

## 7月7日は「ギフトの日」

SNSキャンペーン景品や顧客へのサマーギフト、社内の福利厚生にも！

# ソーシャルギフトサービス《dōzo》に法人版が登場！ 「dōzo for Business」7月7日（金）よりスタート！

各法人様のリクエストに沿ったサービスメニューのカスタマイズにも対応可能※

株式会社大和（長野県安曇野市、代表取締役社長 山本 友延）が展開するソーシャルギフトサービス「dōzo - Have fun with ギフト。」（以下、dōzo）は、ビジネスシーンでのソーシャルギフト利用に特化した新サービス「dōzo for Business」を7月7日（金）より開始いたします。

dōzo for **Business**  
Have fun with ギフト.



《dōzo》では、2022年4月のサービス開始以来、個人向けサービスをメインに新テーマの開発など様々な企画を展開してきましたが、一方で法人様からのご利用・ご相談が徐々に増えていることから、ビジネスシーンでのソーシャルギフトニーズに応える形で専用サービス「dōzo for Business」を立ち上げました。

これまでの利用例としては、「SNS キャンペーン景品」、「自社アプリのアンバサダーへの成果報酬ギフト」、「顧客へのサマーギフト」、「福利厚生やイベント景品として使う社内向けギフト」など様々な利用シーンでご活用いただいています。

利用できるテーマ（ギフト）は個人向けと同じですが、SNS等で贈る場合のWEBメッセージカードデザインや、ギフトチケットで贈る場合のステッカーのカスタマイズ等も対応できるため※、各法人様のロゴマークのご活用などでオリジナリティを演出することも可能です。

今後は、新サービス「dōzo for Business」の運用を通して法人ギフト市場のニーズを分析し、新たなサービスや機能の開発などに生かす方針です。

※カスタマイズの内容によっては、ご希望に添えない場合もございます。

### <本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

《dōzo》PR 事務局（ゼスト内） 担当：寺田（090-7421-8337）、川野、田中  
TEL：03-6822-3973 FAX：03-6822-3794 mail：pr-info@zst-b.com

## 「dōzo for Business」概要

- サービス名 : 「dōzo for Business」
- 開始日 : 2023年7月7日(金)
- 「dōzo for Business」公式WEBサイト : <https://dozo-gift.com/a/p/forbiz/>  
※サービスをご利用される企業様は、上記専用案内ページの問い合わせフォームからご連絡ください。  
営業担当者がメールにて御見積などを行います。

### <特徴>

- ・約90種類以上の個性的なテーマからギフトを贈り、もらった側が商品を選ぶシステムで顧客満足度アップ!
- ・ソーシャルギフトはエクセルデータで一括納品。発送経費やリードタイムを削減し効率よくギフト運営が可能に!
- ・商品発送～アフターサービスなどもdōzoサポートセンターがワンストップで対応(無料)
- ・WEBメッセージカードのロゴ入れやオリジナルデザイン等のカスタマイズが可能(無料)
- ・イラストステッカー(ギフトチケット付属)へのロゴ入れカスタマイズが可能(有料)
- ・ギフトチケットの個別配送では、パンフレットや販促資材等の同梱が可能(無料)

### <メニュー/利用料金>

料金は「(テーマ価格×注文数) + (配送料×注文数) + カスタマイズ料金」で計算されます。



#### ソーシャルギフト

- ✔ 配送料なし
- ✔ 30個から注文可
- ✔ 入金から1営業日で納品
- ✔ ギフトURLをデータ納品

可能なカスタマイズ:

WEBメッセージ

ステッカーカスタム

資料同梱サービス



#### ギフトチケット (一括配送)

- ✔ 配送料350円(税込)
- ✔ 50個から注文可
- ✔ 入金から5営業日で納品
- ✔ 一箇所にまとめて配送

可能なカスタマイズ:

WEBメッセージ

ステッカーカスタム

資料同梱サービス



#### ギフトチケット (個別配送)

- ✔ 配送料350円(税込) × 注文数
- ✔ 50個から注文可
- ✔ 入金から7営業日で納品
- ✔ エンドユーザーに個別配送

可能なカスタマイズ:

WEBメッセージ

ステッカーカスタム

資料同梱サービス

## <カスタマイズメニュー>

**Customize 01**  
**WEBメッセージ**

ギフトサイトのトップページにメッセージを追加できます。デザインは「テンプレート」と「完全オリジナル」の2種類からお選びいただけます。



テンプレート      完全オリジナル

✔ カスタマイズ料金 … 無料  
✔ 追加リードタイム … 2営業日

《対応メニュー》

- ・ソーシャルギフト
- ・ギフトチケット一括
- ・ギフトチケット個配

**Customize 02**  
**ステッカーカスタム**

ギフトチケットに付属するイラストステッカーにお好きなロゴを印刷できます。  
※印刷の都合上、1テーマにつき50個以上のご注文が必要です。



✔ カスタマイズ料金 … @110円 (税込) × ご注文数  
✔ 追加リードタイム … 7営業日

《対応メニュー》

- ・ギフトチケット一括
- ・ギフトチケット個配

**Customize 03**  
**資料同梱サービス**

パンフレットやクーポンなど、お好きな資料1点をギフトチケットに同梱の上、エンドユーザーに個別配送します。



✔ カスタマイズ料金 … 無料  
✔ 追加リードタイム … 無し

《対応メニュー》

- ・ギフトチケット個配

## <注意事項>

- ・有効期限は購入日から6か月間です。ご利用状況の報告や有効期限のリマインド等はいりません。
- ・キャンペーン告知等がある場合は dōzo の画像素材を提供いたします。ただし、公開前に内容確認をさせていただきます。
- ・ソーシャルギフトは SNS やメール等、URL のコピー＆ペーストが可能なツールでお贈りいただけます。
- ・最低発注数とは1回の発注でご注文いただくテーマの合計数を指します。複数テーマの合算も可能です。ただし、ステッカーカスタムの場合は1テーマにつき50点以上のご発注が必須条件となります。
- ・価格表記はすべて税込みです。
- ・著作権侵害や公序良俗に反する内容はお断りさせていただきます。
- ・上記カスタマイズメニュー以外のご要望もぜひお気軽にご相談ください。

