

報道関係各位  
プレスリリース

2023年4月27日  
株式会社クラシコム

「北欧、暮らしの道具店」オリジナルコスメ3周年記念  
『香菜子さんをつくったほんのり色づくカラーリップバーム』4/27（木）発売  
～ネイル販売2万個超・スキンケア好調、自分らしい暮らしをつくるコスメ 3年間の軌跡～



ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」において、雑貨や衣類などの開発・販売、メディア運営などを行う株式会社クラシコム（本社：東京都国立市、代表取締役：青木耕平、以下「当社」）は、2020年に販売開始したオリジナルコスメの3周年記念商品として、『香菜子さんをつくったほんのり色づくカラーリップバーム』を4月27日（木）に発売します。合わせて、「北欧、暮らしの道具店」コスメカテゴリーの最新トレンドとして、販売実績2万個超のネイルカラーや好調なスキンケア商品などのオリジナルコスメ展開の軌跡についてを発表します。

▼「北欧、暮らしの道具店」コスメカテゴリー商品販売ページ

URL：[https://hokuohkurashi.com/product\\_categories/13](https://hokuohkurashi.com/product_categories/13)

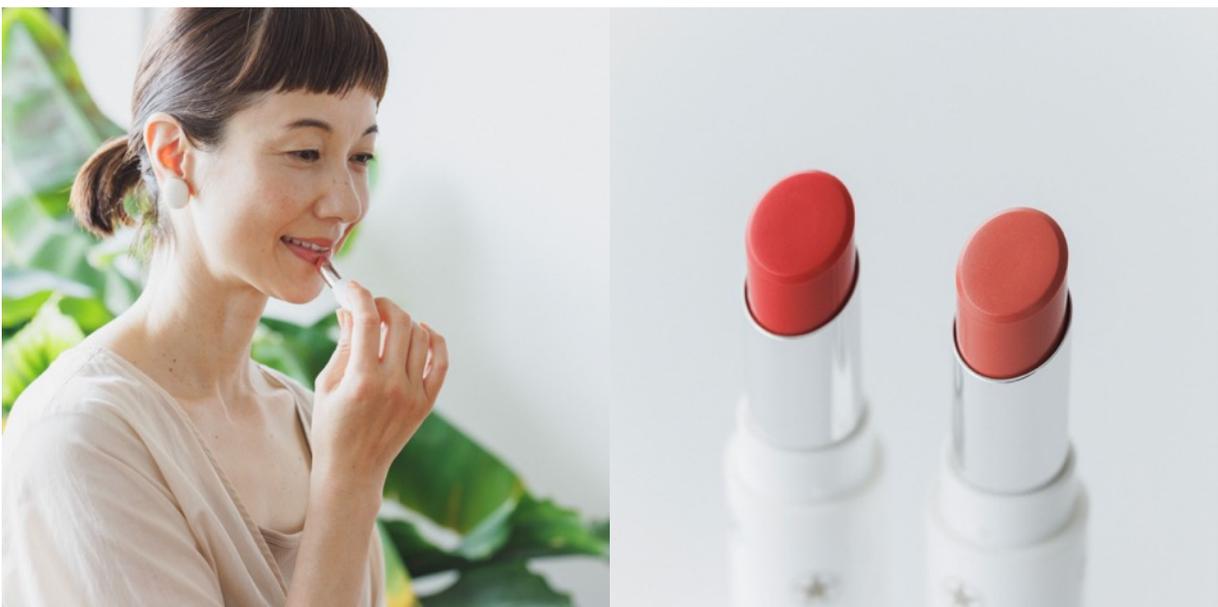
## ほかではない「自分」のために、ほんのり色づくカラーリップバーム

「北欧、暮らしの道具店」では、2023年4月27日（木）に、オリジナルコスメ3周年を記念してイラストレーター・モデルの香菜子さんとコラボレーションした『ほんのり色づくカラーリップバーム』を発売します。



