

報道関係各位
プレスリリース

2023年9月28日
株式会社クラシコム

クラシコム、10/16(月)エンジニア向けトークイベント KURASHICOM Tech Talk 第4弾開催 & 11/7(火)Women Developers Summit 2023 協賛決定！ ～「北欧、暮らしの道具店」を支えるエンジニア組織・インフラ技術について登壇～

ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」において、雑貨や衣類などの開発・販売、メディア運営などを行う株式会社クラシコム(本社:東京都国立市、代表取締役社長:青木耕平、以下「当社」)は、2023年10月16日(月)19:00-20:30 エンジニア向けトークイベント「KURASHICOM Tech Talk #4」を「社内受託にならないエンジニアチームの作り方」をテーマに開催します。

詳細 URL: <https://connpass.com/event/297590>

また、2023年11月7日(火)に株式会社翔泳社が主催する女性エンジニア向けカンファレンス「Women Developers Summit 2023」において当社がプラチナスポンサーとなり、「北欧、暮らしの道具店」のインフラ技術について登壇することが決定いたしました

(詳細 URL: <https://event.shoeisha.jp/devsumi/20231107>)

10/16(月)KURASHICOM Tech Talk #4 社内受託にならないエンジニア組織とは？ ～変化を擁抱しながら進むクラシコム開発組織の事例～

KURASHICOM Tech Talk #4

 北欧、暮らしの道具店®

社内受託にならない エンジニアチームの作り方

変化を擁抱しながら進むクラシコム開発組織の事例

エンジニア対象 2023年10月16日(月) 19:00～20:30

2007年に開店した「北欧、暮らしの道具店」は、2016年に他社開発のASPから自社開発のECシステムへと切り替えたことをきっかけにエンジニア採用を本格化、2018年に社外取締役に倉貫義人氏を迎えて組織の育成に励んでまいりました。

そして、商品販売部門や編集部門など、既存の各部署と密に連携しながらシステム開発・改善を重ね、2019年にリリースしたスマホアプリは300万DLを突破、2023年7月期の年間売上は60.6億円に達するまでに成長しました。

そんな「北欧、暮らしの道具店」の成長に欠かすことのできないエンジニアチームを支えてきた倉貴氏の経験を元に、2023年6月、非エンジニア組織の中でエンジニアチームが健全に成長していくためのマネジメントについて書かれた『ひとが増えても速くならない～変化を抱擁せよ～』（技術評論社）（詳細 URL: <https://amzn.asia/d/iSwllZm>）が出版されました。（*1）

**「遅れてるなら人を増やそう」
がなぜダメなのか？
これからの事業の成長に
欠かせない思考とは**

●完成しても終わりではない
●人が増えても速くならない
●たくさん作っても生産性が高いとは言えない
●人に依存せず同じ品質にはできない

●プレッシャーをかけても生産性は上がらない
●見積もりを求めるほど絶望感が増す
●一度に大きく作ると得に見えて損をする
●工程で分担しても効率化につながらない

そして本書の出版を受け、執筆のきっかけとなった当社のエンジニア目線でお話するトークイベント「KURASHICOM Tech Talk #4」を開催することが決定いたしました。

2022年から2023年にかけて、エンジニアを中心に、物流部門、管理部門、商品販売部門など、さまざまな部署と連携をしながら進めた倉庫管理システムの変更プロジェクトを事例に、「社内受託にならないエンジニアチームの作り方」と題して、「開発プロセス」「エンジニアのスタンス」「マネジメント」について当社エンジニアとマネージャー、倉貴氏が登壇します。

イベント概要

- **タイトル**：KURASHICOM Tech Talk #4
- **テーマ**：社内受託にならないエンジニアチームの作り方
～変化を抱擁しながら進むクラシコム開発組織の事例～
- **トピック**
 - 社内受託にならないための「開発プロセス」 木村菜由
 - 社内受託にならないための「エンジニアのスタンス」 岩橋孝紀
 - 社内受託にならないための「マネジメント」 村田省吾、倉貴義人
- **開催日時**：2023年10月16日（月）19:00-20:30
- **形式**：オンライン配信
- **参加料**：無料
- **対象**：エンジニア、エンジニアのチーム組成にご興味のある方
- **イベント詳細・申し込み URL**: <https://kurashicom.connpass.com/event/297590>

□登壇者



クラシコム テクノロジーグループ

株式会社クラシコム 社外取締役(株式会社ソニックガーデン 代表取締役)

倉貫義人(写真・中央右)

