



2023年8月2日
オンワード商事株式会社

オンワード商事が障がいがある多彩なアーティストの作品を発信する BtoB 向け新サービス「COCOLORFUL (ココロフル)」を提供開始 ～第1弾はキヤノンマーケティングジャパンが「PIXUS はがきクリエイター」のデザインに採用～

オンワード商事株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：村上 哲）は、障がいがある多彩なアーティストの作品を企業向けの商品企画提案に活かすことで、アーティスト活動の認知拡大と支援を目指す新サービス「COCOLORFUL (ココロフル)」を開始しました。

第1弾は、キヤノンマーケティングジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：足立 正親）が展開するキヤノン製のインクジェットプリンター用はがき作成・印刷アプリ「PIXUS (はがきクリエイター)」において、暑中見舞い・残暑見舞いのデザインとして、「COCOLORFUL」が提案する20作品が採用され、2023年8月1日（火）から展開しています。

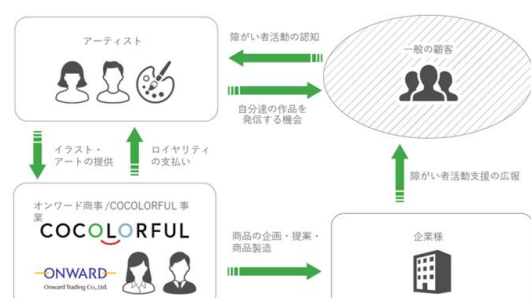
「COCOLORFUL」サイト：<https://www.onward-shoji.co.jp/business/cocolorful>



■新サービス「COCOLORFUL (ココロフル)」概要

「COCOLORFUL」は、障がいがある多彩なアーティストの作品を企業向けの商品企画提案に活かすことで、アーティスト活動の認知拡大とロイヤリティの支払いによる活動支援を目指すサービスです。

オンワード商事は、約60年間、法人向けのユニフォーム・セールスプロモーショングッズ・メンズウェア・ジュエリー・レディスウェア等の企画・生産・販売事業を行っています。その長年のネットワークを活かして、「作品を披露する機会の少ない、障がいがある多彩なアーティストが能力を発揮できる場を作りたい」という想いからサービスの開始に至りました。



◇サービス名とロゴに込めた思い

優しさをイメージした「心（こころ）」と、多彩を表す「colorful（カラフル）」を組み合わせ、「COCOLORFUL（ココロフル）」と名付けました。ロゴは、「OLO」を目と鼻、Lの下にラインを1本入れることで笑顔を表しています。また、RGB（赤、緑、青）＝光の3元色をロゴの一部に入れることで、「どんな色にもなれる」という多様性を表現しました。

COCOLORFUL

◇参加アーティスト

・田村健

1996年、アスペルガー（ASD）という発達障がいを持って生まれました。絵は3歳から描き続けています。カラフルな絵や落ち着いた絵等、様々な作風で描けるのが強みです。老若男女問わず心に残る絵を描いていきたいです。

【作品例】



・ゆづパン

1984年東京生まれ。難病の下垂体機能低下症と広汎性発達障がいを有するも、果敢に制作に挑んでいます。障がいや持病がありながらも、物を作り、自分を表現し、思考を表現することが出来ることに、大きな喜びを感じています。

【作品例】



・Tsuttoooooon(つつとん)

前々職を辞めたことをきっかけに自分に自信がなくなり、双極性障がいと診断されました。狼を題材に自分が感じている「生きづらさ」や、「自分の特性とどう向き合うか」を表現したイラストを描くことが多く、同じ「生きづらさ」を感じている人の励みになればと思っています。

【作品例】

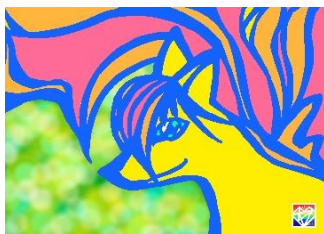


・sora

自然・命・感謝・自由・生きる・生きづらさを持っているから気づけたことを表現して生きています。

難病と障がいを抱えながら、自然と動物をテーマに iPad を中心にアクリルとパステルを使った作品づくりに取り組んでいます。また、「COCOLORFUL」の企画を励みに作品創りをしていきたいと思います。

