

## ライフスタイルショップ「unico」がカタログイラストの好評を受け、 Moe Kakimoto さんとのコラボアイテムを発売

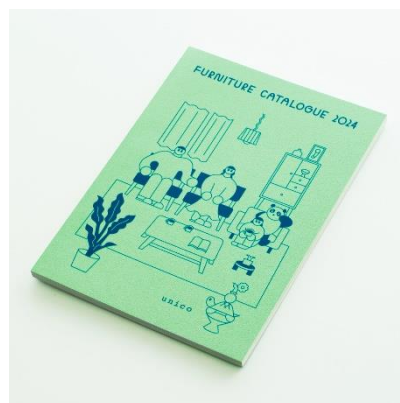
2024年7月12日(金)より全国の店舗(一部店舗除く)・公式オンラインショップで販売開始

ライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”およびレストランを運営する株式会社ミサワ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：三澤 太)は、カタログデザインの好評を受け、今年の unico の家具カタログイラストを手掛けたグラフィックデザイナーMoe Kakimoto さんとコラボしたインテリアアイテムを2024年7月12日(金)より全国の店舗(一部店舗除く)・公式オンラインショップで発売します。

特設サイト：<https://www.unico-fan.co.jp/shop/t/t1543/>



Moe Kakimoto さんが描くシンプルな曲線が特徴的なキャラクターたちの魅力を詰め込んだ全9アイテムを unico オリジナルデザインで販売。Moe Kakimoto さんが生み出すポップでかわいらしい世界観を通して、ワクワクして幸せな気持ちになれるライフスタイルを提案します。



Moe Kakimoto さんがイラストを手掛けた  
『furniture catalog 2024』

【商品一覧】※価格は全て税込み

### クッションカバー

販売価格：3,960 円

ジャガードで細かく編み込んだニット素材のクッションカバー。プリントでは表現できない温かみや、柔らかさを表現。デザインは全4種類。



### ブランケット

販売価格：8,910 円

部屋でくつろぐ人や動物、フルーツなどのイラストが描かれたゴブラン織りのブランケット。全2色展開。



### ピローケース/掛け布団カバー/ボックスシーツ

販売価格：ピローケース 2,310 円

掛け布団カバー 8,910 円

ボックスシーツ 6,930 円

掛け布団カバーとピローケースの表面はイラストを全面刺繍し、裏面とシーツには通気性の高いシャンブレ生地を採用。かわいらしさがありつつも、子供っぽくない雰囲気です大人の方にもおすすめ。

### バブーシュ

販売価格：3,960 円

ネコのイラストがかわいらしいニット素材のバブーシュ。内側はストライプの生地で、脱いだときも印象的なデザイン。全2色展開。



## ロングTシャツ

販売価格：6,600円

胸元と袖口部分に刺繍をあしらったオーバーサイズのロングTシャツ。全2色展開。



## ニットトート

販売価格：3,960円

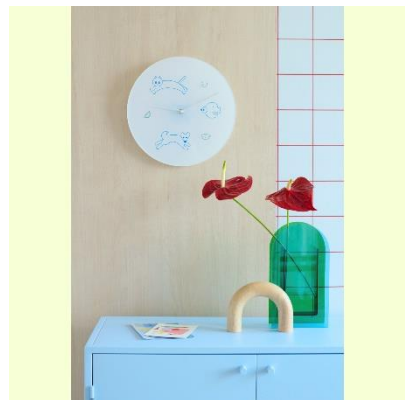
ジャガードで細かく編み込んだニット素材のトートバッグ。財布や携帯、ポーチなどちょっとした物を入れられるコンパクトで便利なサイズ感。全2色展開。



## 時計

販売価格：14,300円

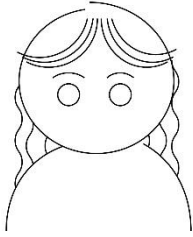
アクリル素材にプリントを施した壁掛け時計。クリアな素材にブルーのイラストが軽やかな印象のデザイン。



## 【取り扱い店舗一覧】

unico 札幌/ unico 仙台/ unico loom 青森/ unico 代官山/ unico 丸の内/ unico 新宿/ unico 池袋/ unico 北千住/ unico 上野/ unico 二子玉川/ unico 大森/ unico 吉祥寺/ unico 立川/ unico 町田/ unico 横浜/ unico 武蔵小杉/ unico 川崎/ unico 湘南/ unico 流山おおたかの森/ unico 大宮/ unico 越谷/ unico つくば/ unico loom 国分寺/ unico 新潟/ unico 金沢/ unico loom 富山/ unico 名古屋/ unico 梅田/ unico 堀江/ unico くずは/ unico 神戸/ unico loom なんば/ unico loom 堺北花田/ unico 広島/ unico 松山/ unico loom 広島/ unico 福岡/ unico 長崎

## 【 Moe Kakimoto さんプロフィール 】



Moe Kakimoto

1993 年大阪府生まれ、富山県在住。

フリーランスとして活動するグラフィックデザイナー。

2024 年 unico の家具カタログイラストを担当。

Instagram : [https://www.instagram.com/\\_km\\_km\\_mm/](https://www.instagram.com/_km_km_mm/)

## Moe Kakimoto さんによるコメント

普段は印刷物や web サイトのデザインをしています。今回は普段デザインしているものとは全く違うインテリアアイテムということで、データから仕上がりへのイメージが難しく、unico さんには何度も助けていただきました。パソコンで作った無機質な線に、ニットや刺繍などの質感が加わったことで全く違った印象となり、どのアイテムも本当に愛おしく感じています。皆様のお部屋の中にキャラクターたちがお邪魔して、一緒に楽しい時間を過ごせることを楽しみにしております。

## 【 unico (ウニコ) について 】

unico (ウニコ) とは、「たったひとつの」「大切な」などの意味を持つ言葉。「自分らしくいられる心地良い空間づくり」というコンセプトを大切にするライフスタイルショップです。トレンドやニーズを取り入れたオリジナルの家具やファブリック、国内外からセレクトした雑貨などのアイテムを豊富に取り揃えています。



公式オンラインショップ

<https://www.unico-fan.co.jp/shop/default.aspx>

公式 SNS

■ Instagram [https://www.instagram.com/unico\\_fan/](https://www.instagram.com/unico_fan/)

■ LINE <https://www.unico-fan.co.jp/shop/pages/line.aspx>

■ Pinterest [https://www.pinterest.jp/unico\\_official/](https://www.pinterest.jp/unico_official/)

■ Facebook <https://www.facebook.com/unico.fan>

## 【会社概要】

会社名 : 株式会社 ミサワ

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイス 25 階

代表者 : 代表取締役社長 三澤 太

設立 : 1959 年 2 月

事業内容 : ライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”の運営、レストランの運営

URL : <https://www.misawa-corp.co.jp/>

### お問い合わせ先

株式会社ミサワ 広報・PR : 板垣(イタガキ)

TEL : 03-5793-5504/070-1339-3602

MAIL: pr@unico-fan.co.jp