

一律 3,980 円の限定価格で 8kg 超えの特大玉スイカや 11 品の野菜セットが登場！
毎月おトクな感謝ウィーク「アウルの日」7/26～8/1 開催
～送料無料クーポンが当たるキャンペーンや 24 時間限定でクーポン配布も同時開催～

農林畜水産物の産直サービス「産直アウル」（運営：レッドホースコーポレーション株式会社）は、アウル＝フクロウにちなみ、毎月 26 日のフ（2）クロ（6）ウの日を皮切りに毎月おトクな感謝ウィーク「アウルの日」を開催します。今月は 7 月 26 日（水）から 8 月 1 日（火）までの 1 週間、産地直送の新鮮食材が特別価格で購入できるほか、24 時間限定クーポンの配布や送料無料クーポンが抽選で当たるキャンペーンも同時開催します。

https://owl-food.com/features/owl_07



毎月おトクな感謝ウィーク「アウルの日」は先月初めて開催したところ、大変多くのお客様に好評いただきました。7月の「アウルの日」は 7 月 26 日（水）10:00 から 8 月 1 日（火）23:59 までのキャンペーン期間中、一律 3,980 円の限定目玉商品が 50 点以上出品されます。歯ごたえのある果肉と甘く溢れる果汁が特徴の特大玉スイカや、無農薬で育てた食べごろの旬野菜を 11 品詰め合わせた野菜セットなど、この期間だけのお求めやすい価格で登場します。

また、キャンペーン期間中に合計 3,000 円（税込）以上のお買い物をすると、抽選で 30 名様に送料無料クーポンが当たるキャンペーンを実施いたします。（※キャンペーンの参加には応募フォームからの応募が必須です）

さらに、7 月 26 日 10:00 より 24 時間限定で先着 200 名様に 300 円クーポンを配布するなど、さらにお買い得にお求めいただける機会となっています。夏休みの美味しい思い出に是非、産直アウルをご利用ください。

■企画背景

産直食材は新鮮でおいしい一方で、EC サイトでの購入は高価なため継続して購入しづらいといったイメージもあります。そこで、日頃から産直アウルをご利用いただいているユーザーの皆様へ、産直食材を継続的かつ習慣的に楽しみたいという思いから、毎月 26 日「フクロウの日」を起点としたおトクな感謝ウィーク「アウルの日」を企画しました。この企画を通じて、より多くの方々が産直食材を身近に感じていただけることを期待しています。

■「アウルの日」概要

【期間】7月26日(水)10:00～8月1日(火)23:59

【特集ページ】https://owl-food.com/features/owl_07

【お買い得ポイント】

ポイント① 一律3,980円！アウルの日限定の目玉商品が目白押し！

ポイント② 抽選で送料無料クーポンが当たるキャンペーン実施

ポイント③ 24時間限定・数量限定で3,900円以上の全商品に使える300円クーポン配布

■一律3,980円！アウルの日限定の目玉商品ラインナップ ※一部

8kg 超えの大玉スイカ“祭りばやし”



歯ごたえのある果肉と甘く溢れる果汁が特徴の大玉品種「祭りばやし」です。キンキンに冷やしてお召し上がりいただくのがおすすめです。

商品名：特大玉 長浦スイカ【7月アウルの日限定】

金額：3,980円（税込・送料込）

生産者：大将農園（長崎県 時津町）

<https://owl-food.com/products/14007>

おまけ付き！11品の無農薬野菜セット



スタンダードのお野菜やスーパーなどであまり見かけないお野菜など、食べごろの旬のお野菜をセットお届けします。

農薬を使用しなくても健康で安全なお野菜を作る方法を常に研究し、試行錯誤を繰り返しながら栽培を行っています。

商品名：7月アウルの日限定★農園自慢の情熱野菜セット★11品 おまけつき

金額：3,980円（税込・送料別）

生産者：Pachamama（茨城県 下妻市）

<https://owl-food.com/products/46856>

■送料無料クーポンが当たる！キャンペーン概要

〈キャンペーン期間〉7月26日(水)10:00～8月1日(火)23:59

〈賞品〉送料無料クーポン

〈当選人数〉30名

〈応募資格〉

1. キャンペーン期間中、アウルの商品を合計3,000円以上ご購入された方
2. 応募フォームから特典抽選に応募された方 (<https://bit.ly/44DGIWp>)

〈対象商品〉産直アウル内全商品

〈備考〉複数回に分けて3,000円以上の買い物にも適用されます。

■24 時間限定！3,900 円以上の全商品に使える 300 円クーポン配布キャンペーン概要

〈配布期間〉7月26日10:00から24時間

〈配布枚数〉先着200名

クーポンコードや利用方法などの詳細は特集ページをご覧ください

https://owl-food.com/features/owl_07

【農林畜水産物の産直サービス「産直アウル」】



生産者様がオンライン上で農林畜水産物を消費者に直接販売できるウェブサービス「産直アウル」は市場を通すことなく生産者様と購入者をダイレクトにつなぐ Web マーケットです。

「自立自走可能な地方創生の実現」をビジョンに掲げ、生産者様が販売したい商品の内容量や値段を自由に決めることができ、“良いものを良いもの”として消費者にとどけることができる仕組みをつくることで“生産者様・地域産業者の原動力になりたい”と考えています。

■サービス概要：産直アウルは消費者と生産者様を繋げるプラットフォーム

採れたての食材を農家・漁師自身が発送して、直接顧客に届けます。直送だからこそ格別な味や新鮮さを楽しむことができます。また、生産者様と消費者がオンライン上で自由にやり取りできる”チャット機能”や生産者様がブログ感覚で情報発信ができる“ボード機能”があることで、購入を希望する消費者は知りたいことを聞いて、疑問を解消することができます。同時に、生産者様は自身が作った農林畜水産物の良さを直接アピールでき、双方にとって Win Win の関係になっています。

さらに、生産者様にとっては、産直アウルへのツール利用料も無料で、かつ、自由に価格を設定できることで、従来の販売ルートよりも高い収益率を実現することも可能になります。

- ・サービス提供開始日：2019年12月23日
- ・URL: <https://owl-food.com/>
- ・利用生産者様数：4,000軒以上

【レッドホースコーポレーション株式会社】

本社：〒130-0015 東京都墨田区横網 1-10-5 KOKUGIKAN FRONT BUILDING 2 階

設立：1964年3月

代表者：代表執行役社長 山田 健介

事業内容：地域産業支援及び活性化事業、コンシューマー事業

URL: <https://www.redhorse.co.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

担当：城所（じょうしょ）

電話番号：070-1540-1352

e-mail：service-info@redhorse.co.jp