

東京大学発スタートアップのissin、「Smart Daily」「Smart 5min」が5月8日～10日に東京ビッグサイトで開催の「第4回健康経営 EXPO 春」に出展

家族のカラダとココロの健康維持・増進をテクノロジーで実現する、東京大学発ヘルスケアスタートアップのissin株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役：程 涛 読み：イッシン、以下「issin」）が提供する「Smart Daily」「Smart 5min」は、2024年5月8日（水）～10日（金）の期間に東京ビッグサイトで開催される「第4回 健康経営 EXPO 春」に出展します。

期間中に「issin」のブースにお越しいただくと、実際の製品デモをご体験いただけるほか、担当者がサービスの説明・ご案内をいたします。

会期：5月8日（水）～10日（金）10:00～18:00（最終日のみ17:00まで）

会場：東京ビッグサイト

issin出展ブース：2-37（東1ホール）



The image shows a booth for issin at an exhibition. The booth features a large issin logo in the center. To the left, there are informational panels with text and graphics, including a section titled '専任コーチが伴走する生活習慣改善プログラム' (Specialized coach-led lifestyle improvement program) with two points: '1 プロが伴走' (Professional coach accompaniment) and '2 無理なく始め、続けられる' (Start without strain and continue). To the right, a woman is standing behind a counter, and there are more panels with text and graphics, including a section titled '社員の健康スキルを上げませんか?' (Don't you want to improve your employees' health skills?). Below the booth image, there is a large blue banner with white text: '第4回 健康経営EXPOに出展!!' (Exhibiting at the 4th Health Management EXPO!!). Below the banner, there is a table with event details:

日時	5/8(水) ▶ 5/10(金)	10:00～18:00 (最終日のみ17:00まで)	会場	東京ビッグサイト ブース2-37 東1ホール
----	------------------	----------------------------	----	---------------------------

● 「第4回 健康経営 EXPO 春」への出展に関して

昨今、企業が従業員の健康を経営資源と捉え、その向上を図ることによって企業価値の向上を目指す「健康経営」への関心が高まり、労働生産性の向上、医療費の削減、企業イメージの向上を図ることなどを目的に、多くの企業が積極的に取り組みを始めています。

また、AIの普及やDX推進を受け、先端技術や最新の科学理論を取り入れた施策に期待が集まっており、健康医療分野にAI等のITを掛け合わせた「AIヘルス・ヘルステック」も注目されています。

issinは、独自に開発した”無理なくライフスタイルに定着できる行動変容デザイン”を元に、第一弾のプロダクト「スマートバスマット」を2022年11月に発売、現在の利用者は40,000人に迫り、多くのユ

ーザーから「体重管理の習慣化に成功した」などの喜びの声が寄せられています。

さらに、これまでの知見を活かし、行動変容デザインに最新の研究成果を掛け合わせた国内初(*1)の生活習慣改善サービス「Smart Daily (スマートデイリー)」を開発、2023年9月に発表(*2)し、現在までに自治体や企業、健康保険組合等の多数団体に導入してきました。

また、2023年12月には、効率良く手軽に運動習慣が身につけられるエクササイズサービス「Smart 5min (スマートファイブミニッツ)」を発表、応援購入サービスMakuakeでは1,100万円を超え応援購入されるなど、高い注目と評価を集めています。

issinは、この度のさらなる「健康経営」への意識の高まりを受け、健康経営に関するサービスが一堂に会する「第4回 健康経営 EXPO 春」に「Smart Daily」と「Smart 5min」を出展します。