## <ご活用事例>

### ・事例 1 : LINE で気軽に贈れるキャンペーン景品として

Twitter キャンペーンの景品で金券を採用していた A 社様。懸賞アカウントからのフォロー & リツイートが増えてしまい、本当に届けたいユーザー層に届いていないのではとお悩みでした。A 社様の商材と親和性の高いアウトドア系のテーマを採用いただき、ターゲットであるアウトドア好きの若年層へのリーチを獲得しました。ソーシャルギフトで贈れるため、ユーザーの住所といった個人情報の取得・管理が不要になり、施策全体の工数削減にもつながりました。

### ・事例 2 : 自社アプリのアンバサダーへの成果報酬ギフトとして

アンバサダーの活動量に応じて定期的にギフトを贈呈するプログラムを行っていた B 社様。以前は社内でギフトをセレクト・調達し、箱入れや発送をしていましたが、dōzo を利用いただくことでギフトの満足度と運営効率の両方が大幅に改善されました。ギフトチケットの個別配送では、お洒落なオリジナルポストカードを同封して自社アプリの世界観を表現したことにより、アンバサダーがInstagram 上にギフトを投稿するなどさらなる拡散効果も生まれました。

### ・事例 3 : 顧客へのサマーギフトとして

住宅メーカーの C 社様は顧客とのつながりを大切にしており、毎年決まった時期にイベントやギフトを実施されています。dōzo ではステッカーのロゴ入れカスタマイズに加え、同時期に実施されるという企業リブランディングについて、顧客に新しいロゴやコンセプトを周知するパンフレットの同梱を提案。ただのギフトではなく、顧客や OB 顧客とのつながりをさらに強めるエンゲージメントアプローチとして dōzo をご利用いただきました。



SNS キャンペーンに



サマーギフトに



福利厚生として

## 《dōzo》概要

《dōzo》は、相手の個性や伝えたいメッセージに合わせて《テーマ》を贈るギフトサービスです。《テーマ》には5つのギフトが入っており、もらった人はWEBサイト上で好きなギフトを1つ選んで受け取ることができます。もらう側がギフトを選べるため、ほしいものがわからない場合も贈りやすく、商品の幅も広がります。

贈れる《テーマ》は約90種類以上をラインナップしました。結婚祝いなどの定番テーマから、スニーカー好き・日本酒好きといった個性的なテーマまで様々です。

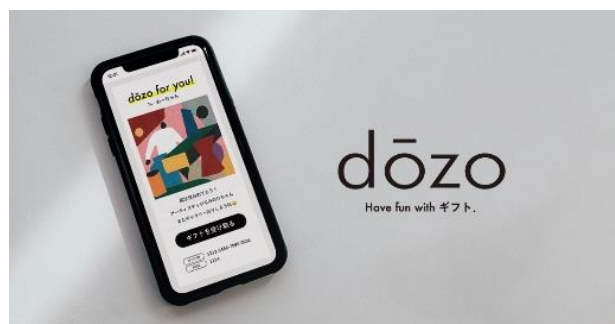
贈り方は、ソーシャルギフトのほか、手渡し可能な「ギフトチケット」も用意しており、「今すぐ贈りたい」「会って直接渡したい」両方のニーズに応えます。

各テーマで相手が選べる5商品は、ターゲット世代である20代のバイヤーが厳選。また、「ソーシャルギフトは味気ない」と思っている人にも楽しんでもらえるよう、58名のイラストレーターとコラボし、テーマごとに異なるイラストデザインのメッセージカードをご用意しました。

主なターゲットは、ミレニアル・Z世代を中心としたデジタルネイティブ層を想定し、「20代女性」といった年齢・性別でくるのではなく、「ひとりひとりの個性」にフィットするギフトをフラットに探せるようなサービスを目指しています。

### ■サービス概要

名称	: dōzo - Have fun with ギフト.
サービス開始日	: 2022年4月25日(月)
ターゲット	: 20~30代のパーソナルギフトユーザー
シーン	: 誕生日、シーズンギフト、結婚・出産のお祝い、お疲れ様・ありがとう等のコミュニケーションギフト
チャネル	: 公式サイト (dozo-gift.com)
テーマ数	: 約90テーマ以上
商品数	: 400~500点 *1テーマに約5点掲載
価格帯	: 2,000円~15,000円 *テーマごとに異なる
公式サイト	: <a href="https://dozo-gift.com">https://dozo-gift.com</a>



## 株式会社大和について

- 商号 : 株式会社大和 (やまと)
- 本社 : 〒399-8204 長野県安曇野市豊科高家 1178 -11
- 代表者 : 代表取締役社長 山本 友延
- 創業 : 昭和15年(1940年)
- 事業内容 : ギフト商品の企画・製作・販売  
カタログギフトの企画・制作・販売および顧客対応を含む総合運営
- 企業HP : <http://www.ymt-yamato.co.jp/>

【オフィシャル画像】下記よりダウンロード下さい。

<https://xgf.nu/pfzSX>

### ＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞

《dōzo》PR事務局(ゼスト内) 担当: 寺田(090-7421-8337)、川野、田中  
TEL: 03-6822-3973 FAX: 03-6822-3794 mail: pr-info@zst-b.com