

報道関係者各位



2023年9月26日
株式会社 WizWe

習慣化プラットフォーム Smart Habit を開発・運営する株式会社 WizWe

静岡社会健康医学大学院大学 准教授 藤本修平氏

WizWe 総研に客員研究員として参画



習慣化プラットフォーム「Smart Habit」を開発・運営する株式会社 WizWe（ウィズウィー、所在：東京都港区、代表取締役 CEO：森谷 幸平、以下「WizWe」）の研究機関である WizWe 総研に、静岡社会健康医学大学院大学 行動科学・ヘルスコミュニケーション学領域 准教授 藤本修平氏が客員研究員として参画いたします。

習慣化プラットフォーム「Smart Habit」は、リアルなサポーターの伴走と自動化されたプログラムを組み合わせ、低価格で行動習慣を実現するサービスです。2018年のサービス開始以来、語学など教育分野の学習習慣化で多くの大手企業様に導入いただき、学習完了率80%以上の実績を上げてまいりましたが、2021年からは、お客様のチャーン防止・LTV向上を支援するサブスク事業者様向けサービス「Smart Habit LTV」や、ヘルスケア業界の習慣化をサポートする「Smart Habit Healthcare」をローンチし、フィットネスおよびヘルスケア領域にサービスを拡大しております。

今回、医療分野の専門的知見を有する藤本氏に WizWe 総研の客員研究員に参画いただくことで、健康増進や重症化予防の習慣化が、確かな効果や医療費削減につながっていくというインパクトロジックの算出ができると考えております。また、各自治体様や企業様に向けても、習慣化の積算と各種アプリや健康増進活動のログと最終結果の分析による、統計学的、予測演算的なエビデンス分析をさらに強化していく所存です。

WizWe は、習慣化プラットフォーム「Smart Habit」のさらなるサービスの向上、および習慣化によるヘルスケア領域の社会課題解決を目指してまいります。

■WizWe 総研とは

WizWe 総研では、過去 3 万人分の行動データをもとに、専門の研究者が学術的な研究手法に基づいた分析を行っています。分析結果から導き出された習慣化のノウハウは、学術理論による裏付けとともに最適化され、Smart Habit の習慣化サポートサービスに実装されています。

WizWe 総研：<https://wizwe.co.jp/lab/>

<習慣化に関する研究論文>

・「企業語学研修において研修担当者が学習者のパフォーマンスに与える影響 Smart Habit を用いた 3~6 ヶ月間の英語研修を対象とした事例比較」(日本社会心理学会第 63 回大会：2022 年)

https://iap-jp.org/jssp/conf_archive/detail.php?s=2022-A-0095

・「企業内定者語学研修における研修前能力別の学習推移 —Smart Habit を用いた 18 週間の英語学習を対象とした事例—」(日本教育心理学会第 64 回：2022 年)

https://www.jstage.jst.go.jp/article/pamjaep/64/0/64_237/_article/-char/ja

・「フィットネスプログラムにおける初期アンケート回答と運動量の関連 LEAN BODY を用いた企業フィットネスプログラムの事例」(日本心理学会 86 回大会：2022 年)

https://www.jstage.jst.go.jp/article/pacjpa/86/0/86_1EV-079-PR/_article/-char/ja/

・「企業語学研修における開始時動機づけと学習達成量、満足度の関連」

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000184.000035684.html>

・「企業語学研修前の動機づけ・有能感と学習量の関連」

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000185.000035684.html>

■静岡社会健康医学大学院大学 行動科学・ヘルスコミュニケーション学領域 准教授

藤本修平氏プロフィール



京都大学大学院医学研究科 社会健康医学系専攻 Ph.D (Public Health)。法政大学大学院 経営学研究科 MBA。株式会社メドレー、株式会社リンクアンドコミュニケーション、豊田通商グループなどでヘルスケアに関する新規事業開発のマネージャー、事業責任者などを歴任し、店舗型サービスや介護関連の AI 開発などに従事。その後アカデミアに戻り、ヘルスケアや医療・介護におけるサービス提供者とユーザーの関わり方に関する研究や成果連動型サービスにおけるロジックモデルの評価を専門としている。上場企業などの顧問やメディカルアドバイザーも務めている。

<習慣化プラットフォーム「Smart Habit」とは>



リアルなサポーターの伴走と自動化されたプログラムを組み合わせ、低価格で行動習慣を実現するサービス。2018年のサービス開始以来、ユーザー数は順調に推移し、現在では累計3万人のお客さまサポートを実現。語学など教育分野の学習習慣化で多くの大手企業様に導入いただき、学習完了率80%以上の実績を上げてきた。2021年からは、お客様のチャーン防止・LTV向上を支援するサブスク事業者様向けサービス「Smart Habit LTV」や、ヘルスケア業界の習慣化をサポートする「Smart Habit Healthcare」をローンチ。フィットネスおよびヘルスケア領域にサービスを拡大し、習慣化実現に取り組んでいる。

【会社概要】

会社名	株式会社 WizWe
代表者名	代表取締役 CEO 森谷 幸平
所在地	東京都港区虎ノ門二丁目2番1号 住友不動産虎ノ門タワー5階
設立	2018年5月
資本金	1,118,450,200円（資本準備金含む）※2023年1月31日現在
事業内容	1. Smart Habit 事業 2. 語学及びその他法人研修事業 3. サブスクリプションの離脱防止およびLTV最大化事業
会社ホームページ	https://wizwe.co.jp/

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 WizWe 広報担当：田中・五十嵐

E-mail：pr@wizwe.co.jp

TEL：03-6426-5110（受付時間：平日10時～18時） WEB： <https://wizwe.co.jp/>