

食材が多すぎて選べない..! 実物を見たことないから不安... そんな悩みを解決!

産直アウルが厳選した生産者のギフトのみ紹介

品質と安心感を提供するギフトページを8月7日より公開

農林畜水産物の産直サービス「産直アウル」(運営:レッドホースコーポレーション株式会社)は、2023年8月7日(月)より大切な人に安心して贈ることができる食材ギフトを提供する特集ページを公開いたします。産直アウルを利用しているユーザーからの高い評価と実績のある「ギフト安心生産者」を産直アウルスタッフが厳選し、その生産者の旬の食材を掲載いたします。

URL: https://owl-food.com/features/owlgift_standards



■企画背景

近年、コミュニケーションの1つとして家族や友人間で気軽にギフトを贈り合うカジュアルギフトの需要が拡大傾向にあります。産直アウルでもこの需要の高まりを受け、2023年3月に食材ジャンルや価格帯別にギフト商品を選べるギフトページを初めて公開いたしました。産直アウルに出品される食材をギフトとして利用しているユーザーからは「アウルで購入する食材は失敗がなく、最高に美味しい」や「アウルに出品している生産者さんはハズレがないので安心して利用できる」との声が多く届いています。

一方で「商品や情報が多すぎてどれがいいか結局分からない」や「自分が経験したことない商品だから大丈夫か不安」といった、従来のギフトページ利用において、商品選びにおける迷いや不安を抱えているユーザーがいることも事実です。

これらの課題を解決し、より多くのユーザーへ産直アウルならではの品質と確かな安心感をご提供するため、第2弾となる今回のギフトページを新たに開設いたしました。

■スタッフが厳選した「ギフト安心生産者」が提供する失敗しない高品質ギフト

本特集ページでは「失敗のない、必ず喜んでもらえる食材ギフト」の安心感をさらに見える化するため、産直アウルスタッフが設定した基準をクリアした「ギフト安心生産者」を厳選し、その生産者が提供する旬の食材を掲載いたします。新鮮で味わい深い食材を通じて、贈る側も受け取る側も心温まる素敵な贈り物に

なればとの思いで選定いたしました。「旬の果物」「旬の野菜」の2カテゴリごとに掲載予定です。

産直アウルでは、今後も質の高いギフト体験を提供するために改善を重ねてまいります。今回の取り組みを通じて多くの方々にアウルのギフトサービスの魅力を知っていただけることを期待しています。

■「産直アウルギフト」概要

特集ページ公開日：2023年8月7日（月）～

ページ URL：https://owl-food.com/features/owlgift_standards

“ギフト安心生産者”の厳選基準とは

3つの基準に基づいて産直アウルスタッフが厳選しています。

基準①満足度の高さ

総合評価☆4.7以上（※ごちレポ10件以上が条件）

実際に食べたユーザーからの満足度が高い生産者

基準②安定した実績

アウル登録から2年以上

高品質な食材提供を維持し続け、安定した実績のある生産者

基準③人気の高さ

購入件数100件以上達成

たくさんのユーザーに購入いただいている人気の生産者



■「産直アウルギフト」一部紹介

とろける甘さの富良野メロン



富良野市と言えば【富良野メロン】と言われるくらい、メロンは高い評価をいただいています。1日の大きな寒暖差が、高い糖度（16～18度）と食味の良さを生み出します。赤肉メロンは、爽やかなオレンジ色の果肉が特徴。とろけるような甘さときれいなネットは、ゴージャスなお中元やギフトにぴったりです。

生産者：ジュラファーム富良野（北海道 富良野市）

内容量：1玉（2kg以上）

商品 URL：<https://owl-food.com/products/27199>

金額：3,690円（税込・送料別）

旬のお野菜「おまかせセット」



農家さんが毎朝持ってくる新鮮野菜を、その場で箱詰め・即発送。

季節の野菜10～13品目を「完全お任せ」でセットにしてお届けいたします。

生産者：大山恵みの里公社（鳥取県 大山町）

内容量：10～13品目

商品 URL：<https://owl-food.com/products/4943>

金額：2,850円（税込・送料別）

【農林畜水産物の産直サービス「産直アウル」】



生産者様がオンライン上で農林畜水産物を消費者に直接販売できるウェブサービス「産直アウル」は市場を通すことなく生産者様と購入者をダイレクトでつなぐ Web マーケットです。「自立自走可能な地方創生の実現」をビジョンに掲げ、生産者様が販売したい商品の内容量や値段を自由に決めることができ、“良いものを良いもの”として消費者にとどけることができる仕組みをつくることで“生産者様・地域産業者の原動力になりたい”と考えています。

■サービス概要：産直アウルは消費者と生産者様を繋げるプラットフォーム

採れたての食材を農家・漁師自身が発送して、直接顧客に届けます。直送だからこそ格別な味や新鮮さを楽しむことができます。また、生産者様と消費者がオンライン上で自由にやり取りできる”チャット機能”や生産者様がブログ感覚で情報発信ができる“ボード機能”があることで、購入を希望する消費者は知りたいことを聞いて、疑問を解消することができます。同時に、生産者様は自身が作った農林畜水産物の良さを直接アピールでき、双方にとって Win Win の関係になっています。

さらに、生産者様にとっては、産直アウルへのツール利用料も無料で、かつ、自由に価格を設定できることで、従来の販売ルートよりも高い収益率を実現することも可能になります。

- ・サービス提供開始日：2019年12月23日
- ・URL: <https://owl-food.com/>
- ・利用生産者様数：4,000軒以上

【レッドホースコーポレーション株式会社】

本社：〒130-0015 東京都墨田区横網 1-10-5 KOKUGIKAN FRONT BUILDING 2 階

設立：1964年3月

代表者：代表執行役社長 山田 健介

事業内容：地域産業支援及び活性化事業、コンシューマー事業

URL: <https://www.redhorse.co.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

担当：城所（じょうしょ）

電話番号：070-1540-1352

e-mail: service-info@redhorse.co.jp