

報道関係者各位
プレスリリース

2024年5月9日（木）
株式会社生活総合サービス

【開催報告】 サプリ『すっぽん小町』ゲストコラボのインスタライブ企画を始動し、

蛭原 英里さんと初開催。「子どもやご主人にイライラすることは？」

「毎日の習慣は？」など、蛭原さんへの“大質問会”でユーザーを交え対話し交流を深める
～発売17年ロングセラーの裏側、すっぽん生産地ツアーなど延べ861名参加のイベント実績も公開～

「頑張る女性を応援したい」というコンセプトのもと、健康食品・化粧品の通販ブランド「ていねい通販」を運営する生活総合サービス（本社：大阪市西区靱本町、代表取締役：古賀 淳一、以下「ていねい通販」）は、主力商品であるすっぽんサプリ『すっぽん小町』公式 Instagram（URL：https://www.instagram.com/official_komachi/）にて、ゲストコラボのインスタライブ企画を始動しました。第一弾として、蛭原 英里さんをゲストに迎え、2024年4月8日（月）に初開催しました。ライブ配信の内容と、これまでにユーザーとの対話を目的に行ったイベントの開催実績について併せてお知らせします。



蛭原英里さん



左：蛭原英里さん 右：スタッフ南山

【ライブ配信のアーカイブ動画はこちら：<https://www.instagram.com/p/C5fkp3FJGYW/>】

■ゲストコラボのインスタライブ実施背景

ていねい通販は、『頑張る女性を応援したい』というコンセプトのもと、女性に向けて元気とキレイを届ける健康食品・化粧品の通販ブランドです。自社通販サイトでの販売が主で、主力商品は『すっぽん小町』です。『すっぽん小町』は、すっぽんを丸ごと粉末化しカプセルにした健康食品で、2006年7月から発売を開始し、元気とキレイでいたい女性をサポートしてきました。

ていねい通販では、ユーザーとスタッフ間の対話を重視しており、その一環でコミュニティイベントを開催しています。これまでに、佐賀県のすっぽん生産地見学ツアー、コロナ禍でのオンラインイベント、神戸蘇州園にてランチ会イベントなど、さまざまな企画でイベントを開催し、延べ参加者数は861名になりました^{※1}。これまでに開催したイベントは、対話を重視するため少人数での開催が主で、参加者満足度が高く好評ではあったものの、応募者多数の場合は抽選となり、参加希望のユーザー全員が参加することができず、課題感がありました。

そこで、参加人数に制限を設けず、全国どこからでも参加ができるオンラインイベントの開催が検討されました。しかし、大人数になると、発言のハードルを高く感じる参加者がいることも考えられ、対話が生まれづらくなることが懸念されました。

その為、大人数の参加でも対話が生まれやすくなるよう、ゲストを招き、ゲストとスタッフがカジュアルに対話をしながら、参加者にもSNS上で参加を促す、ゲストコラボのインスタライブ企画が立案され、チャレンジすることになりました。

その第一弾として、『すっぽん小町』の愛飲者であり、子育てや美容健康についてユーザーと近い目線でお話ししていただける蛸原 英里さんとのコラボ配信が決定しました。

■蛸原 英里さんコラボ インスタライブの内容

当日はていねい通販本社に蛸原 英里さんが来社し、ていねい通販スタッフとインスタライブ配信を行いました。内容は、蛸原さんへの質問を中心に、参加者からコメント欄に寄せられるお声ひとつひとつに回答しコメントする対話形式で進んでいきました。

