

広報DXを推進するシプード社が運営する、ChatGPTがプレスリリースのポイントを瞬時に解説する情報サイト「News PRONE」を、当社クラウドCMS「Tovira」で構築

企業のデジタルマーケティングを支援する株式会社アーチャレス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：石原 強）は、株式会社シプード（本社：東京都中央区、代表取締役：船木芳雄・船木真由美）が運営する、プレスリリースのポイントがChatGPTが瞬時に解説する情報サイト「News PRONE」を、リアルタイムパーソナライズCMS「Tovira（トビラ）」で構築しました。この導入は、プレスリリースの情報を効率的に収集したい記者に対し、企業の広報が効果的に情報伝達できる手段を提供することを目的としたものです。

News PRONE

- TOP
- 商品・サービス
- 業務提携
- 事例・調査
- 会社設立・人事
- アワード・達成
- キャンペーン
- 特集・その他

シプード、新情報自動解説サイト「News PRONE」オープン

株式会社シプード

新商品・サービス提供開始

2023年06月15日 17:50



企業の新発表プレスリリースを自動で分析し、要点を解説する情報サイト「News PRONE」がオープンした。新聞記者やテレビ番組ディレクターなどの報道関係者が、ニュースのタネを簡単に探せることが最大の特長だ。ChatGPTがプレスリリースを分析し、報道関係者に直接新情報を届けるため、生産性が向上する。プロネは企業が無料で使える広報サービスで、最大300媒体に何度でもリリース配信ができる月額1万円プランもある。ChatGPTによるポイント解説の最後には、プレスリリース全文を閲覧し、素材やPDF版のプレスリリースファイルの入手が可能となっている。



導入の背景

株式会社シプードは、自社で運営するオンライン広報サービス「プロネ（PRONE）」にて企業が投稿したプレスリリースを報道関係者に効果的に伝える方法を模索していました。

近年、コロナウイルスの影響により対面業務が制限され、報道関係者の情報収集手段や取材スタイルがオンライン主体に変化しました。この変化により、記者は毎日数百件から1,000件を超えるプレスリリースを受け取り、その全てを効率的に確認することは困難とされています。このため、有益な情報が見逃される可能性が高まっていました。

そこで、より効果的な情報伝達手段を提供することで、企業のプレスリリースが報道関係者

により多くの注目を集めることを目指しました。この目標を達成するために、自動分析とポイント解説による効率的な情報収集が必要となりました。また、プレスリリースの内容から関連キーワードを抽出し、それに基づく検索機能を提供することで、報道関係者が必要な情報によりスムーズにアクセスできる環境を整えることが重要でした。

株式会社アーチャレスは、リアルタイムパーソナライズ CMS「Tovira」の導入により、シブドの要望に合致する情報サイト「News PRONE」を構築しました。Tovira の柔軟なカスタマイズ性と成果に重点を置いたソリューションは、自動分析とポイント解説を実現するための最適な基盤となりました。これにより、企業のプレスリリースを報道関係者に効果的に伝えることができる情報提供の仕組みが整いました。

「Tovira（トビラ）」の活用内容

1.自動分析とポイント解説による効率的な情報収集：

「News PRONE」では、AI 技術である ChatGPT がプレスリリースを自動で分析し、要点をポイント解説します。報道関係者は短時間でリリースの全体像を把握し、「ニュース価値」の目利きが容易になりました。これにより、記者は多くのプレスリリースを効率的に閲覧し、有益な情報を見逃すリスクを軽減することができます。

2.柔軟なカスタマイズ性による最適な利用体験：

Tovira の特長である柔軟なカスタマイズ性を活かし、情報サイト「News PRONE」はユーザーにとって使いやすいインターフェースを提供しています。企業の新発表情報は「新着順」「人気順」などで閲覧できるほか、プレスリリースの種別による検索やキーワード検索も可能です。また、プレスリリースの内容から自動生成される関連キーワードをハッシュタグ化し、さまざまなキーワードでの検索が行えるようになっています。これにより、報道関係者は目的に合わせた情報の収集がスムーズに行えます。

