

## ギネス世界記録™に挑戦！オンラインエクササイズの最多人数を目指す！本田圭佑氏や人気フィットネス系YouTuberのがちゃんねるが参画し正月太り対策で来年1月14日開催につき参加者を募集中

朝の5分で運動習慣が定着する、心拍数連動エクササイズ「スマートファイブミニッツ」を使い、世界初の同時接続の最多人数へ

家族のカラダとココロの健康維持・増進をテクノロジーで実現する、東京大学発ヘルスケアスタートアップのissin株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役：程 涛、読み：イッシン、以下「issin」）は、より多くの方が運動を始めるきっかけを作ることを目的に、2024年1月14日（日）に心拍数連動エクササイズのオンライン同時接続数のギネス世界記録™に挑戦します。

また、ギネス世界記録™挑戦の公式アンバサダーに本田圭佑氏、チーフコンダクターにチャンネル登録者数128万人の人気フィットネス系YouTuberのがちゃんねるが就任したことを併せてお知らせします。

本取り組みは、心拍数連動エクササイズ「Smart 5min（読み：スマートファイブミニッツ）」専用バンド（心拍計）と専用アプリを活用して行います。詳しい参加方法等は、応援購入サービス「Makuake」プロジェクトページ内やSmart 5min専用サイトにて随時公開するほか、「Smart 5min」の購入者へご案内予定です。

Smart 5minは、応援購入サービス「Makuake」で予約販売を開始しています。

プロジェクトページ：<https://www.makuake.com/project/smart-5min/>



OFFICIAL  
CHALLENGE



公式アンバサダー  
本田圭佑

チーフコンダクター  
のがちゃんねる



## ● 「ギネス世界記録™ 挑戦プロジェクト」 概要

毎年1月中旬は、多くの方の年末年始休暇が開けて日常が戻り、お正月太りを自覚して運動の習慣化を決意する時期となります。2024年の目標を立てる時期としてふさわしい1月14日（日）に挑戦日を設け、Smart 5minを使用した心拍数連動エクササイズのオンライン同時接続数（正式記録名は「Most live viewers of a fitness workout video on YouTube」）のギネス世界記録™に挑戦します。

本取り組みは、心拍数連動オンラインエクササイズ「Smart 5min（読み：スマートファイブミニッツ）」専用バンド（心拍計）と専用アプリを活用して行います。参加者は、ギネス世界記録™ 挑戦イベント当日の1月14日（日）午前10時に、専用スマホアプリからのがちゃんねるのYouTubeチャンネルにアクセスし参加することができます。記録樹立に必要な標準記録は1500人です。なお、専用バンドを装着し、専用スマホアプリから参加する方のうち抽選で個人名の入ったギネス世界記録公式参加認定証を配布予定です。

## ● 本田圭佑氏 公式アンバサダー就任について

「Smart 5min」は、生き生きした毎日を送りたい全ての人のためのオンラインエクササイズサービスです。プロスポーツ選手として世界のトップレベルで活躍し、現在でも世界を舞台に活躍する中、運動習慣を欠かさないといい本田圭佑氏が、当プロジェクトの「多くの方が運動を始めるきっかけを作る」という理念に共感し、このたびギネス世界記録™ 挑戦プロジェクトの公式アンバサダーの就任に至りました。

多くの人を巻き込む影響力をもつ本田圭佑氏のサポートを受け、ギネス世界記録™に挑戦します。

### **本田圭佑氏 プロフィール**

1986年大阪生まれ。サッカー選手としてイタリア名門ACミランで10番を付けプレーし、過去3回のワールドカップに出場。世界で6人目となるワールドカップ3大会連続ゴールとアシストの偉業を果たす。指導者としても2018年からカンボジア代表でキャリアをスタートし、監督として”ワールドカップ優勝”を目標に公言する。ビジネス面ではサッカースクール、プロサッカーチームの経営などに携わりながら、教育事業にも力を入れる。2016年からエンジェル投資活動を開始し、18年にはウィル・スミスとともに「Dremers Fund」の立ち上げを発表し世界を驚かせた。サッカーだけでなく、社会問題にも目を向けながら活動中。



