

※2023年6月14日(水)午前10時情報解禁※

報道関係者各位

プレスリリース

2023年6月13日(火)

株式会社Brave group

Brave groupが米国に続き「英国拠点」を設立し、欧州市場に参入。 欧州圏多言語VTuber事業を開始、年内デビューへ

～ VTuberプロダクション「globie」のオーディションも開始！
日本のサブカルチャーを世界へ～

株式会社Brave group（本社：東京都港区、代表取締役：野口圭登、読み：ブレイブグループ、以下「Brave group」）は、この度、英・ロンドンに現地法人であるBrave group Europe Limited（以下「Brave group Europe」）を設立し、広く欧州市場をターゲットにVTuber事業・EC事業等を展開することをお知らせします。なおBrave groupにおける英国進出は、海外展開第1弾として「米国」現地法人を3月に設立（※1）したことに続き、第2弾の取り組みとなります。



Brave group Europeでは、日本企業としては初めて（※2）となる欧州圏多言語VTuberプロジェクトを展開してまいります。英語に加え、スペイン語、フランス語、ドイツ語等の欧州圏で話されている言語の話者を採用し、VTuberとして年内にデ

※2023年6月14日(水)午前10時情報解禁※

ビューする予定です。それに伴い、本日VTuberプロダクション「globie（グロービー）」のオーディションサイトを公開し、6月14日(水)日本時間AM10時より、第1期生の募集を開始いたします。

オーディションサイト：<https://globie.net/audition>

また、同時に日本アニメ関連のグッズを取り扱う専門EC・情報発信サイト「FavieBox」を2023年8月1日よりオープンいたします。

日本のアニメ、漫画、フィギュアなどのサブカルチャーと呼ばれる市場は、日本国内に限らず世界中で広まっており、欧州でも様々なイベントが開催されるなど、盛り上がりを見せています。FavieBoxでは様々なアニメ関連のグッズを網羅的なラインナップ、低価格で販売しつつ、日本のサブカルチャー情報の発信も行なうサイトとして運営してまいります。将来的にはBrave group EuropeをはじめとするBrave groupの様々なIP関連グッズの展開も取り扱うことを想定しており、グッズ販売と情報発信を通じて欧州圏における日本のサブカルチャーの発展に貢献することを目指します。正式オープンに先立って6月14日(水)日本時間AM10時より、プレオープンキャンペーンを開始いたします。

FavieBoxサイト：<https://faviebox.com/>

■海外展開の背景

Brave groupは2017年にVTuber事業を行なう会社として創業した、連続起業家（シリアルアントレプレナー）である野口圭登が率いるスタートアップで、現在は次世代Virtual esportsプロジェクト「ぶいすぽっ！」やバーチャルミュージックレーベル「BlitzWing」等VTuberグループのプロデュース・運営を行なうIP事業、自社のメタバースエンジンである「Brave Engine」を活用したPlatform事業、また、eスポーツやWeb3といった新興領域を開拓するIncubation事業など、様々な事業を展開しています。

現在、VTuber市場は国内外で拡大の一途を辿っており、海外発VTuberプロダクションも増えております。

■英国拠点設立の趣旨

VTuber市場は、世界的にみて日本が最も牽引しており、次いで中国、米国などが盛り上がりを見せている中、欧州ではまだ黎明期で、現在VTuberが各地で注目され始めている段階です。中でもドイツでは毎年たくさんのVTuberが生まれています。

※2023年6月14日(水)午前10時情報解禁※

また、欧州の2つの特徴として、1点目は総人口が約7億人と多く、特に欧州のトレンド発信地である「イギリス、フランス、ドイツ」の3カ国は約2億人の人口を抱えており、この3カ国から他国への波及力が高い点が挙げられます。

2点目の特徴は「多言語」である点です。欧州では公用語だけでも20以上の言語が話されており、その中でも英語・ドイツ語・フランス語・イタリア語・スペイン語などが主要な言語です。スペイン語とフランス語だけでも母語とする話者がそれぞれ約4.7億人（※3）と約1.3億人います（※4）。欧州全域をターゲットに多言語対応をすることによって、スペイン語圏・フランス語圏などもカバーでき、市場規模の広がり期待できます。

これらの状況から欧州市場はVTuber事業成長の可能性のあるものの、多言語・多文化で成り立つ市場であり、現地特有の文化やトレンドを把握した上で展開する必要があることから、現状、広く英語圏をターゲットとするプロダクションは存在するものの、欧州市場に焦点を絞って進出をしているVTuberプロダクションは多くありません。

そこでBrave groupは、現地にて拠点を設立したうえで、現地特有の文化を肌で感じながら現地雇用のスタッフと共に事業開発やクリエイティブを作ることが最重要だと考え、この度の英国拠点設立にいたしました。

■英国拠点の概要

Brave group Europe Limited

- ・ 会社名：Brave group Europe Limited
- ・ 設立：2023年3月
- ・ Managing Director：Takahiro Takizawa
- ・ 所在地：3.25 East London Works, 75 Whitechapel Road, London E1 1DU
- ・ 公式サイト：<https://bravegroupeurope.com>

※2023年6月14日(水)午前10時情報解禁※



■VTuberプロダクション「globie」について



世界（国際的）という意味を持つ言葉「Global」と仲間、友達、相棒など、親しみや愛着を想起する意味を持つ「Mate」から派生した言葉「Matie」を語源とした接尾詞「ie」と組み合わせることで、「世界のなかま」という意味を込めたglobieという造語をつくりました。

世界中から文化、言語を越え集まった人たちとともに表現やエンターテインメントと人々の輪や繋がりをつくり、好きなことや得意なことで自分のコミュニティを作ってほしいという気持ちも名前に込められています。

