

**新開発の超清涼・刺激性アロマ「ウルトラミント」活用
刺激で朝の眠気がスッキリ！目覚ましパーソナルディフューザー
『AromaSHOT（アロマショット）』
2024年2月1日（木）より、Makuakeにて予約販売開始**

あらゆるビジネスや製品・サービスのフラッグシップをデザインの力で開発・支援する株式会社kenma（代表取締役：今井裕平、本社：東京都新宿区）は、気体・液体の分析装置の製造・販売を手掛けるジーエルサイエンス株式会社（所在地：東京都新宿区、取締役社長：長見善博）と、新開発の超清涼・刺激性アロマ「ウルトラミント」、目覚ましパーソナルディフューザー『AromaSHOT』を、応援購入サービス「Makuake」にて、2024年2月1日(木)より予約販売を開始します。



<https://www.makuake.com/project/aroma-shot/>

朝、目覚まし時計やスマートフォンのアラームで起きてもつい二度寝してしまう、目覚めても布団から出られないといった悩みを、社内外問わず多くの方から伺います。

そんな「朝起きられない」の一助を担うために、気体・液体の分析を長年手がけるジーエルサイエンス社と共に開発したのが「ウルトラミント」と、それを使ったパーソナルディフューザー『AromaSHOT』です。「ウルトラミント」とは、冷感素材をミント系タブレット菓子の約50倍^{*1}も配合した、超清涼・刺激性アロマです。

本端末では「ウルトラミント」の刺激を限界まで引き出すべく、アロマを閉じ込め、急速加熱すると一気に放出する特徴を持つジーエルサイエンス社の独自素材「MonoTrap（モノトラップ）」を活用した、独自のアロマ濃縮機構^{*3}を搭載しています。「ウルトラミント」を含んだ「MonoTrap」を、端末内の「急速加熱ヒーター」で加熱。「超小型ファン」でディフューザーの噴射口から一気に放つ機構により、「ウルトラミント」の濃度は従来の空間用ディフューザーから放たれるものと比較して、約320倍^{*2}まで向上します。これを自分だけにショットすることで、刺激により目覚めがスッキリします。

『AromaSHOT』は2024年2月1日より、Makuakeにて予約販売を開始します。社会人や学生をはじめ、朝起きなくてはならない方々をサポートします。

【報道関係者 お問い合わせ先】

アロマショット PR 事務局：高田

Mail：r-takada@rootspr.org TEL：080-6354-8877（高田携帯）

販売概要



商品名：AromaSHOT

一般販売予定価格：16,560円（税込）

超超早割価格：10,920円（税込）※先着100名様

超早割価格：11,760円（税込）※先着200名様

早割価格：12,600円（税込）※先着300名様

プロジェクト実施期間：2024年2月1日(木)～

プロジェクトURL：<https://www.makuake.com/project/aroma-shot/>

商品特徴

① 超清涼・刺激性アロマ「ウルトラミント」

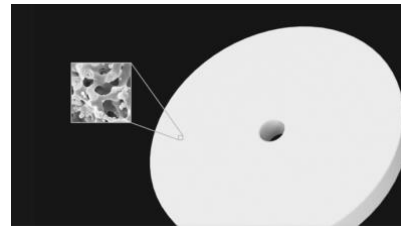
本端末のために開発した超清涼・刺激性アロマ「ウルトラミント」を使用します。強い爽快感のある香りを届けるために、冷感素材を限界値まで配合しました。その含有率は、ミント系タブレット菓子のなんと50倍。強烈な清涼感を味わうことができます。



ウルトラミント

② ジーエルサイエンス社独自のアロマ濃縮・拡散素材「MonoTrap」を採用

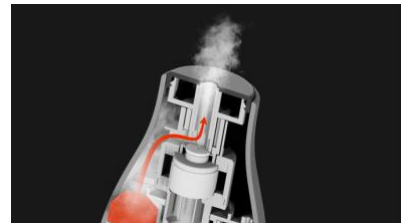
「MonoTrap」は、気体や液体の分析に使用されるシリカゲル素材。微細な連続孔が網目状に張り巡る特殊な構造を持っており、アロマを内部に閉じ込め、急速加熱すると一気に放出する特徴があります。



MonoTrap 拡大図

③ 320倍の特濃アロマを自分だけに直接ショット

本体のボタンを押すと、一気に加熱。加熱完了後にもう一度ボタンを押すと、「超小型ファン」が高速回転し、本体内部に強い風が発生。噴射口から垂直方向に一気にアロマを放出します。端末からショットされる濃度は通常アロマの320倍。刺激で眠気がスッキリします。



AromaSHOT 独自機構 拡大図

【報道関係者 お問い合わせ先】

アロマショット PR 事務局：高田

Mail：r-takada@rootspr.org TEL：080-6354-8877（高田携帯）



kenma

④ どこにでも持ち運べるボトルデザイン

AromaSHOTは、350mLペットボトルと同サイズのコンパクトディフューザー。車のドリンクホルダーやリュックのサイドポケットに入れて携帯できます。



想定利用シーン



朝の目覚ましに



長距離運転に



深夜作業に

操作方法



1: ボタンを押して加熱開始



2: 少し待つ



3: 再度ボタンを押してショット

商品仕様



商品名: AromaSHOT

カラー: ライトグレー/ダークグレー/オレンジレッド

サイズ: $\phi 70 \times 158\text{mm}$ 重量: 約270g

材質: ABS樹脂、POM樹脂、アルミニウム等

電源: DC5V コネクタ形式: USB Type-C

製造国: アロマディフューザー (中国)、
アロマオイル (日本)

同梱物: アロマディフューザー1台、
アロマオイル (10mL)、USB Type-C

開発ストーリー

今回、私たちが目をつけたのは「アロマ」です。東証上場の気体・液体の分析装置メーカー「ジーエルサイエンス」が得意とする気体の分析技術を活用することで、アロマ体験にイノベーションを起こせるのではと考えたのです。

今後の展開として、2つの企みがあります。ひとつは、ウルトラミントに続くアロマの開発。口をすばめるほど“酸っぱい”アロマや、鼻から火が出るスパイス系の“辛い”アロマ、鼻がねじ曲がる独特の薬草系の“苦い”アロマなど、アイデアは尽きません。

もうひとつは、本端末の用途の拡張です。私たちは、アロマのパーソナルデバイスに大きな可能性を感じており、その用途は決して目覚ましだけではないと考えています。『AromaSHOT』を手にしてくださった皆様に、さらなるワクワクをご提供できればと思っております。

【報道関係者 お問い合わせ先】

アロマショット PR 事務局: 高田

Mail: r-takada@rootspr.org TEL: 080-6354-8877 (高田携帯)



株式会社kenmaについて

「日本の中小企業を脱下請け化させる」デザインと戦略立案のプロフェッショナル集団。代表取締役の今井裕平が神戸大学大学院を修了後、日本IBM、電通コンサルティングなどを経て、2016年に創業。大手コンサルティング会社での経験を通じて気づいたことをきっかけに、kenmaを設立。中小企業の技術力を活かして、その会社の看板となるヒット商品を生み出し続けています。



会社名：株式会社kenma

本社：〒162-0814 新宿区新小川町8-24-1 実森ビル3F

代表者：代表取締役 今井 裕平

事業内容：デザイン・ビジネスコンサルティング、ブランド・製品・サービス・空間デザイン

URL：<https://www.kenma.co>

【報道関係者 お問い合わせ先】

アロマショット PR 事務局：高田

Mail：r-takada@rootspr.org TEL：080-6354-8877（高田携帯）