

## 体重測定できるバスマット「スマートバスマット」にAI予測機能（ベータ版）を追加、ダイエットの目標達成時期及びリバウンド傾向が予測可能に

新機能を記念して7月11日～12日の『Amazonプライムデー』で全品20%OFF！30日間体重を測るだけで平均0.8kg減量を達成

家族のカラダとココロの健康維持・増進をテクノロジーで実現する、東京大学発ヘルスケアスタートアップのissin株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役：程 涛、読み：イッシン、以下「issin」）は、この度、当社が開発・販売する体重測定できるバスマット「スマートバスマット」に「AI予測機能（ベータ版）」を新しく搭載しました。この新機能は、目標体重を設定することで、いつ頃目標体重を達成できるか、またリバウンド傾向をAIが算出し予測するものです。

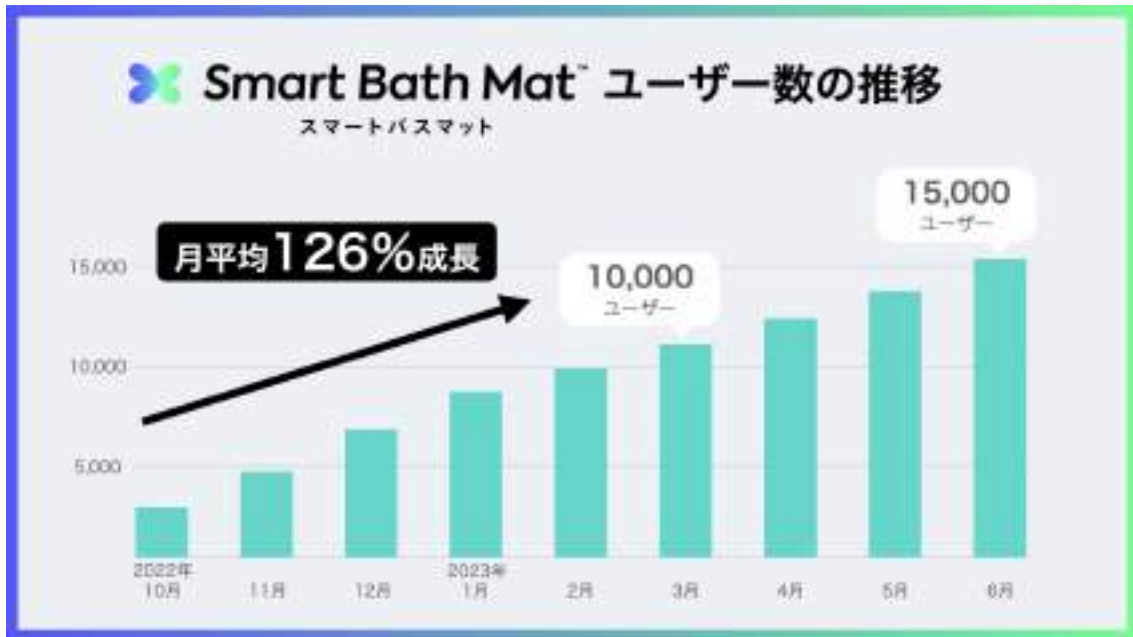
また、「AI予測機能」搭載を記念して、7月11日（火）0:00から7月12日（水）23:59までAmazon.co.jpで開催される『Amazonプライムデー』に参加し、「スマートバスマット」が全品20%OFFとなる特別セールを実施いたします。

Amazonプライムデー会場はこちら：<https://amzn.to/3pAdU1B>

セール期間：2023年7月11日（火）0:00から7月12日（水）23:59まで



『ステルス家電』としても評判の「スマートバスマット」は、お風呂上がりに乗るだけで体重測定など自動で健康管理ができるヘルスケア製品です。現在、「ダイエットモード」「健康維持モード」「チャイルドモード」「マタニティモード」「ベビーモード」「ペットモード」の6つの体重管理モードが実装されており、ユーザーのライフスタイルに沿ったサービスを展開しています。2022年4月に応援購入サイトMakuakeで商品を発表し、先行予約数が3,000台突破。2022年11月に正式販売を開始して以来、最新のユーザー数は約15,000人を越え、増え続けています。



月平均126%と純増するスマートバスマットユーザー数

中でも、最も多くのユーザーが利用している「ダイエットモード」に、今回新たに「AI予測機能（ベータ版）」を搭載しました。「AI予測機能（ベータ版）」は、ダイエットを目的とするユーザーの過去の体重データから、目標体重への達成時期を予測したり、ダイエット達成後にリバウンド傾向を予測するものです。

目標達成時期の予測は、ダイエット期間中のモチベーション維持・向上に役立ち、リバウンド傾向の予測は、リバウンド防止へ向けた行動変革に繋がります。今後、他のモードへも順次追加予定です。



「AI予測機能（ベータ版）」の画面イメージ

## • 代表取締役 程 涛 コメント

「体重管理」において、毎日体重測定をすることは重要ですが、未来の体重の傾向を把握し、生活習慣改善などの対策に活用する事こそが「真の体重管理」であると考えています。その実現の第一歩として、今回の新機能「AI予測機能」（ベータ版）を実装しました。

他にも、健康にリスクのある体重変化を検知し、体調不良や病気を未然に防ぐための対策を促すなど、様々な体重管理のニーズへの対応を見据え、「AI予測機能」の更なる開発を進めてまいります。