#### • のがちゃんねる コンダクター就任について

issinは「より多くの方が運動を始めるきっかけを作るため」に「Smart 5min」の提供を行うこと、のがちゃんねるは日々の活動の中で「運動の習慣化」をテーマとしていることから、両者の目指す世界観が一致し、ともにギネス世界記録™に挑戦するべく今回のチーフコンダクター就任に至りました。健康行動の促進や習慣化を促すための研究を重ねてSmart 5minを提供するissinと、多くの方から信頼されチャンネル登録者数128万を誇る人気フィットネス系YouTuber『のがちゃんねる』の発信力を合わせて、ギネス世界記録™に挑戦します。

#### のがちゃんねる プロフィール

1994年生まれ、フィットネス系YouTuber。

YouTube『のがちゃんねる』はチャンネル登録者数128万人を突破。

一番人気の『【毎日2分】30日で腹筋を割るトレーニング』は2019年YouTube国内トップブレイク動画ランキング1位に選ばれ、現在の再生回数は3,000万回を超える。



## • 背景

コロナ禍を経て、厚生労働省が健康づくりのために推奨される身体活動・運動の目安となるガイド案を10年ぶりに改訂するなど、生活習慣や健康への関心が急速に高まっています。issinは、第1弾のプロダクトとして、独自に開発したバスマットと体重計が一体化した「スマートバスマット」を2022年11月に発売開始しました。発売後、約1年で利用者は20,000人を突破し、『ステルス家電』や『セカンド家電』として2023年のトレンド商品になっています。

スマートバスマットの提供を通じて、あらゆるユーザーの体重管理に寄り添う中で、運動習慣に関する課題や要望が多く見受けられました。また、「スマートバスマット」ユーザー向けにアンケートを実施（有効回答数827人）し、運動実施頻度を聞いたところ、週0回が35.1%、週1～2回が35.6%であり、約7割が運動の機会が少ない(\*1)ことがわかりました。さらに、運動などの新たな習慣を始めても、1年間以上継続できた方の割合はわずか3.7%となっており(\*2)、行動を始めること、継続し習慣化することは非常に難しいという実態が明らかになりました。

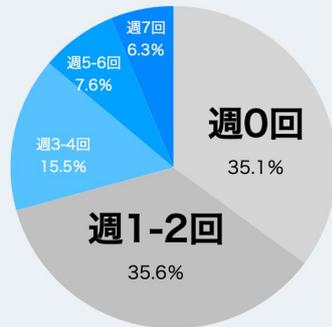
そこで、誰でも始めやすく続けやすい運動習慣をデザインした結果、「朝の5分間」だけで運動習慣が定着する心拍数連動のオンラインエクササイズサービス「Smart 5min（読み：スマートファイブミニッツ）」の開発・提供に至りました。

朝の5分間という短時間でできる点、同じ時間に参加するほかのユーザーと心拍数を共有しながら励まし合いモチベーションが高まる点、カメラオフでパジャマ姿やスッピンでもリラックスしてトレーニングに集中できる点なども特徴です。



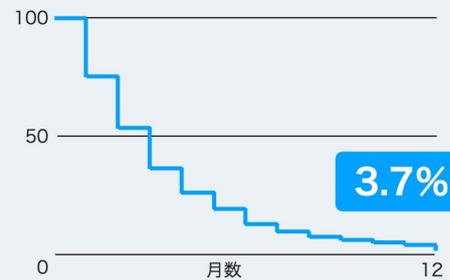
## 運動習慣についての調査

### 運動の頻度



対象：スマートバスマットユーザー（911名）

### フィットネスセンターでの筋トレ継続率



参照：Sperandei S, J Sci Med Sport, 2016

\*1 自社調べ

\*2 ジャーナル オブ サイエンス アンド メディスン イン スポーツ（Sperandei S, J Sci Med Sport, 2016）による

#### • 「Smart 5min」概要

Smart 5minは、たった5分で爽快な1日が始められる、忙しい方に最適なエクササイズです。心拍数をリアルタイムで測定しながら、その日の気分や体調に合わせてAIパーソナルコーチが運動強度を自動調整します。この画期的なアプローチにより、どなたでも5分で爽快な1日が始まり、効果的で楽しい運動があなたのルーティンになります。