期間中に「issin」のブースにお越しいただくと、実際の製品デモをご体験いただけるほか、担当者がサービスの説明・ご案内をいたします。

展示会場の入場には必ずバッジが必要となります。URLよりお申し込みの上、ぜひ会場へ足をお運びください。

来場登録URL : <https://www.office-expo.jp/tokyo/ja-jp/lp/inv/hel.html>

■「第4回 健康経営 EXPO 春」出展の概要

会期：5月8日（水）～10日（金）10:00～18:00（最終日のみ17:00まで）

会場：東京ビッグサイト

issin出展ブース：2-37（東1ホール）

主催：RX Japan株式会社

公式URL : <https://www.office-expo.jp/tokyo/ja-jp/about/hel.html>

(*1)2023年9月 issin調べ 日本国内における生活習慣改善サービスとして

(*2)2023年9月5日発表当時の「スタイルアッププログラム」からサービス名称を変更

● 「Smart Daily」概要

「Smart Daily」は、モチベーションに依存しない国内初の生活習慣改善サービスです。

多くのダイエットプログラム（食事・運動）は、モチベーションが高い前提でつくられています。体重を改善しようとする多くの人が、モチベーションの波に振り回され、最終的には取り組みを長続きさせることができません。継続するためには人間の行動心理に基づいた「発想の転換」が重要です。

「Smart Daily」では、管理栄養士・保健師等の資格を持つ専属コーチとAIが協力し個々のライフスタイルを分析、FOGGの行動変容モデルに基づき、実行可能な「タイニールーティン」を提案、生活習慣の定着までサポートし、フォローアップし続けます。

2023年9月に法人向けに提供を開始し、これまで健康保険組合や自治体など多くの団体に導入され、那覇市や読谷村の特定保健指導対象者を含む在住・在勤者に対して提供した実証実験では平均-3.3kg体重減、参加者満足度96%を達成、最大14.7kgの減量に成功しています。このような実績から、個人でも利用したいと多くの要望が寄せられたことを受け、2024年3月、個人向けサービスの提供も開始しました。

・ Smart Daily 公式ホームページ <https://issin.cc/pages/smart-daily>

・ 料金

ベーシックプラン：月額2,980円（税抜）から

プレミアムプラン：月額9,480円（税抜）から

・ 特長

専門家チームによる専属コーチ

管理栄養士・保健師等の資格を持つ専属コーチがコーチング技法をベースにカウンセリングし、顧客の生活習慣や性格まで分析します。

FOGGの行動変容モデルから導く効果的で実行可能な改善提案

生活習慣の改善に向けた行動変容には、「きっかけ」「やる気」「やり易さ」の3つの要素が大きな鍵を握っています。Smart Dailyでは、カウンセリング等を通してやる気の変動を分析し、顧客にフィットする効果的で実行可能なタイニールーティンを提案します。

スマートバスマットによる体重管理

体重測定できるバスマット「スマートバスマット」を活用した体重管理で、開始日からの体重の推移を専属コーチと共有します。サービス利用期間中は無償でレンタルでき、終了後には買い取ることも可能です。

なお、「Smart Daily」は、企業の健康経営支援、自治体や健康保険組合の特定保健指導など、法人向けの提供も行っており、各団体ご担当者からのお問い合わせを受付中です。

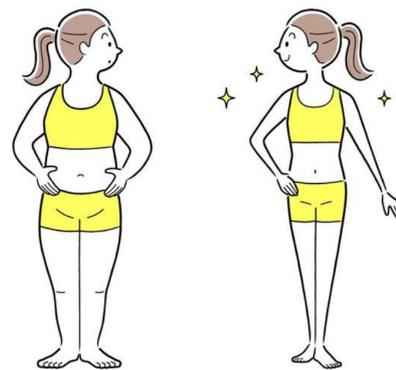
【自治体、健康保険組合、企業等 法人のお問い合わせはこちら】

<https://form.run/@SmartDaily-jDkxpnTUPmGnHVESZnSD>

**ダイエットが
続かなかった
あなたへ。**

Smart Daily™
スマートデイリー

続けられる体重管理



● 「Smart 5min」概要

「Smart 5min」は、効率良く簡単に運動習慣を身につけることができるエクササイズサービスです。AIパーソナルコーチが、その日の気分や体調に合わせて運動強度を自動で調整し、最適なエクササイズ内容を提案します。これにより、運動に関する知識や経験が少ない方でも無理なく、楽しみながら運動習慣をつけることが可能です。

