

全国5カ所で開催した「家主向け感謝イベント」の累計参加者数が830名へ 40種超のセミナーが好評、最新情報収集の場として活用の実態

～今期中に店舗を活用し30回程度開催、家主との関係性を強化～

リアル拠点と不動産DXのシナジーでライフスタイルデザインを追求するハウスコム株式会社〔所在地：東京都港区 代表取締役社長執行役員：田村 穂 スタンダード市場 コード番号：3275、以下ハウスコム〕は、ハウスコムの設立25周年を記念し、家主との接点強化を目的とした「ハウスコム25周年家主様感謝イベント」を全国5カ所で開催し、累計参加者数が830名、1来場者あたりセミナー受講数も平均3回と盛況のうちに終了したことをお知らせします。

また、高い満足度やニーズに応えるために、今後はエリア別に小規模な家主向け勉強会を今後継続的に開催することを決定し、今期中に30回程度の開催を予定しています。

■イベントURL：<https://owner.housecom.jp/housecom25th/>



■家主イベントの参加者について

- ・家主の累計参加者数は830名、1来場者あたりセミナー受講数は平均3回
- ・性別は男女比=5:4と女性の参加も目立つ
- ・来場者属性は半数が専任家主
- ・年代は20代から80代までと幅広かったが、特に50・60代が最も多く半数に至る
- ・満足度は「大変良かった・良かった」が72%の結果に
- ・賃貸経営に関する課題・関心については1位が「空室」、2位が「建物管理」、3位が「相続」

■イベント開催の背景

当社は賃貸仲介業を展開する会社で、自主管理家主との関係性を重視しこれまでも関係性強化のため、2018年から家主向けイベントを開催し、コロナ禍でもオンラインで勉強会を開催するなど定期的な接点構築に努めてきました。

家主向けの施策として、賃貸経営の参考情報を解説する家主専用サイトの開設や、自主管理家主向けに

WEB から共有部の清掃や法定点検などの BM 業務や空室対策商材の発注が可能な「スマートシステム PLUS」の提供などを通し、全国 3.4 万名の家主とのネットワークが構築されている点が当社の特徴になります。また、今期の経営計画の中の重点方針の 1 つとして「家主との接点拡大」を掲げており、この度、家主との対話の機会として、本イベントの開催を決定しました。

*参考 家主専用サイトの開設 <https://owner.housecom.jp/>

*参考「自主管理オーナー向けに「スマートシステム PLUS」を提供開始」リリース(2021 年 12 月 1 日) <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000146.000029713.html>

■ イベント詳細

イベントは、名古屋、新宿、梅田、新橋、渋谷の 5 カ所で開催し、家賃滞納や相続対策などのセミナーなど全 42 コンテンツを準備したほか、家主同士の交流会や抽選会の実施、各会場にて特別ゲストを迎えるなど多様な企画を実施しました。