【作品例】



・友民

絵を描くとき「仲良し」を考えます。この画材は「仲良し」か、この色の隣の色の「仲良し」はどの色か。そんな風に描くことは、とても楽しいです。生まれつき体が弱く産まれ、19歳の時に発達障がいと診断を受けました。手にした人がほっとするような、優しい絵を、沢山描きたいです。

【作品例】



・衣笠泰介

1989年 京都市生まれ。2歳半で自閉症と診断されましたが、言葉の代わりに絵を描き続け、「生きることは描くこと」と、マジカルとも評される色彩感覚と感受性で、光と色彩に溢れた世界を描きます。

【作品例】



■「COCOLORFUL (ココロフル)」企画発案者 オンワード商事 ソリューションデザイングループ 吉丸恵美コメント

「COCOLORFUL」は、障がいがある多彩なアーティストの才能を社会に発信し、より多くの方々に知っていただき、活躍の場を広げることを目指しています。当社の持つノウハウとネットワークを活かして、作品を広く提供していく予定です。第1弾として、キヤノンマーケティングジャパン様に、「PIXUS はがきクリエイター」用のデザインとして採用していただけたことを大変光栄に思っております。今後もさまざまな企業との連携を進め、「COCOLORFUL」にご参画いただくアーティストの方々の作品が、より多くの人々に親しまれることを願っています。

■第1弾「PIXUS はがきクリエイター」での採用について

キヤノンマーケティングジャパン株式会社が提供するはがき作成・印刷アプリ「PIXUS はがきクリエイター」で、8月1日（火）から暑中見舞い、残暑見舞いのデザインとして「COCOLORFUL」が提案する20作品のデザインが使用可能です。

◇使用方法

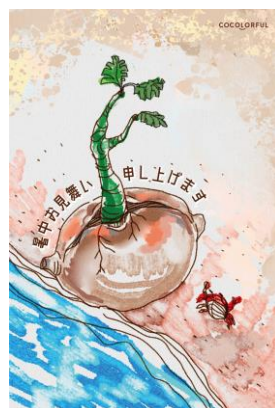
はがき作成・印刷アプリ「PIXUS はがきクリエイター」（無料）をダウンロードして使用可能です。

App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/id1535636853>

Google Play :

https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.canon_mj.pixushagaki&pli=1

※「PIXUS はがきクリエイター」はキヤノン製インクジェットプリンター専用スマホアプリです。



▲「COCOLORFUL」の暑中見舞い、残暑見舞いのデザインの一部

■ キヤノンマーケティングジャパン株式会社 概要

キヤノンマーケティングジャパングループは、2025年ビジョンとして「社会・お客さまの課題をICTと人の力で解決するプロフェッショナルな企業グループ」を掲げ、事業を通じた社会課題の解決に取り組んでいます。

代表者：代表取締役社長 足立 正親

所在地：〒108-8011 東京都港区港南 2-16-6

設立：1968年2月1日

事業内容：キヤノン製品および関連ソリューションの国内マーケティング

URL：<https://canon.jp/>

■ オンワード商事株式会社 概要

「ヒトと地球（ホシ）の、明日（あした）の笑顔をデザインしつづける。」をパーパスに掲げ、法人向けにブランディングやセールスポモーション、CSRなど、お客様の課題解決へのご提案を行っています。

代表者：代表取締役社長 村上 哲

所在地：〒102-8115 東京都千代田区飯田橋二丁目 10-10

設立：1962年4月23日

事業内容：ユニフォーム、セールスポモーショングッズ、メンズウェア、ジュエリー、レディスウェア、雑貨、健康関連商品の企画・生産・販売、催事販売会開催・運営

URL：<https://www.onward-shoji.co.jp/>

「COCOLORFUL」サービスについてのお問い合わせはこちら：<https://www.onward-shoji.co.jp/cgi-bin/inquiry/input/>

■このリリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします

オンワード商事(株) 広報担当 三島

TEL：03-5226-1333 E-mail：pr-sj@onward.co.jp