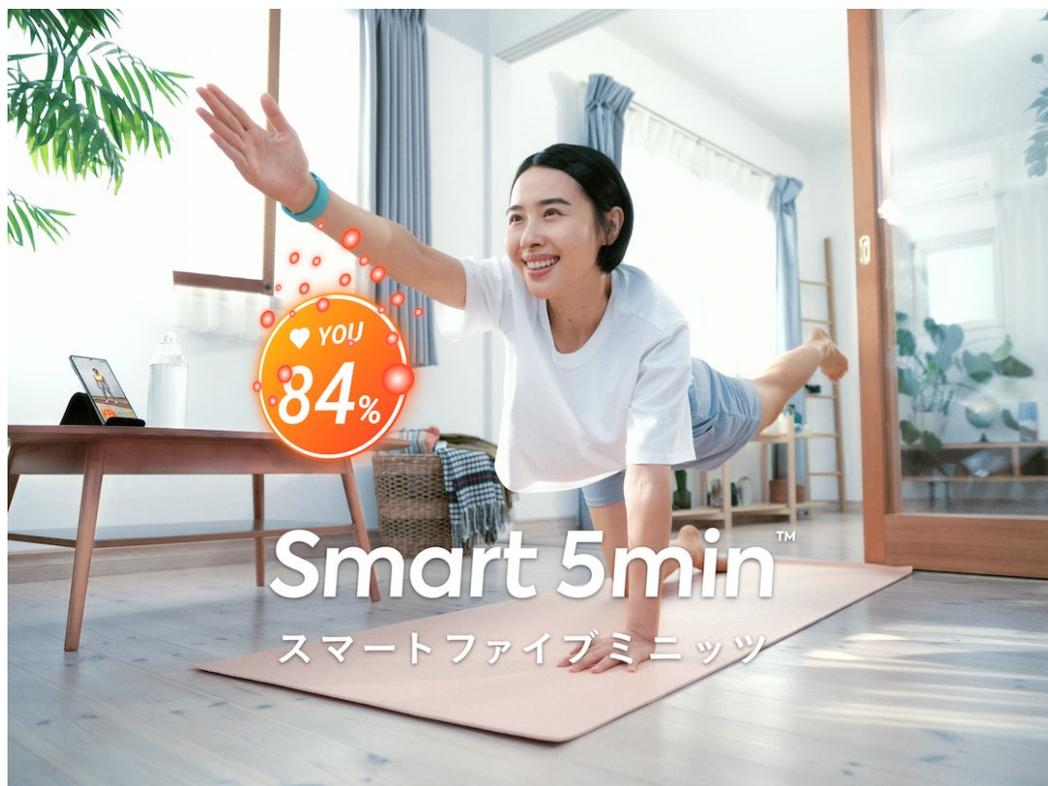
忙しい日でも、時間や場所に柔軟で効率的な5分間のエクササイズによって心拍数を上昇させ、運動後の爽快感を味わうことができます。このように運動習慣がルーティンになり、仕事や趣味のパフォーマンスの向上をサポートします。

また、スマートフォン用無料アプリで日々の運動量を可視化し、ゲーム感覚で楽しめる5分間のエクササイズメニューを提供します。これにより、厚生労働省が目標に定める1日8,000歩相当の運動量を目指することができます。（運動量は「歩P（ポイント）」という独自の単位で表示され、1歩Pは1歩分の運動量に相当します。）

エクササイズメニューには、AIがユーザーの好みや状況に応じてエクササイズメニューを提供するガイド機能も備えており、肩こりや腰痛などの不調を緩和するサポートも行います。また、「スイカゲームエクササイズ版」や「YouTube連携機能」など、楽しみながらエクササイズを行う機能も多数搭載しています。

メインの機能やエクササイズメニューは無料アプリのみでも利用可能ですが、専用スマートバンドを使用することで心拍数の計測が可能となり、運動強度を可視化したり、コンディションに合わせて最適なメニューを提案する「心拍数連動エクササイズ」を行うことができます。エクササイズ中にリアルタイムで心拍数が表示されるため、運動の成果が見えやすく、モチベーションの向上や運動効果の向上につながります。