### 「スマートバスマット」がAmazonプライムデーに初参加

この新機能搭載を記念し、より多くの方に「スマートバスマット」での健康管理を体験していただくため、当社はAmazonが開催する「Amazonプライムデー」に参加し、「スマートバスマット」を全品20%OFFで販売いたします。お得な価格でお買い求めいただけるチャンスを是非お見逃しなく、健康な生活習慣を身につけましょう。

商品ページURL：<https://amzn.to/3XFVDfT>

Amazonプライムデー セール期間：2023年7月11日（火）0:00から7月12日（水）23:59まで

## • 【セール対象商品概要】

①体重測定できるバスマット「スマートバスマット」

■通常販売価格：16,980円（税込）

■セール特価（税込）：13,584円（20%OFF）

■商品ページURL：<https://amzn.to/3XFVDfT>



②速乾性に優れ、肌にやさしい珪藻土入りの「取り替え用ソフト珪藻土マット」

- 通常販売価格：3,980円（税込）
- セール特価（税込）：3,184円 (20%OFF)
- 商品ページURL：<https://amzn.to/44fpoqj>



#### ● 「スマートバスマット」 商品情報

##### <商品概要>

- ・製品名：スマートバスマット
- ・販売価格：16,980円（税・送料込）
- ・カラー(バスマット部)：グレー、ダークグレー、グリーン
- ・サイズ：600 x 390 x 20mm
- ・商品機能：Bluetooth機能、専用アプリ（iOS / Android）、充電式（電源ケーブル・電源アダプター付属）
- ・問い合わせ先：issin株式会社（<https://issin.cc/pages/support>）

##### <商品特長>

(1) 体重表示のない、シンプルなデザイン



見た目はシンプルで「体重が表示されない」のがポイント。「体重変化」を知ることによってフォーカスされたデザインは、自分の体重を見るストレスからあなたを解放します。Wi-Fi接続のため、一般的なスマホ連動の体重計と違い、毎回Bluetooth接続する手間もありません。

## (2) 体重の変化を、自動お知らせ



計測した体重はWi-Fiでスマートフォンアプリと自動連携され、「体重の増減」「BMIの変化」を記録します。数十種類ものデータがとれる高機能体重計もありますが、それらのデータはなかなか使いこなせません。健康にとって一番重要なデータである体重指標にフォーカスし、アプリで簡単にモニタリングできます。アプリをいちいち開かなくても、設定した体重管理モードで、体重の変化をスマートにプッシュ通知することも可能です。スマートバスマットで身体の小さな変化を日々意識でき、将来起こりう

る様々な健康上のリスクを回避することができます。

### (3) 一人ひとりに合わせた体重管理モード



例えば、ちょっと太ったお父さんは「ダイエットモード」、標準体重のお母さんは「健康維持モード」、小学生の子どもは成長を実感できる「チャイルドモード」、遠くで暮らすおばあちゃんの体重をリモートでも確認できる機能、家族のプライバシーを尊重したデータの共有方法など、目的別に家族一人ひとりの体重管理に応えます。

### (4) 肌にやさしいソフト珪藻土マット



バスマット部分は、肌触りの良い珪藻土入り素材を採用。速乾性に優れ、カビやバイ菌の繁殖を防ぎ、消臭効果もある人気の珪藻土。いっぽうで、ヒビ割れしやすく、冬は冷たく使いづらいという声もあります。この珪藻土入りのソフトマットはそれらのデメリットを解消。さらに洗濯機で丸洗いでき、いつでも清潔にお使い頂けます。

## ■参考プレスリリース

・「国内初、自動で体重管理ができる「スマートバスマット」ユーザー数が販売開始から4カ月で10,000人を達成、1カ月で平均0.8kgのダイエットに成功（2023年3月10日発表）

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000008.000103350.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000008.000103350.html)

減量成功の要因は「日々の体重増減チェック」と「生活習慣への意識変化」が上位

## ■会社概要

会社名：issin株式会社（読み：イッシン）

代表者：代表取締役 程 涛

設立：2021年4月5日

所在地：東京都文京区本郷七丁目3番1号 東京大学アントレプレナープラザ 405

資本金（資本準備金含む）：534,971,000円

事業内容：日常生活に溶け込んだヘルスケア機器・サービスの開発・提供

URL：<https://issin.cc/>

## 代表 程 涛（テイ トウ）プロフィール

1982年、中国・河南省生まれ。東京工業大学卒。シリアルアントレプレナー（連続起業家）。2008年、東京大学情報理工系研究科創造情報学専攻の修士在学中に、研究成果のpopInインタフェースを元に、東大のベンチャー向け投資ファンド「東京大学エッジキャピタル（UTECE）」の支援を受けて、東大発ベンチャー popInを創業。

2015年に中国検索大手のBaiduと経営統合、2017年に世界初の照明一体型3in1プロジェクター popIn Aladdin（ポップイン アラジン）を開発し、2021年12月、シリーズ累計販売台数20万台を突破し異例のヒット商品となる。2021年4月、issin株式会社を創業。

2022年8月、popIn株式会社代表を退任。2022年4月、日常生活に溶け込んだ体重計「スマートバスマット」をリリース。

## ■本件に関するお問い合わせ先

issin株式会社 広報：清水・岡田

TEL：03-3868-0186 MAIL：media@issin.cc

---

issin株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/103350](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/103350)