

体重測定できるバスマット「スマートバスマット」が初コラボ！ JOURNAL STANDARD FURNITURE監修デザインが新登場！

3月18日（月）より応援購入サービス「Makuake」で先行予約販売を開始

家族のカラダとココロの健康維持・増進をテクノロジーで実現する、東京大学発ヘルスケアスタートアップのissin株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役：程 涛、読み：イッシン、以下「issin」）は、2024年3月18日より、インテリアブランド「JOURNAL STANDARD FURNITURE」とコラボした体重測定できるバスマット「スマートバスマット」を、応援購入サービス「Makuake」にて先行予約販売を開始しました。

2024年5月6日（月）18:00まで応援購入サービス「Makuake」にて、先行予約価格で販売を行います。

【Makuake先行予約販売】スマートバスマット×JOURNAL STANDARD FURNITURE コラボモデル
<https://www.makuake.com/project/smart-bath-mat-jsf/>



【動画】お風呂上がりに、心地よい体重管理。スマートバスマット×ジャーナルスタンダードファニチャー

<https://www.makuake.com/project/smart-bath-mat-jsf/>

● 「JOURNAL STANDARD FURNITURE」 監修の限定デザイン

今回のプロジェクトのために、【JOURNAL STANDARD FURNITURE】が特別にデザインを監修。ナチュラルなインテリアにも馴染む色目の柔らかいコルク柄で、バスマットをさりげなくおしゃれに、無機質になりがちなバスルームを温かく演出します。

さらにソフト珪藻土マット裏面には本コラボ限定のロゴプリントを施し、さりげない限定感もプラス。体重計のデザインが脱衣所で浮いてしまうことがありますが、プロダクトとしての遊び心と面白さを追求し、使わない時にもインテリアとしてワンポイントアイテムに、気分が上がるデザインにアップデートしました。



■ JOURNAL STANDARD FURNITURE について

時流をとらえたファッションのようなスタイルを提案するJOURNAL STANDARDのインテリアブランド。JOURNAL STANDARDの”LADIE’ S” ”L’ ESSAGE” ”MEN’ S” ”HOMESTEAD”のエッセンスを取り入れたオリジナルアイテムと、トレンドを感じられる国内外の旬なブランドを組み合わせ、思いっきり自分らしく楽しんで暮らす、そんなインテリアを提案します。

● 「スマートバスマット」 概要

「スマートバスマット」は、お風呂上がりに乗るだけで体重測定など自動で健康管理ができるヘルスケア製品です。2022年4月に応援購入サービス「Makuake」で発表し、先行予約販売台数が3,000台を突破しました。

最新のユーザー数は35,000人を突破、測定継続率は9割を超え、体重管理がしやすいだけでなく、ユーザーの生活習慣や健康意識までも大きく変えています。

従来の多くの体重計とは異なり、ニーズに応える形で機能追加・アップデートを繰り返し行っている点が特徴で、目的やライフステージに合わせた6つの体重管理モードや、家族間のプライバシーにも配慮した共有機能が実装されています。また、「AI体重未来予測」機能により、ユーザーのデータをAIが解析し、未来の体重変化の傾向を先読みし予測します。この機能によって、ダイエットのモチベーション向上

や、ダイエット後のリバウンド防止、高齢者のフレイル予防に繋がります。さらには、パーソナルヘルスケアAI「ウェリーくん」があなたの変化に気づき、食事と運動の改善案を提案し、寄り添いながらナビゲートします。

問い合わせ先：issin株式会社 (<https://issin.cc/pages/support>)



• スマートバスマットの特長

(1) 体重表示のない、シンプルなデザインで数字を見るストレスから解放

見た目はシンプルなバスマットで「体重表示がない」のがポイント。

バスマットなので、置きっぱなしでも邪魔になりません。ストレスになる数字は非表示。体重を見るストレスからあなたを解放します。

USB充電方式なので電池不要、フル充電で約3ヶ月持ちます。



(2) 毎日の体重はアプリに記録、変化だけを定期的に知らせ

乗るだけで、スマホアプリに「体重の増減」「BMIの変化」を記録します。一般的なスマホ連動の体重計と違い、Wi-Fi接続のため、毎回Bluetooth接続する必要もありません。

数十種類ものデータを計測する高機能体重計もありますが、それらのデータはなかなか使いこなせません。健康にとって一番重要な体重指標にフォーカスし、アプリで簡単にモニタリングできます。

また、アプリを開かなくても、スマホに届く通知を見るだけで、身体の小さな変化を日々意識すれば、健康意識を自然に高め、極端な体重増減がなくなります。



(3) 未来の体重を先読み 正しい方向へナビゲート

体重変化の傾向をAIが解析し、未来の体重変化を先読みします。

もしダイエットをしているのなら、目標達成の予定日を提示します。ダイエット後のリバウンドの傾向に気づくこともできます。努力の成果がすぐにわかるため、モチベーションの向上につながります。未来の体重の傾向を把握し、生活習慣改善などの対策に活用することこそが「真の体重管理」です。