大手 Sler 入社後、社内ベンチャーを立ち上げる。2011 年に MBO を行い、株式会社ソニックガーデン設立、代表取締役に就任。2012 年 株式会社イシュラン設立、取締役、2017 年 株式会社テイルスガーデン代表取締役に就任。月額定額 & 成果契約で顧問サービスを提供する「納品のない受託開発」を展開。全社員リモートワーク、オフィスの撤廃、管理のない会社経営など新しい取り組みも行っている。2018 年 7 月より当社社外取締役。

株式会社クラシコム 執行役員 システムプラットフォーム部部长

村田省吾(写真・右から 2 番目)

大学在学中にフリーランスを経て Web 制作会社を立ち上げ後、リクルート・SaaS スタートアップにてグロースやプロダクトマネジメントを担当。2019 年、クラシコムに入社。現在は、システムプラットフォーム部部长として、クラシコムを支えるシステム全体を管轄する。
好きなこと: チームの共通言語を作ること。キャンプとビールと自転車。

株式会社クラシコム システムプラットフォーム部 テクノロジーグループ エンジニア

木村茉由(写真・中央左)

2007 年に Sler に入社し、主に業務システム開発に従事、後半はアカウントマネージャーとして所属部署の売上目標達成のためのアカウントプラン作成・運用に携わった。2022 年にクラシコムに入社後は倉庫管理システムのリプレース PJ に参画し、現在は基幹システムを中心に業務改善に取り組んでいる。好きなこと: ゲーム

株式会社クラシコム システムプラットフォーム部 テクノロジーグループ エンジニア

岩橋 孝紀(写真・左から 3 番目)

1993 年生まれ。新卒で Sler に入社し、システムエンジニアとしてアパレル系の基幹システム構築プロジェクトに 3 年間関わる。不動産系のベンチャー企業に Web エンジニアとして転職し、その後 2020 年クラシコムに入社。現在ではサーバーサイドをメインで担当。好きなこと: 猫と椅子

※参考記事: 倉貫氏と当社代表のエンジニアチーム組成の振り返りインタビュー

[クラシコム青木社長が学んだ、反直感的なエンジニア組織のマネジメント——総クリエイター時代の経営とは?] URL: <https://bizzone.jp/article/detail/9183>

11/7(火)Women Developers Summit 2023

クラシコム登壇:「北欧、暮らしの道具店」を支えるインフラ技術



株式会社翔泳社 CodeZine 編集部が 2023 年 11 月 7 日(火)に開催する「Women Developers Summit 2023 女性エンジニアの学びと活躍を応援するカンファレンス」におきまして、当社はプラチナスポンサーとして参加いたします。また、「『北欧、暮らしの道具店』を支えるインフラ技術」と題し、急激な成長を続けるサービスの裏側で、顧客が安心して買い物やコンテンツを楽しめるための環境づくりを行うインフラ技術について、当社エンジニア・矢田 和沙が登壇します。

□イベント概要

- イベント名：Women Developers Summit 2023 (デブサミウーマン 2023)
- 副題：女性エンジニアの学びと活躍を応援するカンファレンス
- 日時：2023 年 11 月 7 日 (火) 10:00～17:30 予定
- 形式：オンライン配信
- 当社登壇
 - テーマ：「北欧、暮らしの道具店」を支えるインフラ技術
 - 登壇日時：2023 年 11 月 7 日 (火) 10:55 ～ 11:25
- イベント詳細・申し込み URL:<https://event.shoeisha.jp/devsumi/20231107>

□登壇者：

株式会社クラシコム システムプラットフォーム部 テクノロジーグループ エンジニア

矢田 和沙 (写真・左から 4 番目)

2017 年に新卒でポータルサイト運営会社に入社し、2020 年に株式会社クラシコムに転職。インフラからバックエンド、フロントエンドまで様々な開発を担当。好きなこと: 旅行・ビール・ボルダリング

■事業:ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」とは

[HP]<https://hokuohkurashi.com/>

[事業紹介動画]https://youtu.be/BFIe3c_KFPg

エンゲージメントチャンネルの数値※2023年4月末時点
「フィットする暮らし、つくろう。」をテーマに、北欧を中心とした様々な国の雑貨やアパレルを販売しながら、Web記事、音声メディア、ドキュメンタリー、2021年に映画化された『青葉家のテーブル』を含むドラマ作品などを独自の世界観(ライフカルチャー)で発信するライフカルチャープラットフォームです。運営する株式会社クラシコムは、2021年度「ポーター賞」受賞。2022年8月5日に東京証券取引所グロース市場への新規上場(証券コード:7110)。

