

## 2023年はリアルイベント復活の年、対面開催で活気が戻る 企業・社内イベント市場の年末振り返りと予測

～イベント運営の国内市場規模は、現在の5,301億円と推計、今後5年間で17.6%成長～

社内レクリエーションイベントや行政・自治体向け地域活性化イベントを企画運営する株式会社IKUSAより、今年度のイベント開催状況と今後の可能性について企画提案いたします。お役立ていただければ幸いです。

### コロナ5類移行によるリアルイベント急増

#### 【サマリー】

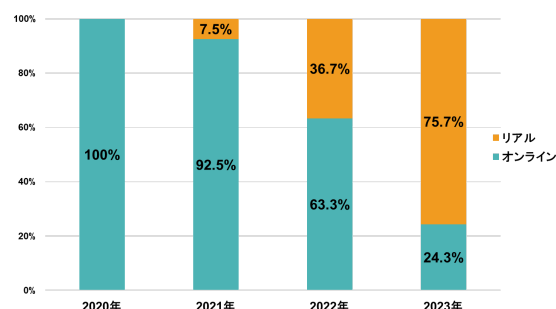
- ・22年度の市場規模はコロナ前の7割まで回復
- ・23年度のオンラインと比べたリアルイベント開催比率は75.7%
- ・今後5年間の市場は17.6%成長と予測

一般社団法人日本イベント産業振興協会によると、22年のイベント関連産業の市場規模は6758億円、コロナ禍前の7割まで回復しています。

リアル・オンラインイベントを手掛ける弊社の開催比率は右図のとおりです。コロナ禍の2020年は0%と1件も開かれていませんが、2021年は7.5%、2022年は36.7%、2023年は75.7%と、2023年度は多くがリアルでの開催となりました。

予測提供元会社 株式会社xenodata lab.のAI予測によると、イベント運営の国内市場規模は、現在の5,301億円と推計。今後5年間で17.6%成長し6,235億円に達すると予測しています。

オンライン・リアルイベントの推移



### 2023年 企業・社内イベント 一例

社会行事: 新宿風物詩 のど自慢大会

IKUSA支援: 社員総会

IKUSA支援: 社内防災イベント



「第46回 新宿三井ビルディング 会社対抗  
のど自慢大会」4年ぶりに開催！  
2023年8月25日（三井不動産提供写真）



「明光ネットワークジャパングループ総会」  
1,000名参集でチャンバラ合戦！  
2023年5月14日



防災テックベンチャー、初社内イベントで防  
災運動会を開催！株式会社Spectee  
2023年11月10日

### 取材・提供可能なもの

- ・IKUSAへのインタビュー、情報提供
  - └ オンライン・リアルイベントの開催推移の図表提供
  - └ IKUSAの2023年度トレンドコンテンツランキング表
  - └ IKUSA取締役へのインタビュー（イベントの推移やトレンドなど）
- ・開催企業へのインタビュー（今後開催予定の企業への取材も調整できます）
  - └ 株式会社明光ネットワークジャパン様...4年ぶり1,000名参集の総会、開催経緯や想いなど
  - └ 株式会社Spectee様...コロナ禍でのコミュニケーション課題、エンゲージメント委員会立ち上げ、開催経緯など



一般社団法人  
日本イベント産業振興協会



株式会社xenodata lab.



株式会社明光ネットワークジャパ  
ングループ総会レポート



株式会社Spectee  
初の全社イベントに密着レポート



株式会社IKUSA

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社IKUSA 担当: 小谷野(コヤノ) TEL: 080-4137-9732 MAIL: koyano@ikusa.co.jp

## 参考URL

イベント運営業界の国内市場規模は2028年に6,235億円に達する見込み

イベント運営業界 AI予測分析サマリー

<https://service.xenobrain.jp/forecastresults/market-size/event-management>

2022年 イベント産業規模推計

<https://www.jace.or.jp/wp-content/uploads/2023/06/a9e427e74e7ec0d54b433dd35dfe3abb.pdf>

明光ネットワークジャングル様様の満足度90%超 社員総会とは？

<https://biz-food.com/case/7665>

リモート勤務で減ったコミュニケーション機会を取り戻す！9割以上が"また参加したい"と回答した初の全社リアルイベントに密着

<https://note.spectee.com/n/neaab83042c0f>

## 株式会社IKUSAについて



あそびで社会課題の解決を図るサービスを提供する「あそび総合カンパニー」です。  
企業・商業施設・自治体様の課題をあそびを通じて解決します。  
年間1,000件以上の導入実績と、90種類以上のコンテンツを保有しております。

ミッション：世界のあらゆる人が遊ぶ 機会 場所 仲間を生み出す

ビジョン：遊びの価値を高める

会社名：株式会社IKUSA(英語表記 IKUSA Inc.)

設立：2012年5月29日

本社所在地：東京都豊島区東池袋3-20-21 広宣ビル 4F

大阪事務所：大阪府大阪市淀川区西宮原2-7-38 新大阪西浦ビル805

名古屋事務所：愛知県名古屋市東区泉1-4-3 Changu III 泉 1103

役員：代表取締役 赤坂大樹

事業内容：イベント事業／フードデリバリー事業／デジタルマーケティング事業

## サービス一覧

IKUSA.jp : <https://ikusa.jp/>

あそぶ社員研修 : <https://asobu-training.com/>

チャンバラ合戦 : <https://tyanbara.org/>

社内運動会.com : <https://shanaiundokai.com/>

謎解きコンシェルジュ : <https://nazotoki-concierge.com/>

あそび防災プロジェクト : <https://asobi-bosai.com/>

ビジネスゲーム研修.com : <https://business-game-training.com/>

ビジメシ : <https://biz-food.com/>

SDGsコンパス : <https://sdgs-compass.jp/>



お問い合わせ先

株式会社IKUSA 広報担当：小谷野

TEL:080-4137-9732 MAIL:koyano@ikusa.co.jp