トレーニング時は腕に専用バンド（心拍計）を装着し、その日の体調や心拍数に連動して提案される、最適な強度のエクササイズ動画をスマホアプリで視聴しながら行います。運動後の爽快感や達成感を感じやすいようにデザインされ、続けやすいだけでなく、1日のパフォーマンスの向上をサポートします。  
プロジェクトページ：<https://www.makuake.com/project/smart-5min/>



## ● スマートバスマット概要

「スマートバスマット」は、お風呂上がりに乗るだけで体重測定など自動で健康管理ができるヘルスケア製品です。2022年4月に応援購入サービス「Makuake」で発表し、先行予約販売台数が3000台を突破しました。2022年11月の正式販売開始から、最新のユーザー数は20,000人を突破しています。2023年11月現在、目的やライフステージに合わせた6つの体重管理モードや、家族間のプライバシーにも配慮した共有機能が実装されています。また、「AI体重未来予測」機能により、ユーザーのデータをAIが解析し、未来の体重変化の傾向を先読みし予測。この機能によって、ダイエットのモチベーション向上や、ダイエット後のリバウンド防止、高齢者のフレイル予防に繋がります。

- ・ 製品名：スマートバスマット
- ・ 販売価格：16,980円（税、送料込）
- ・ 購入方法：<https://issin.cc/>
- ・ カラー（ソフト珪藻土マット部分）：グレー、ダークグレー、グリーン
- ・ サイズ：600 x 390 x 20mm
- ・ 商品機能：Wi-Fi・Bluetooth機能、専用アプリ（iOS / Android）、充電式（電源ケーブル・電源アダプター付属）
- ・ 問い合わせ先：issin株式会社（<https://issin.cc/pages/support>）



## ■会社概要

会社名：issin株式会社（読み：イッシン）

代表者：代表取締役 程 涛

設立：2021年4月5日

所在地：東京都文京区本郷七丁目3番1号 東京大学アントレプレナープラザ 405

資本金（資本準備金含む）：534,971,000円

事業内容：日常生活に溶け込んだヘルスケア機器・サービスの開発・提供

URL：<https://issin.cc/>

## ■代表 程 涛 (テイトウ) プロフィール

issin株式会社 代表取締役CEO

1982年中国・河南省生まれ。東京工業大学卒。シリアルアントレプレナー（連続起業家）。2008年、東京大学情報理工系研究科創造情報学専攻の修士在学中に、研究成果のpopInインタフェースを元に、東大のベンチャー向け投資ファンド「東京大学エッジキャピタル（UTEC）」の支援を受けて、東大発ベンチャー popInを創業。

2015年に中国検索大手のBaiduと経営統合、2017年に世界初の照明一体型3in1プロジェクター popIn A laddinを開発し、2021年12月、シリーズ累計販売台数25万台を突破し異例のヒット商品となる。同年12月にNintendo Switch™ ソフト「スイカゲーム」を発売、現在300万DLを突破し大ヒットゲームとなる。

2021年4月、issin株式会社を創業。2022年8月、popIn株式会社代表を退任。2022年4月、日常生活に溶け込んだ体重計「スマートバスマット」をリリース。

---

issin株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/103350](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/103350)

---

本件に関するお問い合わせ

issin株式会社 広報：岡田

TEL : 03-3868-0186

MAIL : media@issin.cc

資料・画像一覧はこちら

<https://drive.google.com/drive/folders/1BfaoEdXbzSop1f-ortUHRxKeyPQ-W1M6?usp=sharing>