公式アプリ
300万DL

YouTube
57万登録

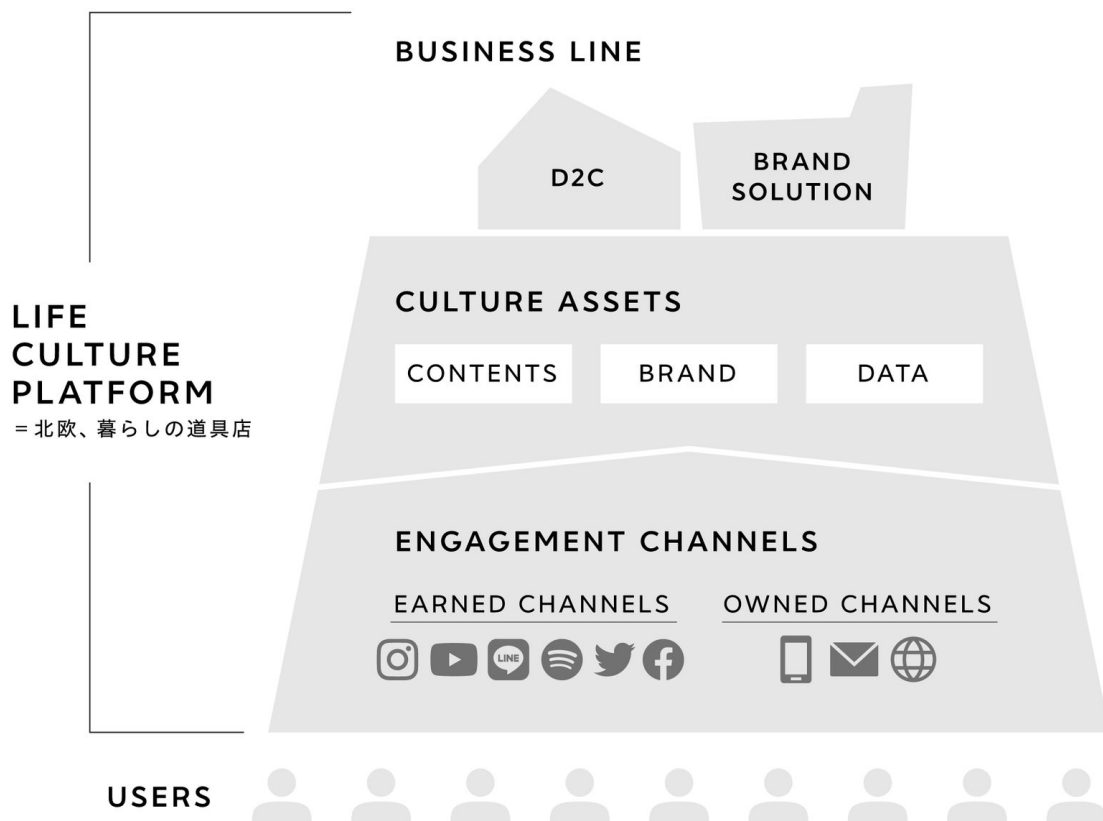
LINE
78万登録

Instagram
140万フォロワー

YouTube再生回数
累計1億再生

ポッドキャスト
累計1500万再生

※2023年4月末現在
※公式アプリのみ2023年6月20日時点



ライフカルチャープラットフォーム構成図。

「北欧、暮らしの道具店」は、お客様と個別の商品やコンテンツではなく、世界観(ライフカルチャー)でつながるプラットフォームであり、ブランド力・信頼性・さまざまなデータを蓄積しています



ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」イメージ図。独自の世界観(ライフ・カルチャー)があふれるサービスを体験できるリゾートパークのようなプラットフォーム。

■会社概要

社名:株式会社クラシコム

英文表記: Kurashicom Inc.

本社: 東京都国立市東一丁目 16 番地 17

設立: 2006 年 9 月

資本金: 4 億 3,284 万円

代表者: 代表取締役社長 青木耕平

従業員数: 89 名 (パート・アルバイト 2 名含む 2023 年 7 月末現在)

事業内容: ライフカルチャープラットフォーム事業 (EC 運営、メディア運営コンテンツ開発、広告企画販売、雑貨・アパレル企画販売)

URL: <https://kurashi.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社クラシコム 広報担当: 馬居(うまい)

電話: 050-1749-6113 メールアドレス: press@kurashicom.jp