開発のきっかけは、コロナ下で家時間が増え、鏡やオンラインで「自分の顔色」が気になるようになったこと。リラックスして過ごす日も、誰かと会う日も、ほかでもない「自分」のために、朗らかな気分になれるようなリップバームを、自然体なファッション・ライフスタイルで顧客からの信頼も厚い香菜子さんと一緒に作りたいという想いから開発がスタートしました。

そして、香菜子さんと共に、色、ツヤ、太さを検討しながら試作を重ねて商品は完成。血色が良く見える程度の控えめな色付き、リップクリームやバームのような自然なツヤ感で、鏡なしでも気軽に塗ることができます。また、唇にしっかりフィットする密着力の高いオイルを配合することで、保湿力を高めました。



左 きんようびの色（ポピーレッド） 右 すいようびの色（ピンクベージュ）

カラー展開はすいようびの色（ピンクベージュ）/きんようびの色（ポピーレッド）の2色展開です。「すいようびの色」は、1週間の真ん中で、少し忙しなさが和らいだ頃、肩の力を抜きたい日にピッタリと合う、落ち着いた印象のカラーです。「きんようびの色」は、週末を目前に、オンとオフの境界線をゆるやかに、でもちょっとウキウキするような気持ちにフィットする、表情に花を咲かせるカラーです。



香菜子さんデザインのパッケージに書かれた「I am always glowing」という言葉には、「私はいつも輝いている。」「自分のままでいい」「これからもっと自分になりたいものに進んでいく」という思いが込められています。

### コスメカテゴリ3周年 成長の背景、“自分らしい”暮らしを作るためのメイクを提案

「北欧、暮らしの道具店」では、今から3年前、2020年4月27日に初めてのオリジナルコスメとなる、アイカラー5種とリップカラー3種を発売いたしました。

「暮らしの中で、とっておきの雑貨や洋服を選ぶように、メイクも『自分らしさ』を表現する手段として楽しみたい」というコンセプトを伝えるため、オリジナルテキスタイルのパッケージを制作、関連インタビューや動画コンテンツをさまざま公開することで、コロナ下に関わらず、発売から約1ヶ月で5000個を販売いたしました。(\*1)



SYMBOLIC EYECOLOR/シンボリック アイカラー  
 SYMBOLIC LIPCOLOR/シンボリック リップカラー（現在、取り扱い中の商品）

また、ヘアケアやスキンケア製品も好調に展開を広げています。2022年9月に発売したオリジナルのハンドクリームは、「これまで積み重ねてきた時間がつくる、誰のものでもない自分だけの手をいたわりながら、自分に戻るためのハンドクリーム」として、手を使ってものづくりをされている方々へのインタビュー特集を発売と同時公開することで、想定以上のスピードで完売いたしました。(\*3)



SYMBOLIC HAND CREAM/シンボリック ハンドクリーム



ハンドクリーム発売記念  
この手と一緒に、生きてきた

2022年10月3日公開 特集記事「【この手と一緒に】そのままを愛おしむ。手を使ってものづくりをする三人のおはなし」URL：<https://hokuohkurashi.com/note/271673>

自分をいたわり、誰のものでもない自分らしい「フィットする暮らし」を作るアイテムとして、今後もさらに既存商品の展開を広げ、スキンケアなど新たな商品開発にも注力し、コスメカテゴリを成長させてまいります。

■特別コンテンツ 香菜子インタビュー（聞き手／「北欧、暮らしの道具店」店長 佐藤）



[【香菜子さんのオシャレと哲学】まわりの期待に応えるよりも、「わたしはどうしたい？」を問い続けたい]

URL：<https://hokuohkurashi.com/note/290704>

### ▼一部抜粋

香菜子さん「わたし、よく出かけるときにお気に入りのリップを忘れてしまうんですけど、ちゃんと鞆の中にある日は『ああよかった、あったあった、今日忘れずに持ってきたんだー』と、ほっとするんです。このリップバームが、そんな存在になったら嬉しいですね。

