

2024年3月4日  
株式会社オンワードホールディングス  
秘書・広報室 広報 Div.

日本のモノづくりを支援する DtoC プロジェクト『CRAHUG』  
ファッションモデル阿久津ゆりえさんとのコラボ商品を販売開始  
～兵庫県・西脇産地で織り上げたオリジナル和紙素材の大人ワンピースを共同開発～

株式会社オンワードデジタルラボ（本社:東京都港区 代表取締役社長:山下 哲）が展開する、日本のモノづくりを支援する DtoC プロジェクト『CRAHUG（クラハグ）』（URL:<https://www.crahug.jp/>) は、販売支援を行うパートナー企業・ヒロタ株式会社のファクトリーブランド『WHITE MAILS（ホワイトメイルズ）』において、モデルの阿久津ゆりえさんとのコラボ商品を開発しました。



『CRAHUG』は、日本の工場・生産者に対して、グループ公式ファッション通販サイト「ONWARD CROSSET（オンワード・クロゼット）」での既存商品の販売やプロモーションを支援する販売協業プランと、パートナー企業のオリジナルブランドとして新商品開発を支援するブランディングプランの 2 つの協業プランのもと販売支援を行っています。

今回のコラボレーションは、かねてより日本のモノづくりに関心を寄せていた阿久津さんが「和紙と育む心地よい暮らし」という『WHITE MAILS』のブランドコンセプトに共感したことから、和紙糸を使用した商品の着心地や魅力を消費者に伝えるべくスタートしました。

商品は、3月4日(月)より「オンワード・クロゼット」にて販売を開始します。また、コラボ商品発売を記念して、『CRAHUG』公式 Instagram での期間限定プレゼントキャンペーンも実施予定です。

## ■商品概要

〈阿久津ゆりえ×CRAHUG×WHITE MAILS コラボワンピース〉 ¥28,600 (税込)



たて糸にコットン、よこ糸に和紙糸を使用し、兵庫県西脇産地の特別な織機でゆっくりと長い時間をかけて織り上げたオリジナルのタイプライター素材を用いた、和紙ならではのさらりとした肌触りと抗菌・消臭・速乾性を兼ね備えたワンピースです。デザインにおいては、フロント部分に施したタックや深めのサイドスリット、長さ調節可能な袖など、阿久津ゆりえさんのこだわりのディテールをお楽しみいただけます。

カラー：カーキ、ベージュ、ダークネイビー

サイズ：0,1

「オンワード・クローゼット」商品ページ：[https://crosset.onward.co.jp/items/367\\_322201](https://crosset.onward.co.jp/items/367_322201)

『CRAHUG』WEB ジャーナルサイト特集ページ：

[https://www.crahug.jp/ja/post/20240304\\_akutsuyurie](https://www.crahug.jp/ja/post/20240304_akutsuyurie)

## ■阿久津ゆりえさん プロフィール



Gunn's 所属のファッションモデル。多くの CM を始め、広告や雑誌、MV で活躍中。また群馬県の観光特使も務めている。明るく自然体な人柄に、男女問わず幅広い年代から共感を得ている。

### 【ご本人コメント】

「どんなシチュエーションでも着られる、飽きのこない大人ワンピースを作りました。一見シンプルだけど実際に着てみると、ハッとしていただけるポイントがたくさん。襟ぐりは首元をすっきり綺麗に見えるような絶妙な空き具合に。のっぺりしないようにデザイン性のあるタックを前見頃にいれていただきました。ずっと長く着られるような洗練されたシルエットに加えて、裾のスリットを深く入れることで全体の抜け感や、ボトムスを重ねてチラッと見える楽しみをプラスしました。」

本リリースに関するお問い合わせ先

(株)オンワードホールディングス 秘書・広報室 広報 Div. TEL : 03-4512-1070 E-mail : [nhn-kouhou@onward.co.jp](mailto:nhn-kouhou@onward.co.jp)

## ■『WHITE MAILS』について

快適な機能性を持った丈夫な素材として日本人の暮らしのなかで昔から大切に使われてきた和紙を使用した素材や製品を開発し、安心感のある心地よい暮らしを求めている人たちに届けていきたいという想いから生まれたブランドです。シンプルでベーシックなスタイルを軸に、性別や年齢、サイズ感にとらわれない快適で安心なユニセックスウェアを展開しています。



ヒロタ株式会社 : <https://www.hirota-ap.com/>

「ONWARD CROSSET」販売ページ : <https://crosset.onward.co.jp/items?bc=367>

## ■プレゼントキャンペーン概要

期間中、『CRAHUG』公式 Instagram のフォローと投稿への「いいね」にてご応募いただいた方の中から、抽選で 3 名様に本コラボ商品をプレゼントします。



### □キャンペーン期間：

2024年3月4日(月) 12:00 ~3月17日(日) 23:59

### □応募方法：

- ①公式 instagram (<https://www.instagram.com/crahug.official/>) をフォロー
- ②プレゼントキャンペーンの投稿に「いいね」

### □プレゼント内容：

阿久津ゆりえさんコラボワンピース

※当選連絡後、サイズはお選びいただけます。カラーはお選びいただけませんのでご了承ください。

### □当選者数：

3名様

### □注意事項

- ・非公開アカウント、企業アカウントからの応募は対象外となります。
- ・当選時にフォローを外されている場合は当選無効とさせていただきます。
- ・当選者には 3/20(水)以降に@crahug.official より DM にてご連絡差し上げます。
- ・当選 DM 後にご連絡がつかない場合は当選無効とさせていただきます。
- ・プレゼントは 3 月下旬~4 月上旬を目途に発送させていただきます。
- ・悪質な偽アカウントにご注意ください。CRAHUG 公式アカウントは@crahug.official のみとなります。

本リリースに関するお問い合わせ先

(株)オンワードホールディングス 秘書・広報室 広報 Div. TEL : 03-4512-1070 E-mail : [nhn-kouhou@onward.co.jp](mailto:nhn-kouhou@onward.co.jp)

## ■『CRAHUG (クラハグ)』概要

自販・自立することで持続可能なビジネスモデルを構築したい全国の工場・生産者を対象としたサポートにより、経営基盤の安定化を目指す目的で 2021 年 8 月にスタートしました。テキスタイルデザイナーである株式会社 KAJIHARA DESIGN STUDIO 代表の梶原 加奈子氏がクリエイティブディレクターを務めています。グループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クロゼット」での既存商品の販売やプロモーションを支援する販売協業プランと、パートナー工場のオリジナルブランドとして新商品開発を支援するブランディングプランの 2 つの協業プランのもと販売支援を行っており、2022 年 4 月からは一部の商品を台湾のユーザーに向けて越境販売もスタートしました。

※詳細：プレスリリース「生産者による直販新規事業『CRAHUG (クラハグ)』を開始」

URL：[https://www.onward-hd.co.jp/release/2021/pdf/20210819\\_2.pdf](https://www.onward-hd.co.jp/release/2021/pdf/20210819_2.pdf)

(2021 年 8 月 19 日発表)

公式オンラインサイト：<https://crosset.onward.co.jp/shop/crahug>

WEB ジャーナルサイト：<https://crahug.jp>

公式 instagram：<https://www.instagram.com/crahug.official/>

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCWleUHrVDyog87C34kfJ92w>

本リリースに関するお問い合わせ先

(株)オンワードホールディングス 秘書・広報室 広報 Div. TEL：03-4512-1070 E-mail：[nhn-kouhou@onward.co.jp](mailto:nhn-kouhou@onward.co.jp)