

ペット用品専門ブランド「ペットパラダイス」
倉木麻衣さんをブランドパートナーに迎え
地球環境の保全とペットの幸せな将来を願い活動開始
～コラボ商品製作やチャリティーイベントなどを企画～

株式会社クリエイティブヨーコ(本社:長野県長野市 代表取締役社長:北原 武幸)は、ペット用品専門ブランド「ペットパラダイス」において、アーティストの倉木麻衣さんをブランドパートナーに迎え、ペットにも地球にもやさしい商品企画、そしてペットの幸せな未来を考えた活動を共にスタートします。



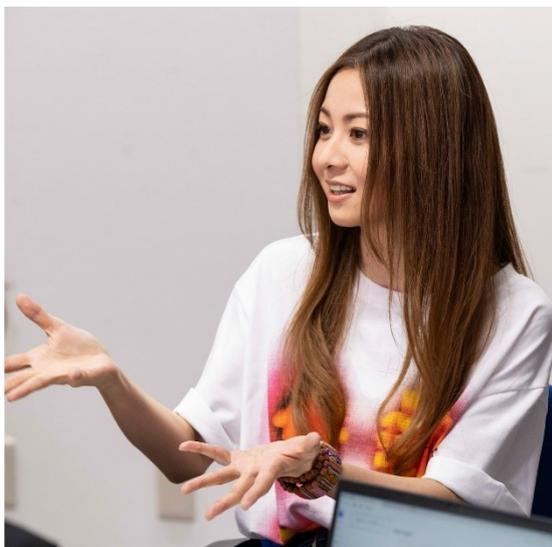
倉木麻衣さんは、愛犬ベニートちゃんとのライフスタイルを自身のブログやSNSで紹介するなど自他共に認める愛犬家であり、ご自身の生活の中でペットは切り離せない存在であることを発信しています。

一方で、飼い主の都合でペットが捨てられたり、様々な理由で殺処分される動物達が一定数いる現状は、長年社会貢献活動に取り組む倉木麻衣さんにとっても大きな課題であり、解決に向けて積極的に活動されています。

「ペットパラダイス」は、ペットと生活を共にするお客様の“ペットはかけがえのない大切な家族の一員である”という思いを尊重し、商品開発や店舗運営、サービスを提供すると共に、ペットがこれからも幸せな一生を送っていただける社会を目指し、リブランディングを進めています。

そのような双方の思いが重なり、この度倉木麻衣さんと共にペットの未来を支援する活動の実施に至りました。

地球環境の保全とペットの幸せな将来を願い、2024年秋冬展開のコラボ商品製作やチャリティーイベントなどを企画してまいります。



□倉木麻衣さんプロフィール

1999年12月8日に『Love, Day After Tomorrow』で日本デビュー。同曲はミリオンセラーを記録し、1stアルバム「delicious way」は400万枚を超えるメガヒット。同作よりミリオンヒットを立続けに記録し、日本を代表する女性シンガーとなる。CD TOTAL セールスは2,000万枚を突破。デビュー以来シングル42作全てがオリコンTOP10入りしており、ソロアーティスト歴代1位記録を更新中。近年では音楽活動と並行して、震災復興支援やカンボジア寺子屋支援などの社会活動にも積極的に参加しており、今年、デビュー25周年を記念して開催した展示会でも社会活動に関する展示やチャリティーグッズの販売を行うなど、継続した支援活動を続けている。



□「ペットパラダイス」について

「ペットパラダイス」は、愛犬と愛犬家、愛猫と愛猫家のための「なごみ」「いやし」「はげまし」「ふれあい」のライフスタイルを提案しています。オリジナルペット用品やディズニーやスヌーピーなどのキャラクターブランド、さらにはファッションブランドまで幅広く取り揃えているペットファッション専門店です。常にペットの視点に立ち、商品企画や販売、サービスを提供するほか、今後はペットの将来を支援する活動に注力し、取り組んでまいります。



□「ペットパラダイス」コーポレートサイト https://www.creativeyoko.co.jp/2024/07/05/pp_br_project

□「ペットパラダイス」公式 Instagram https://www.instagram.com/petparadise_official