

PRESS RELEASE

報道関係各位

レッドホースコーポレーション株式会社

2023年8月1日

**テーブルマークの人気業務用コロツケが家庭でも利用しやすい形で
北海道赤平市のふるさと納税返礼品に。**

当社ロジの活用により製品の配送課題を解決。

～小分けやセット組など寄附者が選びやすいラインナップで、全 22 種類登場。～

ふるさと納税支援サービスを提供するレッドホースコーポレーション株式会社(本社:東京都墨田区、代表執行役社長:山田 健介、以下 当社)は、当社が受託契約をしている北海道赤平市(市長:畠山 渉、以下 赤平市)が、当社本社内のロジスティックスを活用した新規返礼品を提案し、8月1日(火)より寄附受付となりました。

新しく登場した返礼品は、多数の冷凍食品を製造するテーブルマーク株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:吉岡清史)の業務用コロツケです。今までケース単位(60個入)での配送しかできず返礼品として3種類しか提供できていませんでした。今回、当社のロジスティックスを活用することにより、小分けやセット組の対応ができるようになり、業務用製品を返礼品にすることの配送課題を解決し、ご家庭のニーズに合わせたボリュームや価格帯で新たに22種類提供することができました。

当社は今後も自治体や事業者の持つ課題解決に取り組み、地域活性化のサポートをしていきます。



**小分けやセット組といったより寄附者が選びやすい形での返礼品の提供を実現し、
業務用製品をご家庭に。**

テーブルマーク社が、同社のグループ会社である株式会社北海道加ト吉(所在地:北海道赤

平市)で製造するコロッケや麺類を赤平市のふるさと納税返礼品として提供を始めたのが約6年前になります。同工場ではケースでの配送しか対応できず、同種類のコロッケ60個入りといった返礼品を3種類提供しているのみでした。

赤平市としても、せっかく市内の工場で製造している製品をもっと多くの方が手に取りやすい小分けやセット商品といった形態で提供できないかと模索しており、当社も共に検討しておりました。そんな中、昨年5月に完成した当社のロジスティックスセンターでの詰め合わせが昨年末頃より本格的に稼働を始めました。冷凍温度帯の対応も可能なことから、その後、テーブルマーク社とも協議し、8月より22種類の返礼品として登場することになりました。業務用製品の配送課題を解決することで、本返礼品の登録が実現しました。

<赤平市ふるさと納税担当者の本返礼品にかける想い>

「保存がきく」、「すぐに食べられる」、「手順が簡単」など、今や冷凍食品は家庭の定番となっています。そんな冷凍食品業界を代表する「テーブルマークのコロッケ」は、北海道産のじゃがいもを使用しています。

北海道の大地が育んだ「じゃがいもコロッケ」が、ご家庭ですぐに食べられます。ぜひ、この機会に食べてみてください！

<テーブルマークの本返礼品にかける想い>

赤平市の工場で製造するコロッケが、ふるさと納税の返礼品として貢献できることを嬉しく思います。またこれらのコロッケは、普段は業務用商品として外食店等でご利用いただく機会の多い商品です。これを機にたくさんの方にお召し上がりいただき、おいしいコロッケを赤平市から全国にお届けしていることを知っていただきたいと思えます

<当社担当者の想い>

今まで小分け配送と種類を増やしての返礼品開発ができないかを模索していました。テーブルマーク社の業務用冷凍コロッケの製造は赤平市のみであることも大きな強みです。テーブルマーク社と当社両国ロジスティックスでの運用を軌道にのせて、さらに取り扱いの種類を増やしていきたいと考えています。

両国ロジスティックスを最大限に活用し、返礼品開発をさらに実現させ、赤平市のふるさと納税の寄付層の拡大を目指します。

当社のノウハウを駆使し、寄附しやすい内容・価格帯の返礼品を22種類ラインナップ。

この度、新しく登場する22種類の返礼品は、テーブルマーク社が販売する業務用製品の中で人気の定番製品の中から6品目をラインアップし、当社が今までの経験から、寄附者に人気で選びやすい価格帯でのセット組を提案しました。最終的には赤平市とも協議の上、返礼品ラインナップを決定しました。中には1万円以下のセットも登場します。テーブルマーク社としても、今回のようにセット組などで22種類もの返礼品を一度に提供するのは珍しいケースとなります。今回の取組によって、今まで大容量のため、なかなか手に取りづらかったテーブルマークの業務用コロッケを手に取りやすく、寄附しやすくすることができ、回転をあげることができるのではないかと期待を寄せています。

本返礼品をきっかけに、赤平市が歴史的にも「ものづくり」のまちであり、現在も「ものづくり」の企業が多数存在していることを、全国的にアピールしつつ、赤平産の商品の魅力を浸透させていただきたいと考えています。さらに今後は、テーブルマーク社の別製品も組合せていきつつ、市内の他事業者との連携による様々な赤平を感じられる定期便なども開発していく予定です。