3.広報効果の最大化：

従来の一斉配信ではなく、報道関係者に直接要点を伝える形式の情報提供が可能となりました。企業の広報担当者は「プロネ」でプレスリリースを投稿することで、報道関係者に対して要点をかいつまんだ形で新情報を届けることができます。これにより、広報効果を最大化し、企業のメッセージがより効果的に伝わることを期待されます。

リアルタイムパーソナライズ CMS「Tovira(トビラ)」について

●Tovira の概要

リアルタイムパーソナライズ CMS「Tovira(トビラ)」は、企業のサービスサイト構築に欠かせない、ウェブサイト構築、会員管理、ユーザー分析をワンストップで提供するクラウドサービスです。今までにないスピードとパーソナルな体験を提供で、より高い顧客満足度を実現します。

・ URL : <https://tovira.jp/>

・ 料金 : 月額 3 万円～

・ お問い合わせ方法 : 電話 050-1751-4564 Web サイト <https://tovira.jp/contact>

●Tovira の特長

1.ユーザー分析でお客様のニーズを早わかり

Tovira ではウェブサイト構築機能とユーザー分析機能を一元的にご利用いただけます。また、ユーザー分析機能もグラフィカルに表現されるため、お客様のニーズを直感的に把握できます。

2.カンタン管理画面で誰でも操作できます

Tovira は難しい設定を必要としない設計。「どなたでも簡単に」操作いただけることを目的としています。

3.パッケージにとらわれないカスタマイズもご提供

Tovira では成果にこだわったソリューションをご提供するため、基本機能に加え業務・目的にマッチしたカスタマイズを実現します。

●Tovira 活用例

ウェブサイト構築×顧客管理×ユーザー分析をワンストップで実現する「Tovira」の活用は、さまざまなシーンで広がります。

<会員機能付きウェブサイト>

行動履歴情報を用いて、最適なコンテンツを提供することで、ユーザーロイヤリティを高める活動が可能です。

<リアルタイム見積サイト>

お客様のニーズに応じた、カスタマイズされた見積もりを提供することができます。電話やメールで問い合わせるよりも、より迅速でスムーズなサービスを提供できます。

<BtoB ダウンロードサイト>

カタログや、商品写真・POP などの販売サポートやスペック表や CAD データなどを配布することが可能です。顧客が 24 時間いつでも必要な資料をダウンロードすることができます。

その他、ウェブ接客や予約システム、ライブコマース、オンラインイベントなど、様々なシーンでご活用いただけます。

株式会社シプードについて

代表者：代表取締役 船木芳雄・船木真由美

設立：2011 年 2 月 21 日

所在地：東京都中央区銀座 1 丁目 12 番 4 号 N&E BLD.6F

資本金：1,000 万円

事業内容：企業向け広報・PR 支援「広報・PR の家庭教師」事業
オンライン広報サービス「PRONE（プロネ）」事業の開発・運営

株式会社アーチャレスについて

「Web サイトを優秀な営業マンに変える」をミッションに、デジタル時代の顧客ニーズに対応するための顧客体験設計とデータ基盤構築を通じて、ビジネス成果につながるマーケティングの DX 化をお手伝いしています。

代表者：代表取締役社長 石原 強

本社：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-22-45 KDX 西新宿ビル 4F

設立：2019 年 5 月 9 日

資本金：240 万円

事業内容：デジタルマーケティングのコンサルティング、Web サイト制作、システム開発、リアルタイムパーソナライゼーション CMS「Tovira(トビラ)」の提供

URL：<https://www.archeress.co.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アーチャレス コンサルティング部

TEL：050-1751-4564（平日 10:00～19:00）

▽お問い合わせフォーム

<https://www.archeress.co.jp/contact>