- ・公式YouTube：<https://www.youtube.com/@globieofficial>
- ・公式Twitter：<https://twitter.com/globiesocial>
- ・公式Instagram：<https://www.instagram.com/globie.social/>

※2023年6月14日(水)午前10時情報解禁※

■VTuberオーディション詳細

6月14日(水)日本時間AM10時より、VTuberプロダクション「globie」オーディションサイトを公開し、第1期生の募集を開始いたしました。

本オーディションでは、英語話者またはヨーロッパ圏の言語話者として、ヨーロッパから世界に向けてエンターテインメントを発信していきたい方を募集しています。それぞれのVTuberが国籍や性別にとらわれず、自分らしいエンターテインメント作っていただけるようなプロダクションを目指しています。

オーディションサイト：<https://globie.net/audition>

■EC・情報発信サイト「FavieBox」概要



日本のサブカルチャーを欧州圏で広めるべく、網羅的なラインナップ、低価格、日本発のサイトであることを強みに、既存IPや自社商品を含めて展開してまいります。

欧州圏における日本のサブカルチャーの発展に貢献することを目的とし、グッズ販売やサブカルチャー情報の発信を通じて、日本を代表する「サブカルチャーを世界へ広めるためのサイト」となることを目指します。

【プレオープンキャンペーン】

- ・ ショップオープンを記念した、£5のバウチャー発行
- ・ 週替わりで豪華フィギュアのGiveaway企画

FavieBoxサイト：<https://faviebox.com/>

※2023年6月14日(水)午前10時情報解禁※

■代表コメント

【Brave group 代表取締役 野口 圭登】

Brave groupは「80億の、心をうちぬけ。」というミッションを掲げ、世界中の人たちの心を突き動かす感動を届けるべく事業創出を行ってきましたが、このタイミングでBrave groupとしては、海外現地法人第1弾の米国に続き、2拠点目として英国法人を設立する運びとなりました。

欧州市場へのチャレンジは欧州全土以上の市場に波及する可能性があり、グローバル展開を推進するBrave groupにとって重要なプロジェクトと捉えており、非常に楽しみであるとともに身の引き締まる思いです。欧州市場での事業展開を皮切りに、ワールドワイドに展開するグローバルカンパニーとして80億の毎日を変えていくため、今後も挑戦を続けていきます。

■参考

(※1) Brave groupが米国に拠点を設立し、海外事業を本格スタート！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000195.000044525.html>

(※2) 2023年6月1日時点、YouTubeプラットフォームを中心とした自社調査による

(※3) 出典：セルバンテス文化センターの報告書“El español: una lengua viva informe 2022”より

https://cvc.cervantes.es/lengua/espanol_lengua_viva/pdf/espanol_lengua_viva_2022.pdf

(※4) 出典：ロイター報道値

<https://jp.reuters.com/article/oddlyEnoughNews/idJPKBN0GR0GA20140827>

■当社の海外展開についてのプレスリリース

・ Brave groupが米国に拠点を設立し、海外事業を本格スタート！（2023年6月2日）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000195.000044525.html>

・ Brave group、香港の Web3.0 企業「Animoca Brands」の戦略的子会社「Animoca Brands株式会社」より3億円の資金調達を実施。累計調達額は30.4億円に（2023年1月25日）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000162.000044525.html>

・ バーチャルミュージックプロダクション「RIOT MUSIC」のサブレーベル「Meteopolis」がLos Angeles Comic Con2022に出演（2022年11月15日）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000135.000044525.html>

・ バーチャルアーティスト「長瀬有花」がRIOT MUSIC初の海外進出！AFA Singapore 2022にてライブ出演が決定！（2022年9月12日）

※2023年6月14日(水)午前10時情報解禁※

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000118.000044525.html>

・世界最大級のアニメコミュニティを運営するMyAnimeListと協業を開始 バーチャルミュージックプロダクションRIOT MUSICのグローバル展開を加速（2021年8月26日）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000057.000044525.html>

■その他 参考情報

・出典：ユーザーローカル（2023年6月1日時点）

https://virtual-youtuber.userlocal.jp/office/hololive_world

・“ホロライブ生みの親”カバー谷郷社長が語る上場の意義「VTuberは、より一般化した存在になり得る」（2023年5月18日）

<https://www.businessinsider.jp/post-270004>

・VTuber事務所「ホロライブプロダクション」運営のカバー、売上高200億円を突破。上場後初決算を読み解く（2023年5月12日）

<https://www.businessinsider.jp/post-269879>

・ANYCOLORが東証グロース上場、時価総額1652億円に。（2022年6月8日）

<https://www.businessinsider.jp/post-255195>

■会社概要

Brave group Europe Limited

- ・会社名：Brave group Europe Limited
- ・設立：2023年3月
- ・Managing Director：Takahiro Takizawa
- ・所在地：3.25 East London Works, 75 Whitechapel Road, London E1 1DU
- ・公式サイト：<https://bravegroupeurope.com>

株式会社Brave group

- ・会社名：株式会社Brave group
- ・設立：2017年10月11日
- ・資本金：2,197,917,025円（資本剰余金含む）
- ・代表者名：代表取締役 野口圭登
- ・所在地：東京都港区芝4-1-28 PMO田町III8階
- ・事業内容：メタバース領域における
 - ①IP事業
 - ②Platform事業

※2023年6月14日(水)午前10時情報解禁※

③Incubation事業

- ・ 公式サイト：<https://bravegroup.co.jp/>
- ・ 公式メディア：<https://media.bravegroup.co.jp/>
- ・ グループ会社一覧：<https://bravegroup.co.jp/group-companies/>