・当日、蛸原さんへ参加者から寄せられた質問と回答（一部要約し抜粋）

Q. きれいのためにしていることを教えてください。

A. 冷たい飲み物よりも常温でたくさん飲んだり、鏡を見ながら頭皮マッサージをしています。あとは、キッチン的一角に鏡やパックなど美容グッズを置くスペースを作り、日常の中で美容を楽しめるワクワクゾーンを作っています。

Q. いつも笑顔のイメージがありますが、感情の波はありますか？

A. 感情の波は絶対にあるもの、落ち込んでも良いと思うようにしています。無理をせず小さな目標を立て、それができたときに素直に喜びます。趣味や好きなことを継続できなくて落ち込んだり、無理に一つに絞ったりせずに、そのとき誰かに迷惑をかけたりせず、自分が楽しめていれば良いと思います。あとは、自分へのハードルを下げて片付けや洗い物ができない日があってもOKにしています。

Q. 子どもやご主人にイライラすることはありますか？

A. もちろん！長男のイヤイヤ期が激しく、何をやってもダメでどうにもならないときがありました。そんなときはイヤイヤ期で寝転んでいる息子の様子を動画に撮って、子どもを客観的に見るようにして、自分を落ち着かせていました。動画にすると一歩引いて子どもを見られるし、思い出にもなりました。全力でイヤイヤ言えるのはこの時期だけ、イヤイヤ期はキラキラ期と捉えています。

Q. 毎日欠かさずしていることありますか？

A. 子どもたちへのハグです。ケンカをすることもありますが、そんなときも朝、「行ってきます」と子どもが家を出るときは必ずハグをします。ケンカをしたあとでも、気持ちの良い一日を過ごしてほしいからです。ハグは無言でもありがとうや大好き、ごめんなさいも伝えられるから、お互いやさしい気持ちになれます。

・ 蛭原さんからのメッセージ、日々頑張っている女性へのエール「てげてげでいこう」

蛭原さんから、「今日参加されているみなさん、十分がんばっていると思うし、自分自身もがんばる日々の中で『すっぽん小町』にたどりついたので、みなさんにこれ以上がんばってとは言えない。もう少し力を抜いて、てげてげ（宮崎県の方言で、完璧でなくほどほどで良いという意味）でいきましょう。」と参加者にエールを送りました。これに対し参加者からは、「救われた」「素敵な言葉を知れた」など多くのコメントが寄せられました。

■ ていねい通販 コメント

ていねい通販では販売促進や商品のアピールすることではなく、ユーザーとの対話を第一の目的としてイベントを開催しています。そのため、今回のインスタライブで商品紹介は一切行わず、ユーザーから寄せられた質問に答えていく約 40 分間の配信でした。家事や育児をしながら視聴している参加者が多く、従来のイベントでは参加できなかったユーザーも気軽に参加できたのではないかと考えています。また、アーカイブ動画を公開したところ、今現在も視聴数が伸びています。当日リアルタイムで視聴できなかった人など、より多くの人に楽しんでもらえていることをうれしく思っています。

さらに、当日参加者から寄せられたコメントに、また別の参加者が共感コメントするなど、ユーザー同士のコミュニケーションが生まれている場面も多くあり、新たな可能性を感じるイベント企画となりました。

■ 蛭原 英里さんプロフィール



NICU（新生児集中治療室）での 6 年間の勤務を活かし、ベビーマッサージ・ベビーヨガストレッチなどの資格を取得。日本チャイルドボディケア協会ベビーマッサージ講師として活動中。

1979 年宮崎県生まれ、二児の母（9 歳娘 5 歳息子）

すっぽん小町公式 Instagram

@official_komachi

https://www.instagram.com/official_komachi/

ライブ配信のアーカイブ動画

<https://www.instagram.com/p/C5fkp3FJGYW/>

※1■ユーザーイベントの開催実績

・はがくれツアー（佐賀県すっぽん生産地見学ツアー、2008年から11回開催）

『すっぽん小町』の愛飲者であるユーザーに、原材料であるすっぽん養殖場の全てを包み隠さず紹介するツアーです。北海道や沖縄など全国各地から参加する約8名のユーザーと福岡空港で集合し、車で約1時間移動。到着した産地では生簀やビニールハウス見学に加え、エサやり体験を行います。最後に生産者への質問コーナーを設けており、ツアー時間が延長されるほど盛り上がります。ツアーの様子や参加者へのインタビューは、ユーザー向けに販促紙で掲載しており、こちらも好評です。



