

(株)ユナイテッドアローズが内定者研修で人材育成クラウドサービス「shouin」を導入。活用事例を公開いたしました。

ピーシーフェーズ株式会社（以下ピーシーフェーズ、代表取締役：吉田 和弘、東京都渋谷区）は、株式会社ユナイテッドアローズ（以下ユナイテッドアローズ、代表取締役：竹田 光広、東京都渋谷区）の2020年4月入社新入社員の内定者研修において、「shouin」を導入いただきましたことをご報告するとともに、その活用方法についてお伺いした導入事例を公開いたしました。



UNITED ARROWS LTD.

■ユナイテッドアローズについて

国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品を販売するセレクトショップを展開するユナイテッドアローズは、「真心と美意識をこめてお客様の明日を創り、生活文化のスタンダードを創造し続ける。」という経営理念のもと、常にお客様のことを第一に考えて行動できる販売員の育成に力を入れています。

■shouin導入に至った経緯

ユナイテッドアローズでは、これまで入社前研修は内定期間に中に、対面で1,2日間実施し、主に経営理念や心構えなどを教えていました。

入社後の店舗の指導者の負荷軽減を考え、内定期間に中に具体的な業務内容や知識、接客の基礎をインプットできれば販売員としてある程度仕上がった状態で入社を迎えるのでは、という仮説のもと、「遠隔で操作できる」「内定者と講師とで相互コミュニケーションが取れる」「動画配信に長けている」サービスを探していました。

shouinは機能性に加え、操作性・デザイン性の良さが評価され、導入していただきました。

■shouin導入後の効果

今まで時間の都合上、入社前研修で教えることが難しかった知識や業務レクチャーまで行うことができるようになり、入社前研修の質が向上しました。

動画を見るだけではなく、クイズ・チェックリストを合わせて使うことで業務習得を効率的に進めることができました。また直接会う頻度の低い内定期間中でも、各自の進捗度合いに応じて shouin でコミュニケーションを取ることで、遠隔でのフォローアップが可能となりました。

業務マニュアルをただ見て覚えるだけではなく、内定者が課題に対して動画を投稿する機能を使うことで実践もでき、内定者の「今」の接客スキルが可視化され、適切なフィードバックと改善につなげることができました。

【詳細な導入事例インタビューはこちら】

<https://shouin.io/cases/unitedarrows>

■shouin（しょういん）について

「shouin」は、動画を主としたマニュアルや業務内容に関するクイズとチェックリストによって新人スタッフの業務習得を効率化し即戦力となることを支援するクラウドサービスです。社会問題として深刻化している人材不足の影響により、新しい人材はもちろん、新人を教育できるスタッフもまた人手が足りない状況です。「shouin」はスタッフがセルフトレーニングできる仕組みを設計し、OJT の時短と効率化を実現することで新人スタッフのモチベーションアップと教育担当スタッフの負担軽減に繋がります。

また、本社は各拠点や人材のトレーニング状況を管理画面で可視化することができ、拠点管理業務も支援します。動画の共有やクイズ、チェックリストの作成・編集も簡単にでき、新商品やキャンペーンなどに関する新しい業務内容を手間なく一括で全拠点に配布することができます。

現場と本社を繋ぎ、よりよい拠点運営を支援することを目的としています。

shouin サービス概要

URL : <https://shouin.io>

【株式会社ユナイテッドアローズ 会社概要】

商号 : 株式会社ユナイテッドアローズ

本社所在地 : 東京都渋谷区神宮前 3 丁目 28 番 1 号

代表者 : 代表取締役 竹田 光広

事業内容 : 紳士服・婦人服および雑貨等の企画・仕入および販売

設立 : 1989 年 10 月 2 日
資本金 : 30 億 30 百万円

【ピーシーフェーズ株式会社 会社概要】

商号 : ピーシーフェーズ株式会社
本社所在地 : 東京都渋谷区神宮前 6 丁目 19 番 20 号
代表者 : 代表取締役 吉田和弘
事業内容 : 動画プラットフォーム事業
デジタルマーケティング事業
アプリ開発事業
資本金 : 127,390,040 円
設立 : 1998 年 10 月