

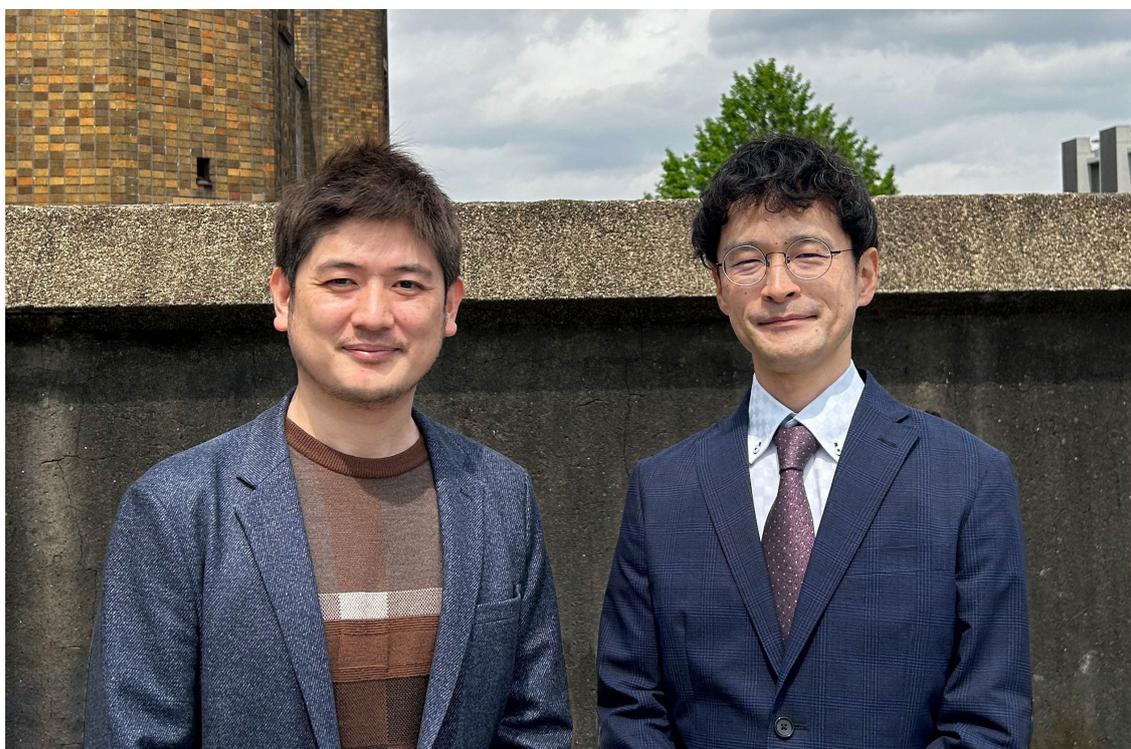
東大大学院医学研究科の奥原剛准教授が顧問就任 管理栄養士2名も入社しヘルスコミュニケーション強化のための 専門チーム発足

～コーチング事業開発を加速、保健指導が可能な「特定健診・特定保健指導機関」に認定～

国内初商品（※1）のお風呂上がりに乗るだけで体重測定など自動で健康管理ができる「スマートバスマット」を提供する、ヘルスケアスタートアップの issin 株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役：程 涛、読み：イッシン、以下「issin」）は、ヘルスコミュニケーション研究の東京大学大学院医学系研究科医療コミュニケーション学 准教授である奥原 剛氏が、2023年4月1日付で、issinの顧問に就任したことをお知らせします。また、4月より管理栄養士2名が入社したことにより、奥原准教授、管理栄養士、外部医師連携によるヘルスコミュニケーションのための専門チームを 発足しました。

さらにこの度、issinは、特定保健指導が可能となる「特定健診・特定保健指導機関」に認定され、これらにより昨今、米国などで注目を集める、管理栄養士や保健師をはじめとする専門家が、ユーザーへ健康提案ができる「ヘルスコーチングサービス」の開発を強化し、今夏の提供を目指すとともに、スマートバスマットのユーザーに加え、特定保健指導サービスとして法人向けにも展開予定です。

