

PRESS RELEASE

報道関係各位

レッドホースコーポレーション株式会社

2023年6月2日

## 陸上競技の元日本代表選手がシャインマスカット農家に転身し本格デビュー 1年以上にわたり、レッドホースコーポレーションが新規就農を全面支援 ～初めて手がけるシャインマスカットが産直アウルにて6月2日より予約販売開始。 ふるさと納税返礼品としては4月17日より寄附受付中～

レッドホースコーポレーション株式会社（本社：東京都墨田区、代表執行役社長：山田健介、以下 当社）は、陸上競技400mの元日本代表選手 木村和史氏（以下、木村氏）の新規就農支援を、2022年3月より行ってまいりました。ふるさと納税返礼品出品までの事業者支援と、販路拡大の観点から農林畜水産物の産直サービス「産直アウル」への出品・登録サポートといった2軸にて支援を行い、この度、木村氏の農家デビューと、本人が手がけるシャインマスカットの予約販売開始をお知らせします。産直アウルサイト内では6月2日より予約販売を受付開始、ふるさと納税返礼品としてはふるさと納税ポータルサイト※1にて4月17日より寄附受付を開始いたしました。

当社では「自立自走可能な地方創生の実現」に向け、各事業を通して自治体、事業者のサポートを継続して行ってまいります。



### ■木村氏の転身背景

世界選手権やオリンピックなどの出場経験を持つ木村氏ですが、家業が農家だったこともあり、幼少期から将来の夢は農家になることでした。アスリート時代は400メートルを主戦場に活躍を見せ、2021年に陸上選手としての現役を引退。2022年4月から地元香川の農業大学校で研修を受け、2023年4月から本格的に農家としてのセカンドキャリアをスタートさせています。研修の傍ら、農業の実務を学ぶために弟子入りをしていた師匠が後継者問題に悩まれていたことから、そのまま土地を引き継いでシャインマスカット農家に転身することとなりました。

今後は、アスリートを経験してきたからこそ感じる、食とスポーツの課題にも向き合っていきたいとのことです。

## ■木村氏とレッドホースコーポレーションの歩み

当社では、2022年3月より1年以上にわたって木村氏の新規就農に密着しサポートを行ってきました。

2022年3月： 初顔合わせ、ふるさと納税事業登録、商品登録の説明

PC操作など、これまで木村氏が関わってこなかった事務的な作業なども二人三脚でサポート

2022年4月： ふるさと納税ポータルサイトへの商品掲載を請け負う

2022年5月： 商品外箱デザインイメージを考案

2022年8月： 商品撮影サポート

2022年12月：EC販売を始めるまでのポイントやケーススタディのご案内

2023年1月： 産直アウルにて先輩農家との対談実施

2023年4~5月：産直アウルでの出品・登録までのサポート、ページ添削

2023年6月： ユーザーへの販促施策（屋号募集キャンペーン / 特集ページ公開）

## ■木村氏が育てたシャインマスカット商品詳細



商品名：1房700g以上の甘さ抜群のシャインマスカット

生産地：香川県丸亀市

価格：5,000円（税込・送料別）産直アウル内

商品URL：<https://owl-food.com/products/44773>

商品説明：出荷時期が7月から8月上旬と早出しにこだわったシャインマスカットです。香川県では一本のシャインマスカットの木から150房ほどを収穫しますが、木村氏の農園ではその半分以下の房しか収穫しないため一粒一粒がより甘くジューシーな実になります。商品は1房ずつ丁寧に箱に入れて皆様の元へお届けします。

産直アウル 販売開始：6月2日～

ふるさと納税ポータルサイト寄附受付開始：4月17日～

※1掲載中のふるさと納税ポータルサイト：ふるさとチョイス / 楽天ふるさと納税 / ANAのふるさと納税 / ふるさと納税ニッポン！ / ふるなび / ふるさとプレミアム / セゾンのふるさと納税 / au PAYふるさと納税

