

アスパラ王子がユーザーのもとへ感謝の訪問！

“リアル産地直送”で日頃の感謝と新鮮なアスパラをお届け！

～オフライン施策で生産者とユーザーの結びつきを深める～

農林畜水産物の産直サービス「産直アウル」（運営：レッドホースコーポレーション株式会社）は、第2回アウル大賞の総合部門に受賞したアスパラ農家がアウルユーザーへ感謝の気持ちを伝えるため、ユーザーのご自宅・店舗に訪問する企画を実施いたしました。2023年6月30日（金）と7月6日（木）の2日間にわたり埼玉と大阪にお住まいのユーザー2軒に伺いました。本件に関する訪問レポートを産直アウルの特集ページにて公開いたします。

サイト URL : https://owl-food.com/features/omoriya_uservisit



本企画は2023年4月に実施した第2回アウル大賞で総合部門に輝いたアスパラ王子としても人気の「おおもりや」が、受賞の報告と日頃の感謝の気持ちを伝えるため、ユーザーのもとへ直接訪問し、新鮮なアスパラをお届けするという形で実施いたしました。普段は産直アウル公式サイト上でのオンラインコミュニケーションだったものがオフラインになることで、直接顔を合わせてコミュニケーションを取ることができ、ユーザーや生産者のみならず当社にとっても大変有意義な時間となりました。この施策を通じて、生産者とユーザーの心の距離を一層縮めることができ、産直アウルを基点とした新たなコミュニケーションの広がりを感じることができました。

■【1日目】大好きな生産者の訪問にご家族一同でお出迎え！晴天の下、生アスパラを美食

お届け先：埼玉県在住のご家族

お披露目したアスパラ料理：アスパラのお刺身

訪問レポート：

3年前から「おおもりや」の大ファンだというご一家に訪問。「おおもりや」もユーザーも初対面ともあり始めは緊張している様子でしたが、「今朝もおおもりやさんのSNSを見ていたので今ここにいるのが変な感じですね！」と直接対面できたことを大変喜ばれている様子でした。その後、「おおもりや」から感謝を込めて新鮮なアスパラを贈呈すると、その大きさにお孫さんも思わず笑顔に。

訪問後、ユーザーからは「まさか今回の企画に自分が選ばれるとは思ってもいなかったのびっくりしました。最近はとても人気が出てなかなか手に入らなくなってきていますが、これからも購入したいです。」と感想をいただきました。



■【2日目】マジックバー経営のアスパラ大好き夫婦を訪問。アスパラ愛で意気投合

お届け先：大阪府在住のご夫婦

お披露目したアスパラ料理：明太子とごま油で和えた“明太ごまパラ”

訪問レポート：

大のアスパラ好きで「おおもりや」アスパラは去年から購入されているとのこと、「おおもりや」の訪問に満面の笑みで歓迎してくださいました。旦那様は初めて「おおもりや」アスパラを食べた時、その美味しさに作業していた手が止まってしまったほどだったそうで、今回の訪問企画についても、当初は恥ずかしくて出るのを迷ったそうですが、直接「おいしかった！」と伝えたいとの思いから参加を決めたと話してくださいました。



訪問後感想を伺うと、「おおもりやさんのアスパラが大好きで、そのことを直接伝えられる機会があるとは思っていなかったの、本当に嬉しかった」と貴重な体験ができたと振り返りました。

■アスパラ王子「おおもりや」のコメント～訪問を終えて～



今回、産直アウル大賞を受賞させていただきまして埼玉と大阪、2つのお宅にお邪魔しましたが、“最幸”（さいこう）でした！

今は EC サイトで新鮮な食材をすぐにお届けできるような便利な時代になりましたが、食卓で待っている方を想像しつつ、ドキドキしながら会いに行って、直接喜んでいる姿を見られたことで、自分のアスパラを求めているんだなと改めて感じることができました。これって続編ないんですか！？（笑）僕はどこにでも何回でも行きますよ！

すごく貴重な体験をさせていただきありがとうございました。

■訪問レポート概要

当日の様子や、「おおもりや」直伝のおすすめレシピを特集ページにて公開いたします。

さらに、7月下旬より産直アウル公式 YouTube にて訪問の裏側を記録したメイキング動画を公開いたします。

特集ページ公開日：2023年7月14日（金）

公開先：https://owl-food.com/features/omoriya_uservisit

YouTube 公開日：2023年7月下旬

公開先：<https://www.youtube.com/channel/UCjZv7nHoGEJnC-W7w8qUlnQ>

■「おおもりやアスパラだけを育てる農家」プロフィール



おおもりやアスパラだけを育てる農家（香川県 多度津町）

アスパラだけに全ての愛情を注ぎ育てる農家。

アスパラ王子の唯一無二のアスパラを僕たちの手からあなたの食卓へ届けたい。朝採れの鮮度を畑からやってきた臨場感を食べていただき皆様の身体の一部になるもの育つところから見て知って安心してほしい。

それがこれからの農業のカタチだと信じておおもりやアスパラは小規模にこだわり大切に丁寧にアスパラだけを育てています。

<https://owl-food.com/sellers/101>

【農林畜水産物の産直サービス「産直アウル」】



生産者様がオンライン上で農林畜水産物を消費者に直接販売できるウェブサービス「産直アウル」は市場を通すことなく生産者様と購入者をダイレクトにつなぐ Web マーケットです。「自立自走可能な地方創生の実現」をビジョンに掲げ、生産者様が販売したい商品の内容量や値段を自由に決めることができ、“良いものを良いもの”として消費者にとどけることができる仕組みをつくることで“生産者様・地域産業者の原動力になりたい”と考えています。

■サービス概要：産直アウルは消費者と生産者様を繋げるプラットフォーム

採れたての食材を農家・漁師自身が発送して、直接顧客に届けます。直送だからこそ格別な味や新鮮さを楽しむことができます。また、生産者様と消費者がオンライン上で自由にやり取りできる”チャット機能”や生産者様がブログ感覚で情報発信ができる“ボード機能”があることで、購入を希望する消費者は知りたいことを聞いて、疑問を解消することができます。同時に、生産者様は自身が作った農林畜水産物の良さを直接アピールでき、双方にとって Win Win の関係になっています。

さらに、生産者様にとっては、産直アウルへのツール利用料も無料で、かつ、自由に価格を設定できることで、従来の販売ルートよりも高い収益率を実現することも可能になります。

- ・サービス提供開始日：2019年12月23日
- ・URL: <https://owl-food.com/>
- ・利用生産者様数：4,000軒以上

【レッドホースコーポレーション株式会社】

本社：〒130-0015 東京都墨田区横網 1-10-5 KOKUGIKAN FRONT BUILDING 2 階

設立：1964年3月

代表者：代表執行役社長 山田 健介

事業内容：地域産業支援及び活性化事業、コンシューマー事業

URL: <https://www.redhorse.co.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

担当：城所（じょうしょ）

電話番号：070-1540-1352

e-mail：service-info@redhorse.co.jp