あと、いわゆる口紅とは違うから、唇の乾燥をなおすついでに、道端でもパツと塗れるこの気軽さも好きです。血色をよく見せてくれるくらいに色もつくけれど、鏡を見なくても大丈夫、このバランスがすごくいいなあと」

佐藤「香菜子さんがイラストをのせてくれた、このメッセージが伝わったら嬉しいですね。I'm always glowing、私はいつも輝いている。」

香菜子さん「そう、私もみんなも、自分のままでいいんだーって思えたら。私なんかって言わないで、まだまだ、これからもっと自分になりたいものに進んでいく。そのきっかけやお守りになったらいいなと願っています」

### ■商品概要

商品名：香菜子さんとつくったほんのり色づくカラーリップバーム

発売日：2023年4月27日（木）

ブランド：KURASHI&Trips PUBLISHING（株式会社クラシコム）

カラー：すいようびの色（ピンクベージュ）/きんようびの色（ポピーレッド）（2色）

価格：各1,980円（税込）

販売URL：[https://hokuohkurashi.com/product\\_contents/10971](https://hokuohkurashi.com/product_contents/10971)

### ■「北欧、暮らしの道具店」コスメカテゴリ概要

・コスメカテゴリ商品販売ページ

URL：[https://hokuohkurashi.com/product\\_categories/13](https://hokuohkurashi.com/product_categories/13)

・ジャンル（）内は現在取り扱い中の商品数

ーアイカラー（6）

ーリップ（4）

ーフレグランス（12）

ーネイルカラー（22）

ーヘアケア（9）

ーボディケア（3）

ーメイク道具・収納（9）

※1 参考プレスリリース 2020年6月18日公開 [「北欧、暮らしの道具店」オリジナルコスメ販売 約1ヶ月で5000個を越えました。] URL:<https://kurashi.com/news/10868>

※2 参考記事 2021年8月21日公開 [私たちが「いま」ネイルカラーをつくることにした理由（店長の佐藤より）] URL：<https://hokuohkurashi.com/note/240170>

※3 参考記事 2022年10月3日公開 [落ち着きを取り戻す、地に足がついた香り。自分に戻るためのスイッチが入るハンドクリームができました。] URL：<https://hokuohkurashi.com/note/274216>

■事業：ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」とは

[HP]<https://hokuohkurashi.com/>

[事業紹介動画][https://youtu.be/BFle3c\\_KFPg](https://youtu.be/BFle3c_KFPg)

「フィットする暮らし、つくろう。」をテーマに、北欧を中心とした様々な国の雑貨を販売しながら、Web記事、音声、ドキュメンタリー、2021年に映画化された『青葉家のテーブル』をはじめとするドラマ等の動画を独自の世界観（ライフカルチャー）で発信するライフカルチャープラットフォームです。

運営する株式会社クラシコムは、2021年度「ポーター賞」受賞。2022年8月5日に東京証券取引所グロース市場への新規上場（証券コード：7110）。

公式アプリ  
260万DL

Instagram  
140万フォロワー

YouTube  
55万登録

YouTube再生回数  
累計1億再生

LINE  
75万登録

ポッドキャスト  
累計1400万再生

※2023年1月末現在

エンゲージメントチャンネルの数値※2023年1月末時点



※ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」のイメージ図。独自の世界観（ライフ・カルチャー）が溢れるテーマパークのようなプラットフォーム

■会社概要

社名：株式会社クラシコム

英文表記：Kurashicom Inc.

本社：東京都国立市東一丁目16番地17

設立：2006年9月

資本金：4億3,284万円

代表者：代表取締役社長 青木耕平

従業員数：82名（正社員/契約社員 79名 2022年7月末現在）

事業内容：ライフカルチャープラットフォーム事業（EC運営、メディア運営コンテンツ開発、広告企画販売、雑貨・アパレル企画販売）

URL：<https://kurashi.com/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社クラシコム広報担当：馬居（うまい）

Email：[press@kurashicom.jp](mailto:press@kurashicom.jp) /TEL：050-1749-6113