(4) パーソナルヘルスケアAIが伴走 変化に気づき改善をナビゲート

管理栄養士監修のパーソナルヘルスケアAI『ウェリーくん』は、あなたと伴走し、常にあなたの体重変化をモニタリングしています。行動を起こすべき変化がある場合、一番に気づき、食事と運動の改善案を提案し、寄り添いながらナビゲート。



(5) ライフステージや目的に合わせて家族全員の健康をサポート

1台で家族全員の体重管理が可能です（最大8人まで）。目的別に家族一人ひとりの体重管理が可能です。

例えば、ちょっと太ってしまったお父さんは「ダイエットモード」、標準体重のお母さんは「健康維持モード」、小学生の子どもは成長を実感できる「チャイルドモード」、妊娠時の体調管理に役立つ「マタニティモード」、生まれたばかりの赤ちゃんのための「ベビーモード」、犬や猫の体重も計れる「ペットモード」など。大切な家族全員の体重を継続的に、カンタンに管理することができます。



(6) データは家族でシェア可能 プライバシーは保護

そして、データは家族でシェアすることもできます。遠く離れた家族との共有もでき、「遠くで暮らすおばあちゃんの体重を見守る」そんな使い方もできます。

もちろん家族間であっても体重はとてプライベートなデータです。プライバシーを尊重し、共有しない、または体重非表示でグラフだけを共有できます。



(7) 肌にやさしく速乾性に優れた、丸洗いできるソフト珪藻土マット

バスマット部分は、肌触りの良い珪藻土入り素材を採用。速乾性、肌触りに優れ、消臭効果も人気の珪藻土ですが、ハードタイプはヒビ割れしやすく、冬は冷たくて使いづらいという声もあります。

この珪藻土入りのソフトマットはそれらのデメリットを解消し、さらに洗濯機で丸洗いで、いつでも清潔にお使い頂けます。





洗濯機で丸洗い

■スマートバスマットの利用方法

商品同梱のスタートガイドに従い、スマートバスマットのアプリをダウンロードし、アカウントを作成します。ご自宅のWi-Fiとスマートバスマットを接続したら設定は完了です。

お風呂あがりに、体を拭いてから3秒動かずに待つだけで、「ピッ」という音が鳴り、計測が完了します。測定時に動いてしまうと、測定値が安定しないため、測定中の3秒間は動かないのがコツです。



■スマートバスマットのスペック

計量範囲	6～150kg
最小表示	6～75kg±100g 75～150kg±200g
電池	リチウムイオン蓄電池（内蔵） DC4.2V
通信方式	2.4G 802.11 b/g/n
防水規格	IP65
使用環境湿温度	0～40°C～90%RH
寸法	600×390×20mm
重量	5.6Kg

■参考プレスリリース

・体重測定できるバスマット「スマートバスマット」が、Makuake Of The Year 2023を受賞！

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000020.000103350.html](https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000020.000103350.html)

・体重測定できるバスマット「スマートバスマット」、年間4.7倍に成長 ペットの測定やAI予測など1年間で10種の新機能を追加、継続率は9割超と好調

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000018.000103350.html>

■会社概要

会社名：issin株式会社（読み：イッシン）

代表者：代表取締役 程 涛

設立：2021年4月5日

所在地：東京都文京区本郷七丁目3番1号 東京大学アントレプレナープラザ 705

資本金（資本準備金含む）：534,971,000円

事業内容：日常生活に溶け込んだヘルスケア機器・サービスの開発・提供

URL：<https://issin.cc/>

代表 程 涛（テイトウ）プロフィール

1982年、中国・河南省生まれ。東京工業大学卒。シリアルアントレプレナー（連続起業家）。2008年、東京大学情報理工系研究科創造情報学専攻の修士在学中に、研究成果のpopInインタフェースを元に、東大のベンチャー向け投資ファンド「東京大学エッジキャピタル（UTECH）」の支援を受けて、東大発ベンチャー popInを創業。

2015年に中国検索大手のBaiduと経営統合、2017年に世界初の照明一体型3in1プロジェクター popIn A laddinを開発し、2021年12月、シリーズ累計販売台数25万台を突破し異例のヒット商品となる。同年12月にNintendo Switch™ソフト「スイカゲーム」を発売、現在600万DLを超える大ヒットゲームとなる。

2021年4月、issin株式会社を創業。2022年8月、popIn株式会社代表を退任。2022年4月、日常生活に溶け込んだ体重計「スマートバスマット」をリリースし、現在までユーザー数3万人を超える。2023年1

2月、運動習慣サービス「Smart 5min」を発表、2024年1月には「オンラインエクササイズ同時接続数」のギネス世界記録™に認定される。

issin株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/103350

本件に関するお問い合わせ

issin株式会社 広報・岡田

TEL : 03-3868-0186

MAIL : media@issin.cc

資料のダウンロードはこちら

https://drive.google.com/drive/folders/1_19TSUz-3UeQxsLR_zRlogZdGSabqr9n?usp=sharing