- ・ 製品名 : Smart 5min
- ・ 販売価格 : 9,800円（税・送料込）
- ・ カラー（スマートバンド部分） : ブルー、ピンク、ブラック
- ・ サイズ : 42 x 22 x 14mm
- ・ 商品機能 : Bluetooth機能、専用アプリ（iOS / Android）、充電式（専用充電バッテリー・充電ケーブル付属）
- ・ 専用スマートバンド購入ページ : <https://issin.cc/pages/smart-5min>
- ・ 無料アプリ「Smart 5min」ダウンロードURL : <https://issin.cc/pages/smart-5min-app-download>
- ・ 問い合わせ先 : issin株式会社 (<https://issin.cc/pages/support>)



スマートバンド



専用エクササイズアプリ



モバイルバッテリー型収納
毎日利用で、3か月に1回充電。

● 「スマートバスマット」概要

「スマートバスマット」は、お風呂上がりに乗るだけで体重測定など自動で健康管理ができるヘルスケア製品です。2022年4月に応援購入サービス「Makuake」で発表し、先行予約販売台数が3000台を突破しました。2022年11月の正式販売開始から、最新のユーザー数は40,000人に迫ります。現在、目的やライフステージに合わせた6つの体重管理モードや、家族間のプライバシーにも配慮した共有機能が実装されています。また、「AI体重未来予測」機能により、ユーザーのデータをAIが解析し、未

来の体重変化の傾向を先読みし予測。この機能によって、ダイエットのモチベーション向上や、ダイエット後のリバウンド防止、高齢者のフレイル予防に繋がります。

- ・製品名：スマートバスマット
- ・販売価格：16,980円（税、送料込）
- ・カラー（ソフト珪藻土マット部分）：グレー、ダークグレー、グリーン
- ・サイズ：600 x 390 x 20mm
- ・商品機能：Wi-Fi・Bluetooth機能、専用アプリ（iOS / Android）、充電式（電源ケーブル・電源アダプター付属）
- ・購入ページ：<https://issin.cc/pages/smart-bath-mat>
- ・問い合わせ先：issin株式会社（<https://issin.cc/pages/support>）



【会社概要】

会社名：issin株式会社（読み：イッシン）

代表者：代表取締役 程 涛

設立：2021年4月5日

所在地：東京都文京区本郷七丁目3番1号 東京大学アントレプレナープラザ 705

資本金（資本準備金含む）：534,971,000円

事業内容：日常生活に溶け込んだヘルスケア機器・サービスの開発・提供

URL：<https://issin.cc/>

【代表 程 涛（テイ トウ）プロフィール】

1982年、中国・河南省生まれ。東京工業大学卒。シリアルアントレプレナー（連続起業家）。2008年、東京大学情報理工系研究科創造情報学専攻の修士在学中に、研究成果のpopInインタフェースを元に、東大のベンチャー向け投資ファンド「東京大学エッジキャピタル（UTEC）」の支援を受けて、東大発ベンチャー popInを創業。

2015年に中国検索大手のBaiduと経営統合、2017年に世界初の照明一体型3in1プロジェクター popIn A

laddinを開発し、2021年12月、シリーズ累計販売台数25万台を突破し異例のヒット商品となる。同年12月にNintendo Switch™ソフト「スイカゲーム」を発売、現在600万DLを超える大ヒットゲームとなる。

2021年4月、issin株式会社を創業。2022年8月、popIn株式会社代表を退任。2022年4月、日常生活に溶け込んだ体重計「スマートバスマット」をリリースし、現在までユーザー数3万人を超える。2023年12月、運動習慣サービス「Smart 5min」を発表、2024年1月には「オンラインエクササイズ同時接続数」のギネス世界記録™に認定される。

issin株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/103350

資料のダウンロードはこちら

https://drive.google.com/drive/folders/13jHZq_N5j3yRr29ZKzGnfyZZjEoBcAq2

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

issin株式会社 広報・岡田

TEL : 03-3868-0186

MAIL : media@issin.cc