▲名古屋会場のセミナーの様子

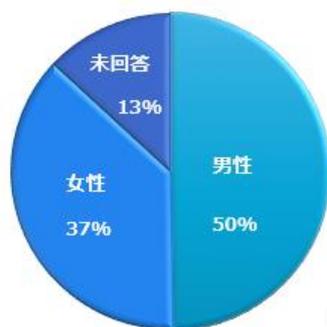


▲渋谷会場のセミナーの様子

■ 参加者データやアンケートの詳細など

- ・性別は男女比=5:4 と女性の参加も目立つ
- ・来場者属性は半数が専任家主

来場者属性：男女比率



【回答者：643名】

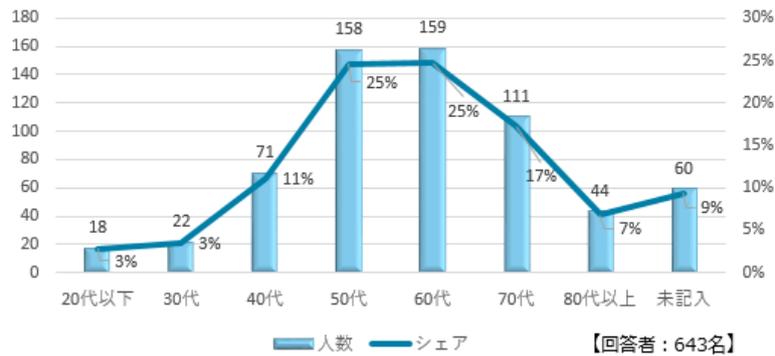
来場者属性



【回答者：643名】

- ・年代は 20 代から 80 代までと幅広かったが、特に 50・60 代が最も多く半数に至る
- ・満足度は「大変良かった・良かった」が 72%の結果に
- ・賃貸経営に関する課題・関心については 1 位が「空室」、2 位が「建物管理」、3 位が「相続」

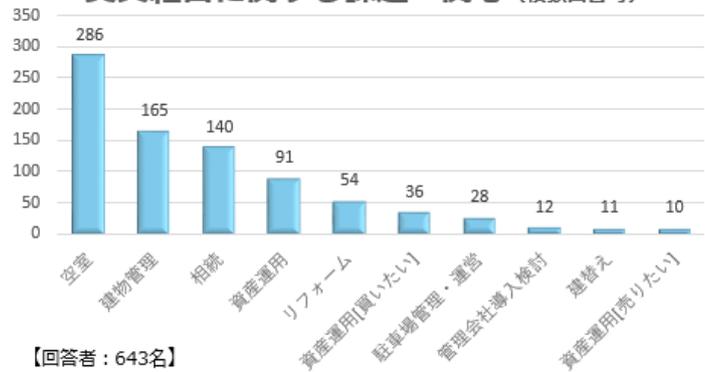
来場者年齢層



満足度評価



賃貸経営に関する課題・関心 (複数回答可)



■イベント概要

名古屋会場イベント

日時：7月1日(土) 場所：ミッドランドホール

<https://owner.housecom.jp/housecom25th-nagoya/>

新宿会場イベント

日時：7月29日(土) 場所：新宿住友スカイルーム

<https://owner.housecom.jp/housecom25th-shinjuku/>

梅田会場イベント

日時：8月26日(土) 場所：阪急うめだホール

<https://owner.housecom.jp/housecom25th-umeda/>

新橋会場イベント

日時：9月23日(土) 場所：AP 新橋

<https://owner.housecom.jp/housecom25th-shinbashi/>

渋谷会場イベント

日時：11月4日(土) 場所：渋谷ストリームホール

<https://owner.housecom.jp/housecom25th-shibuya/>

■今後の家主向けイベント継続について

今後は、エリア別に小規模な家主向け勉強会を開催していくことを決定し、すでに実施したエリアからは「賃貸経営について改めて考える良い機会になった」「家主同士の交流ができてよかった」などの声が寄せられています。



▲横浜店での様子



▲高円寺店での様子

■ハウスコムグループ会社概要

リアル拠点と不動産 DX のシナジーでライフスタイルデザインを追求しています。これまでに電子申込やオンライン内見・契約などのテクノロジーを活用した不動産テックサービスを積極的に取り入れることで、お部屋さがしのサポートを強化すると共に、生産性に着目した歩合給制度導入など生産性向上にいち早く取り組むなど、不動産業界の働き方改革においても先行しています。

会社名：ハウスコム株式会社（スタンダード市場 コード番号：3275）

代表者：代表取締役社長執行役員 田村 穂

所在地：〒108-0075 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー9 階

資本金：4 億 2463 万円

営業拠店：252 拠点

賃貸仲介店舗 238 店舗(ハウスコム直営 198 店舗・FC40 店舗)

法人営業オフィス 3 営業所

売買センター 2 営業所

ハウスコムコミュニケーションズ 9 営業所(2023 年 11 月 30 日現在)

仲介件数：82,208 件（2023 年 3 月期）※連結

URL：<https://www.housecom.co.jp/>

■問い合わせ先

ハウスコム株式会社 経営企画室 広報 矢邊・相原

TEL：03-6387-8456 FAX：03-6717-6901

メール：pr@housecom.jp