ビニールハウス内見学



すっぽんの卵



すっぽん養殖場

・コロナ禍でのオンラインイベント（ユーザーとスタッフのオンラインお茶会、2023年7月開催）

コロナ禍で自粛していたコミュニティイベントをオンラインで開催しました。オンラインイベントでも一体感を演出するため、フルーツをビネガーに付け込んださわやかなドリンクを事前を送付、当日はみんなで乾杯し、緊張感を和らげてからお茶会をスタートしました。約1時間のイベントでは『すっぽん小町』で体感した変化や趣味の話をしながら、参加者が自宅の様子を紹介するなど、オンラインならではのリラックスしたイベントになりました。



・神戸蘇州園にてランチ会イベント（購入歴 10 年以上のユーザー向け、2023 年 11 月開催）

コロナ禍以降初となるオフラインイベントを神戸蘇州園にて開催しました。参加者は 10 年以上のユーザー 25 名で、創業当時の販促紙を持参するユーザーもいました。ていねい通販にまつわるクイズは難問揃いでしたが、テーブルごとのチームで意見を出し合った結果、全員が全問正解しました。参加者同士がハイタッチを交わすなど、たくさんのコミュニケーションがとられていました。



■『すっぽん小町』製品概要

九州佐賀県産のはがくれすっぽんを使用し、最も栄養があるとされる内臓や甲羅まで丸ごと粉末化した元気とキレイにつながる健康食品です。

すっぽんには、体を動かすエネルギー源であるアミノ酸、キレイを支えるコラーゲンのほかにも、不足しがちなビタミン E・カルシウム・亜鉛や、摂取した栄養を無駄なく生かす EPA・DHA など、多くの成分が含まれています。

商品区分：健康食品・サプリメント・すっぽん

価格*：単価 3,024 円（税込）・毎月定期コース 2,721 円（税込）*公式サイト価格

内容量：21.7g 【(1 粒：重量 350mg・内容物 200mg) × 62 粒】

原材料：EPA 含有精製魚油（国内製造）、スッポン粉末/ゼラチン、グリセリン、グリセリン脂肪酸エステル、ビタミン E

栄養成分表示 62 粒（21.7g）当たり：エネルギー 128.7kcal/たんぱく質 8.6g/脂質 9.6g/炭水化物 1.8g/食塩相当量 0.046g

販売サイト：<https://www.teinei.co.jp/item/komachi/>



『すっぽん小町』公式ホームページ：<https://www.teinei.co.jp/item/komachi/>

『すっぽん小町』公式 Instagram (@official_komachi)：https://www.instagram.com/official_komachi/

■会社概要

1997年に創業した株式会社生活総合サービスは、『頑張る女性を応援したい』というコンセプトのもと、女性に向けて元気とキレイを届ける健康食品や化粧品の通販ブランド「ていねい通販」を運営しています。「1日でも長いお付き合い」というブランドポリシーのもとお客さまとの関係づくりに強みを持ち、定期購買の継続率は90%を超えています。自分の近くの人から大切にしていけることが、結果としてお客さまを一番大切にできる、という考えから「身近な人から大切に」という価値基準を掲げています。

■所在地：〒550-0004 大阪市西区靱本町2-3-2 なにわ筋本町 MID ビル6F

■代表者：代表取締役社長 古賀 淳一

■web サイト：<https://www.teinei.co.jp/>

■事業概要：健康食品・化粧品等の通信販売業

■設立年月日：1997年6月17日

【報道関係からの問い合わせ先】

総務部 広報：扇 昌美（おおぎ まさみ）

メールアドレス：oogi@teinei.co.jp TEL：070-2306-1824