

報道関係各位  
プレスリリース

2024年3月7日  
株式会社クラシコム

## クラシコム「社員の8割が元顧客」実現する採用ノウハウ活かし新卒採用本格化 25卒・新卒採用募集開始に合わせ、ポッドキャスト番組「新卒採用ラジオ」公開 ～サービス開始17年、顧客層の拡大・育成環境の整備を受け、新たな人材確保へ～



ライフカルチャープラットフォーム「[北欧、暮らしの道具店](#)」において、雑貨や衣類などの開発・販売、メディア運営などを行う株式会社クラシコム(本社:東京都国立市、代表取締役社長:青木耕平、以下「当社」)は、2024年3月7日(木)から2025年卒業生を対象とした新卒採用の募集を開始いたしました。

3年目となる本年はさらに新卒採用を本格化するために、当社中途採用において「北欧、暮らしの道具店」のコンテンツを活用して“社員の8割は元顧客”を実現している採用ノウハウを活かし、エントリー開始に合わせてポッドキャスト等の関連コンテンツを公開いたしました。

- ・25年卒 新卒採用エントリーシート受付開始については[こちら](#)から
- ・ポッドキャストは[こちら](#)から

### 社員の8割が元顧客、自社コンテンツを活用した中途採用実績

クラシコムでは、創業以来「北欧、暮らしの道具店」サイト上を中心に中途採用の募集を行うことで、約8割の社員は元顧客となり、顧客と社員が同一文化圏に存在することが独自の世界観構築に大きく寄与してきました。

「北欧、暮らしの道具店」では、顧客が安心して買い物を楽しむことができるように、スタッフの働く姿がコラム・動画・ポッドキャスト等さまざまなコンテンツを通して日常的に発信されています。これらのコンテン

ツにより、求職者も応募前から会社の雰囲気や業務内容の理解を深めることができ、採用ミスマッチが防がれ、入社後のスムーズなオンボーディングにもつながっています。

コンテンツの中でも近年は特に、ポッドキャスト番組「[チャボンと行こう!](#)」のリスナーが入社するケースが増加しております。「チャボンと行こう!」は、当社取締役副社長であり「北欧、暮らしの道具店」店長の佐藤友子とスタッフの青木が何気ない日常のトークを繰り広げ、今年で8年目を迎える人気番組です。[2022年に開催した公開収録イベント](#)は応募数1600名、生配信は述べ1万人が閲覧されるなど顧客との密なつながりを創出しており、頻りにクラシコム社内の様子も語られることから、テキストや写真では表すことのできない企業の空気感が伝わる点が採用に貢献していると考えています。

## ■「北欧、暮らしの道具店」において社員が登場するコンテンツの一例

### ◇ポッドキャスト番組「[チャボンと行こう!](#)」

開始:2018年5月

公開話数:153話



パーソナリティーの店長・佐藤とスタッフ青木



2022年10月に開催された「[チャボンと行こう!](#)」公開収録

### ◇Web記事「[クラシコムのしごと](#)」

開始:2021年12月

公開数:27 本

概要:「北欧、暮らしの道具店」をつくる様々なチームをご紹介するテキストコンテンツ



#### ◇YouTube 番組「[『北欧、暮らしの道具店』をつくる人](#)」

開始:2022 年 11 月

公開数:3 本

概要:「北欧、暮らしの道具店」を作るスタッフに焦点を当てたドキュメンタリー



また、サービス開始から 17 年目を迎え、顧客である家族からの勧めで応募したという社員も増えており、特に新卒採用では多くの応募者が母親をきっかけにサービスを認知したと答えています。こういった点から、「北欧、暮らしの道具店」の様々なコンテンツを通して顧客とのつながりを創出する特徴は、顧客だけでなく新たな人材確保を行う経営プラットフォームとしても機能し、その影響は年々拡大していると考えております。

テーマは「就活の軸」、ポッドキャスト番組・新卒ラジオ公開

そのように自社サービスを通じて中途採用を行ってきたクラシコムですが、会社規模の拡大により人材育成の環境の整備が進んだことや、YouTube やポッドキャストを通して若年層に顧客が拡大していることから、新たな人材を獲得するべく新卒採用を開始し、今回は 3 回目の募集となります。

そこで本年の新卒採用では、さらに告知を強化するべく、学生に向けたポッドキャスト番組「新卒ラジオ」を公開しました。テーマは「就職活動の軸」。当社代表取締役社長の青木耕平を聞き手に、社員たちが自身の就職活動や仕事を始めてからの紆余曲折を話します。数多ある企業の中から就職する企業を選んでいく学生たちに寄り添えるよう、クラシコム社内での雑談を意識したゆるやかな空気感の番組です。



代表・青木

#### ◇ 新卒ラジオ「フィットする働き方、語ろう。」

公開日: 2024 年 3 月 7 日(木)

配信媒体: Spotify(後日 Apple Music 公開予定)

配信 URL: <https://open.spotify.com/show/3Hm8nBwLHPrbEokO3HCTSD>

概要: 「就職活動の軸」をキーワードに、クラシコムで働くスタッフと代表の青木がおしゃべりしながら「フィットする仕事」について考える番組。学生のみなさんが、これから就職活動において、自分にフィットした選択肢に出会えるための、きっかけになればうれしいです。

また、合わせて関連コンテンツ及び、先輩社員が登壇するオンライン説明会の告知も公開しております。

#### ◇ 関連コンテンツ

note「[クラシコム初の新卒採用。スタートした理由と新卒を迎え入れてわかったこと](#)」

クラシコムが、なぜ新卒採用をはじめたのか。新しい仲間を迎えるために、どんな準備をして、どう迎え入れたのか。こちらの note では、新卒採用の背景を公開しています。

#### ◇ 新卒説明会

日程: 3 月 27 日(水) 15:00-16:30 / 3 月 29 日(金) 15:00-16:30

形式: オンライン(zoom ウェビナー)

対象: 2025 年卒新卒採用の応募要件を満たす方

予約締め切り: 3/26(火)9:00 〆

お申込みフォーム: <https://public.n-ats.hrmos.co/kurashicom/events/1958347539602522112>

#### ■新卒採用エントリー概要

募集期間: 2024 年 3 月 7 日(木)～2024 年 4 月 9 日(火)9:00 a.m.

対象:

- ・2024 年 4 月～2025 年 3 月に 4 年制大学または大学院を卒業(見込み)の方
- ・2022 年 4 月～2024 年 3 月に 4 年制大学または大学院を卒業した方  
(共に学部・学科・専攻不問)

募集内容につきましては、[こちらの詳細ページ](#)をご覧ください。

プレスキットは[こちら](#)

#### ■会社概要

社名: 株式会社クラシコム

英文表記: Kurashicom Inc.

本社: 東京都国立市東一丁目 16 番地 17

設立: 2006 年 9 月

代表者: 代表取締役社長 青木耕平

従業員数: 89 名(パート・アルバイト 2 名含む 2023 年 7 月末現在)

事業内容: ライフカルチャープラットフォーム事業(EC 運営、メディア運営コンテンツ開発、広告企画販売、雑貨・アパレル企画販売)

URL: <https://kurashi.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社クラシコム 広報担当: 馬居 (うまい)

電話: 050-1749-6113 メールアドレス: [press@kurashicom.jp](mailto:press@kurashicom.jp)