## ■レッドホースコーポレーションの想い

（ふるさと納税担当者より）

元日本代表という経歴と肩書をもちながらも、謙虚でひたむきな姿勢が木村さんの魅力的なところで、人から応援される才能もお持ちの方だと思います。

今後もアスリートのセカンドキャリアの成功例として更なる活躍を期待しています。

（産直アウル担当者より）

産直アウルとしては、新規就農生産者さんとタイアップした企画は初めての試みとなります。

木村さんはバイタリティ溢れる方で、実はアスリートになる以前から農業へのあこがれを持った方です。

産直アウルができるることはそんな熱い思いを応援し、魅力を感じていただける環境をつくることだと思っています。

その先の同じような思いを持った新規就農生産者さんにも届けば嬉しいです。

## ■農家転身への想いに迫る特集サイトを公開！ユーザー参加型の屋号募集キャンペーンも実施

産直アウルでは、新規就農支援の一環として、同じ香川県の生産者「Bettim farm (ベッティムファーム)」の篠原氏との対談を特集サイトにて公開いたします。農家デビューの経緯や今後の展望に迫った木村氏の人柄が分かるインタビューとなっています。

さらに、産直アウルの公式 Twitter では木村氏の屋号を募集するキャンペーンを開催。3つの候補から選んで投票&該当する投稿をリツイートいただくと、抽選で2名様に産直アウルで使える1000円分のクーポンをプレゼントいたします。

### 【特集サイト】

<https://owl-food.com/features/athlete>

### 【屋号募集キャンペーン】

投票期間：6月2日（金）～6月8日（木）

当選者数：2名

プレゼント内容：産直アウルで使える1000円分のクーポン

公式Twitter：[https://twitter.com/owl\\_food\\_com](https://twitter.com/owl_food_com)

### 《木村氏プロフィール》



木村和史（きむら かずし）

生年月日：1993年01月17日生まれ

出身地：香川県 宇多津町

両親からの「華奢な体では農家になれない！」という一言がきっかけとなり、農家になるための体力作りを目的に、スポーツが盛んな環太平洋大学に進学。

大学2年生で世界大会に出場。

その後、陸上の男子400メートルを主戦場に活躍し、2017年には日本選手権男子400メートルで3位入賞。同年、ロンドンで開催された世界選手権1600メートルリレーに出場。

<https://owl-food.com/sellers/4245>

## 【農林畜水産物の産直サービス「産直アウル」】



生産者様がオンライン上で農林畜水産物を消費者に直接販売できるウェブサービス「産直アウル」は市場を通すことなく生産者様と購入者をダイレクトでつなぐWebマーケットです。「自立自走可能な地方創生の実現」をビジョンに掲げ、生産者様が販売したい商品の内容量や値段を自由に決めることができ、「良いものを良いもの」として消費者にとどけることができる仕組みをつくることで“生産者様・地域産業者の原動力になりたい”と考えています。

### ■サービス概要：産直アウルは消費者と生産者様を繋げるプラットフォーム

採れたての食材を農家・漁師自身が発送して、直接顧客に届けます。直送だからこそ格別な味や新鮮さを楽しむことができます。また、生産者様と消費者がオンライン上で自由にやり取りできる”チャット機能”や生産者様がブログ

感覚で情報発信ができる“ボード機能”があることで、購入を希望する消費者は知りたいことを聞いて、疑問を解消することができます。同時に、生産者様は自分が作った農林畜水産物の良さを直接アピールでき、双方にとって Win Win の関係になっています。

さらに、生産者様にとっては、産直アウルへのツール利用料も無料で、かつ、自由に価格を設定できることで、従来の販売ルートよりも高い収益率を実現することも可能になります。

・サービス提供開始日：2019年12月23日

・URL: <https://owl-food.com/>

・利用生産者様数：3,900軒以上

#### 【レッドホースコーポレーション株式会社】

本社： 〒130-0015 東京都墨田区横網1-10-5 KOKUGIKAN FRONT BUILDING 2階

設立： 1964年3月

代表者： 代表執行役社長 山田 健介

事業内容：地域産業支援及び活性化事業、コンシューマー事業

URL： <https://www.redhorse.co.jp/>

#### 《本リリースに関するお問い合わせ先》

広報担当：城所

電話番号：070-1540-1352 e-mail：[service-info@redhorse.co.jp](mailto:service-info@redhorse.co.jp)