

2023年6月7日（水）  
株式会社マルアイ

**大人も子どもも参加できる“ぬりえコンテスト”第11回『NuRIE 大賞』募集開始**  
**前は11歳の小学生が大賞受賞、これまでに1歳～100歳が参加**  
**～受賞者には商品券や作品を印刷したオリジナルグッズを贈呈。新作ぬりえも本日より新発売～**

「こころ くらし 包む」をモットーに、さまざまな紙製品を通じて毎日のくらしに彩りと楽しさを提供する紙製品・化成品メーカーの株式会社マルアイ（本社：山梨県市川三郷町、代表取締役社長：村松道哉）は、この度、家族や友達とみんなで楽しめる、全年齢を対象としたぬりえのコンテスト『NuRIE（ヌーリエ）大賞』の第11回目を開催し、本日より募集開始します。応募期間は2023年6月7日（水）～2024年1月31日（水）で、受賞作品の発表は2024年3月以降を予定しています。

塗ったら撮って、応募しよう

**NuRIE 大賞**  
MARUAI × SwimmyDesignLab

大賞 (1組) 商品券3万円分  
作品をプリントしたバスタオル

応募期限 **2024 1.31** [水]まで 作品募集中

『NuRIE 大賞』は、マルアイが主催するぬりえのコンテストです。コミュニケーションするぬりえのシリーズ「NuRIE」が誕生した2014年より開催し、今回で11回目を迎えます。これまでに1歳～100歳の延べ約1600名が参加し、応募総点数は約300点にのぼります。第11回目となる今回は、「NuRIE」シリーズの新商品「NuRIEbook KONCHU ZUKAN※」の発売を記念し、開催する運びになりました。

※商品情報（プレスリリース 2023年5月23日発表）：<https://maruai.co.jp/2023/05/23/12590/>

本コンテストでは、マルアイが展開するぬりえ「NuRIE」を自由に仕上げたオリジナルの作品を募集します。審査員長に「NuRIE」のアートを手掛ける吉水 卓（よしみず たく）氏を迎え、応募作品の中から大賞ならびに各賞を選出します。受賞者には賞品として、商品券と受賞作品がプリントされたオリジナルグッズを贈呈します。また応募された全ての作品は審査後に「NuRIE」の関連サイトやSNSで発表します。

応募は老若男女を問わず可能です。また、1 作品あたり個人でも複数人のグループでの応募も可能です。

## ■ 『NuRIE 大賞』 開催概要

応募期間：2023 年 6 月 7 日（水）～2024 年 1 月 31 日（水）

応募条件：日本在住者／年齢制限なし／一人で仕上げた作品でも複数人で仕上げた作品でも可

対象商品：NuRIE シリーズ全アイテム（NuRIEmaki、NuRIEori、NuRIEroll、NuRIEbook）



画材：自由

応募方法：NuRIE 大賞公式サイトのお応募フォーム (<https://maruai.co.jp/nurie/award/inputform.php>) および、Instagram（完成した作品の写真を指定のハッシュタグ「#NuRIE 大賞」とメンション「@nurie\_official」をつけて投稿）

賞品：[大賞／1 組]商品券 3 万円分+作品をプリントしたバスタオル

[その他各賞／数組]商品券 5 千円分+作品をプリントしたタンブラー

発表：2024 年 3 月以降に「NuRIE 大賞公式サイト」で発表

HP：NuRIE 大賞公式サイト (<https://maruai.co.jp/nurie/award/>)

## ■ 前回の受賞作品（一部）

第 10 回『NuRIE 大賞』では、応募点数 32 点の中から大賞の他、技能賞、インパクト賞、コミュニケーション賞、特別賞が決定しました。

※受賞作品一覧：NuRIE 大賞公式サイト (<https://maruai.co.jp/nurie/award/gallery10.html>)

## 【NuRIE 大賞】 rin 様 / 東京都 11 歳





応募者コメント：夏休みの自由研究として塗り絵と地理の勉強を兼ねてやりました。塗り絵は色鉛筆3種類を使って、色を混ぜて何度も重ね塗りしたり、影の付け方を研究しながら立体的になるように塗ったり、線からはみ出さないように気をつけました。各都道府県の名所や特産物を調べて短い説明文を書きました。調べるのが楽しくて時間がかかって、出来上がったのは夏休み最後の日で焦りました。とても楽しくできました。

【インパクト賞】 にゃむのしん 様 / 神奈川県 44歳



応募者コメント：数年ぶりに色鉛筆で色塗りを楽しみました。塗れば塗るほど「こんな色の組み合わせで塗りたい」という欲望が膨らみ、あっという間に塗り終わりました。塗っていると心がとても開放される気持ちになりました。いかに日常生活で色彩の規制を感じながら生きているんだということを痛感しました。好きな色で好きなだけ塗れるって本当に幸せです。楽しかったです。

■ 「NuRIE (ヌーリエ)」とは



「NuRIE」はA0サイズの大きなものや2メートル以上の長いものなど、他にはない大きさが特徴のぬりえのシリーズです。絵柄は株式会社スイミーデザインラボのアートディレクター吉水卓氏が描いたもので、ユニークなタッチと絵柄に散りばめられた物語が家族や友達とのコミュニケーションを生み出します。

HP：<https://maruai.co.jp/nurie/>

<p><b>マルアイについて</b></p> <p>1888(明治21)年創業。山梨県市川大門に本社を構え、祝儀袋や事務用封筒などの日用紙製品と、食品や精密機器を保護するための産業用包材を製造・販売しています。中でも祝儀袋・不祝儀袋は合わせて約500種類以上を展開し、業界で高いシェアを占めています。「こころ 暮らし 包む」をモットーに、みなさまの暮らしを豊かにする製品を提供しています。</p>	<p>社名：株式会社マルアイ          代表：村松道哉          本社所在地：山梨県西八代郡市川三郷町市川大門          2603番地          設立：昭和22年5月30日          HP：<a href="https://maruai.co.jp">https://maruai.co.jp</a></p>
<p><b>本件に関するお問い合わせ先</b></p> <p>株式会社マルアイ 広告宣伝課          E-MAIL：<a href="mailto:pr@maruai.co.jp">pr@maruai.co.jp</a> TEL：070-7416-9988(宮崎) 070-7416-9987(安村)</p>	