■返礼品概要

◇返礼品名と寄附金額：全 22 ラインナップ

返礼品名	寄附金額
北海道コロッケ じゃがいも畑 牛肉入り 20 個×4 袋 計 80 個	13,000 円
北海道コロッケ じゃがいも畑 野菜 20 個×4 袋 計 80 個	13,000 円
北海道コロッケ じゃがいも畑 カレー 20 個×4 袋 計 80 個	13,000 円
北海道コロッケ じゃがいも畑 コーン 20 個×4 袋 計 80 個	13,000 円
北海道コロッケ じゃがいも畑 3 種詰め合わせ 計 60 個 (牛肉入り・野菜・カレー)	11,000 円
北海道コロッケ じゃがいも畑 3 種詰め合わせ 計 60 個 (牛肉入り・野菜・コーン)	11,000 円
北海道コロッケ じゃがいも畑 3 種詰め合わせ 計 60 個 (牛肉入り・カレー・コーン)	11,000 円
北海道コロッケ じゃがいも畑 牛肉入り 20 個×2 袋 計 40 個	8,000 円
北海道コロッケ じゃがいも畑 野菜 20 個×2 袋 計 40 個	8,000 円
北海道コロッケ じゃがいも畑 カレー 20 個×2 袋 計 40 個	8,000 円
北海道コロッケ じゃがいも畑 コーン 20 個×2 袋 計 40 個	8,000 円
北海道コロッケ じゃがいも畑 2 種詰め合わせ 計 40 個 (牛肉入り・野菜)	8,000 円
北海道コロッケ じゃがいも畑 2 種詰め合わせ 計 40 個 (牛肉入り・カレー)	8,000 円
北海道コロッケ じゃがいも畑 2 種詰め合わせ 計 40 個 (牛肉入り・コーン)	8,000 円
北海道コロッケ とろける濃厚クリームコロッケ 計 20 個 10 個×2	9,000 円
北海道コロッケ とろ〜りチーズソースのかぼちゃ包み揚げ* 計 36 個 12 個×3	8,000 円
北海道コロッケ とろ〜りチーズソースのかぼちゃ包み揚げ* 計 36 個 12 個×3	11,000 円
北海道コロッケ とろける濃厚クリームコロッケ 計 30 個 10 個×3	10,000 円
北海道コロッケ とろ〜りチーズソースのかぼちゃ包み揚げ* 計 48 個 12 個×4	13,000 円
北海道コロッケ とろける濃厚クリームコロッケ 計 40 個 10 個×4	12,000 円
北海道コロッケ 詰め合わせ 計 22 個 とろ〜りチーズソースのかぼちゃ包み揚げ*&とろける濃厚クリームコロッケ	8,000 円
北海道コロッケ 詰め合わせ 計 44 個 とろ〜りチーズソースのかぼちゃ包み揚げ*&とろける濃厚クリームコロッケ	13,000 円

*「北海道産 チーズを使ったとろ〜りチーズソースのかぼちゃ包み揚げ」は 2023 年 9 月より「栗かぼちゃとチーズソースの包み揚げ」にリニューアル予定



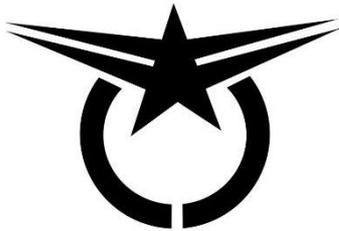
◇事業者名：テーブルマーク株式会社（製造工場：北海道赤平市 株式会社北海道加ト吉）

◇寄附受付開始：2023年8月1日(火)

◇商品特長：テーブルマーク社の人気の業務用冷凍コロケは、北海道加ト吉社で製造され、北海道産じゃがいもを使用したホクホクのパテトコロケや、濃厚でなめらかな口当たりのソースが自慢のクリームコロケ、具材感たっぷりのフィリングをポテト生地で包んだ二層のコロケといったテーブルマーク社の人気の業務用冷凍コロケです。

◇掲載ふるさと納税サイト：（全12サイト）楽天ふるさと納税、ふるさとチョイス、ふるなび、ふるさとプレミアム、au Pay ふるさと納税、ふるさと本舗、セゾンのふるさと納税、ANA ふるさと納税、JAL ふるさと納税、ふるさと百選、マイナビふるさと納税、ふるさと納税ニッポン

【北海道赤平市】



赤平市役所：〒079-1192 北海道赤平市泉町4丁目1番地

市長：畠山 渉

面積：129.9 平方キロメートル

人口：8,859 人(2023年6月30日現在)

世帯数：5,415 世帯(2023年6月30日現在)

URL：<https://www.city.akabira.hokkaido.jp/>

【テーブルマーク株式会社】



本社：東京都中央区築地6-4-10

代表者：代表取締役社長 吉岡清史

事業内容：冷凍食品、その他食料品の製造・販売

URL：<https://www.tablemark.co.jp/>

【レッドホースコーポレーション株式会社】



本社：〒130-0015 東京都墨田区横網 1-10-5 KOKUGIKAN FRONT BUILDING 2 階

設立：1964 年 3 月

代表者：代表執行役社長 山田 健介

事業内容：地域産業支援及び活性化事業、コンシューマー事業

URL：<https://www.redhorse.co.jp/>

ふるさと納税事業サイト URL：<https://www.redhorse.co.jp/furusato-nozei/>

【本リリースに関する報道関係からのお問い合わせ先】

担当：見原(みはら)

電話番号：070-1608-2531

e-mail：service-info@redhorse.co.jp