本ゲームを協賛する東亜建設工業は、海洋土木を主軸事業とした、総合建設会社です。この度、海洋土木について知ってもらいたい、身近に感じてもらいたいという思いから、『ごっこランド』への出店が実現しました。

▼建設業界は人手不足が慢性化

年度	就業者数	建設投資額
平成29年度	500万人	62兆円
平成30年度	501万人	62兆円
令和1年度	498万人	62兆円
令和2年度	491万人	65兆円
令和3年度	484万人	66兆円

国土交通省の「[建設業を巡る現状と課題](#)」によると、建設業就業者数は令和4年の平均が479万人でしたが、ピーク時である平成9年の685万人から減少傾向にあります。また、建設業の就業者は、55歳以上が35.9%、29歳以下が11.7%と高齢化が進行し、仕事は増えているものの人材不足という慢性的な問題となっています。

※参照：政府統計の総合窓口 e-Stat「[労働力調査](#)」

▼若手採用確保のために奮闘

各社がX（旧 Twitter）や Youtube、TikTok といった採用活動に奮闘するなか、東亜建設工業の中野さんも若者に建設業の魅力を伝えるため奮闘していました。



【プロフィール】

東亜建設工業株式会社 経営企画本部
DX 戦略技術部副部長 兼 DX 企画課長
中野 亘（なかのわたる）

当社はゼネコンと言われる総合建設業の会社です。港を作る工事、羽田空港の埋め立てなどの海洋土木に強みを持つマリコンと呼ばれています。DX 企画課として取り組んでいることは、様々なシステムを利用した社員の幸福度の向上、ICT スキルの向上、新規事業に向けての取り組みです。

私には、かねてより「建設業界について若い世代に知ってほしい。」という想いがあり、その手段を模索していました。

きっかけは、2016年に流行した、ある国民的キャラクターを収集するアプリゲームです。

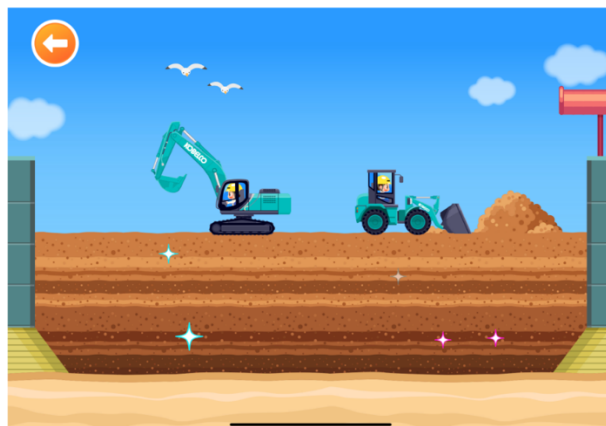
我が家の子どもたちもそのキャラクターが大好きだったため、私も遊んでみたところ、すっかりはまってしまいました。ただゲームが楽しいだけでなく、自然とキャラクターの名前を覚えたり、子どもたちとの会話の内容が広がっていることに気づきました。

そこで私は、建設業界のことも、ゲームを通すことで子どもたちに知ってもらえるのではないかと考えました。いろいろと専門業者等と話を進めるものの、なかなか実現することは難しかったのですが、ある展示会で「ごっこランド」を見てすぐに、これだ！と思いました。

当社では、採用活動を通じ、大学生や高校生と接する機会がありますが、もっとより若い世代の時から建設業の魅力を知ってもらうことができるのではないかと感じ、このたびの出店にいたりました。建設業のお仕事は私たちの生活の身近に存在しているにも関わらず、職種や仕事の内容があまり知られてないように感じています。

「ごっこランド」を通して建設業の楽しさ、カッコ良さを知ってもらい、子どもたちの将来の夢の選択肢の1つになってくれることを心から願っています。

▼「わくわく！うみのけんせつ！」は、海の上での建物づくりを疑似体験できる



東亜建設工業オリジナルキャラクターの「東亜坊や」と一緒に、「大きな船で海の底の砂を吸い上げる」、「埋め立て場所まで船についているパイプで砂を運ぶ」「水を抜いて土をならす」という埋立地ができるまでの工程を学べます。

▼プレー動画をご覧ください。

<https://youtu.be/vWFSPVgRySI>

▼親子に大人気の 650 万 DL を誇る「ごっこランド」とは？



キッズスター独自開発・提供の『ごっこランド』は、子どもたちが大好きな“ごっこ遊び”を通して、スマホやタブレットで“社会のしくみ”が学べる無料の社会体験アプリです。実在する 70 社以上の企業のお仕事体験等を 100 ゲーム以上楽しむことができます。

アプリはダウンロード、利用ともに全て無料で、子どもにとって不適切な広告も一切配信されませんので、保護者の方も安心してお子様にプレイさせることができます。

現在国内 3 分の 1 のファミリー層に遊んでいただけています。

▼子ども向け社会体験アプリ「ごっこランド」について



子どもたちが大好きな“ごっこ遊び”を通して、“社会のしくみ”が学べる無料の社会体験アプリ

- ・ダウンロード数：累計 650 万ダウンロード突破（2024 年 7 月現在）
- ・出店企業数：75 社以上（スシロー、すき家、JAL など）
- ・ランキング：AppStore、Google Play 星 4 以上の評価
- ・受賞歴：「第 13 回キッズデザイン賞」「BabyTech Award Japan 2019」「日本子育て支援大賞 2022」「東京都 令和 5 年度 こどもスマイルムーブメント大賞 優秀賞」
- ・想定対象年齢：2～9 歳

▼ご協力できること

- ・ごっこランド、素材提供(ゲーム・動画の使用など)
- ・キッズスター代表や社員からアプリへの想いインタビュー
- ・東亜建設工業の社員からコンテンツ出店への想いインタビュー
- ・子どもがリアルに使用中のテスト動画の提供
- ・そのほかご相談ください

【株式会社キッズスター概要】

本社：〒150-0045 東京都渋谷区神泉町 9-5 フジタ・インゼックスビル 5 階

設立：2014 年 10 月

代表者：代表取締役 平田 全広

事業内容：ファミリー向けデジタルコンテンツ事業

電話番号：03-6805-5625（代表）

HP：<https://www.kidsstar.co.jp>

【お問合せ先】

株式会社キッズスター 広報 宮本 和佳那

TEL：050-5603-6362（直通）

MAIL：pr@kidsstar.co.jp