※1 issin 調べ



< issin 代表取締役 程（左）、東大大学院医学研究科 奥原准教授（右） >

人生100年時代が近づいていますが、充実した人生を過ごすためには一人ひとりが健康を自分で管理し、病気を未然に防ぐことが重要だと言われています。IoTテクノロジーの発展により、医療機関や医療従事者に頼らずとも、自分の健康ニーズを把握できるようになりました。セルフヘルスケアが普及すれば、医療コストを最適化することも可能になります。しかし、自己

健康管理ツールの多くは、ユーザーが自己管理する意欲をもっていることを前提としたデザインになっており、実際は、継続できず脱落してしまうことが多いのが現状です。

私たちは、日常生活に溶け込み、無意識のうちにヘルスケアができる商品とサービスを開発し、健康に関する社会課題を解決することをミッションとした会社です。第一号商品として、「スマートバスマット」を開発し、公式発売から4か月で1万人を超えるユーザーに活用され、大切な家族や仲間と共にセルフヘルスケア意識を向上し、健康的な生活の習慣化を推進しています。

さらにセルフケア意識及び生活の習慣化を加速するために、現在 issin では、新サービスであるヘルスコーチングの開発及び実証実験を行っています。海外でもまだ新しい分野であるヘルスコーチングとは、健康的な生活習慣を確立するためのコーチングサービスであり、管理栄養士や保健師をはじめとする専門家が、ユーザーに寄り添った健康提案をします。医療機関やジムトレーナーなどによる「指導」とは違うアプローチであり、ユーザーのライフスタイルを尊重しながら傾聴・伴走し、より健康かつ幸福な日々の実現へ向けて一緒に歩みます。

この度顧問に就任した奥原氏は、ヘルスコミュニケーションや行動変容、並びに医療における認知バイアスの研究等をもとに、健康情報の正しい伝え方やヘルスリテラシーの向上に力を注ぐ中で、研究実績を当社商品および「ヘルスコーチング」サービスへ導入展開します。今回の奥原准教授、管理栄養士、外部医師連携による専門チームの発足により、今後、「スマートバスマット」ユーザーを起点に、真のヘルスコーチングサービスを普及させ、健康意識及び習慣行動が向上することで、より健康的な世界の実現を目指します。

- 奥原 剛（おくはら つよし）氏 プロフィール 東京大学大学院 医学系研究科 公共健康医学専攻 医療コミュニケーション学 准教授

専門は行動変容のためのヘルスコミュニケーション学。市民・患者が「何を」「どのように」伝えられたら健康行動をとりやすくなるのかを研究している。自治体、健康保険組合、医療機関等の保健医療従事者に対し、効果的な健康医療情報を作成するための研修を行っている。

専門領域及び実績

ヘルスコミュニケーション、説得的コミュニケーション、メディア分析、意思決定の分野で80本超の論文業績がある。著書に『実践 行動変容のためのヘルスコミュニケーション』（大修館書店、2021）。令和4年度ヘルスコミュニケーション学関連学会 優秀論文賞と優秀書籍賞をダブル受賞。

- 奥原 剛氏 コメント

一貫したコンセプト、徹底したユーザー視点、考え抜かれた設計とインタフェース。issin 株式会社の製品とサービスを知った時、「こんなに人の生活に寄り添って考え抜いているヘルスケア企業があったのか」と感動しました。ミーティングの度に刺激を受け学ぶことが多く、ヘルスケアの未来を託したくなるような魅力が issin 株式会社にはあります。ヘルスコミュニケーション学研究者の立場で issin 株式会社と協働できることを光栄に思います。これから issin 株式会社は、「健康行動の支援にこんな方法があったのか!」と皆さんを驚かせる製品・サービスをリリースし、予防・健康づくりの社会実装に貢献するはずです。ご期待ください。

• 弊社代表取締役 程 涛 コメント

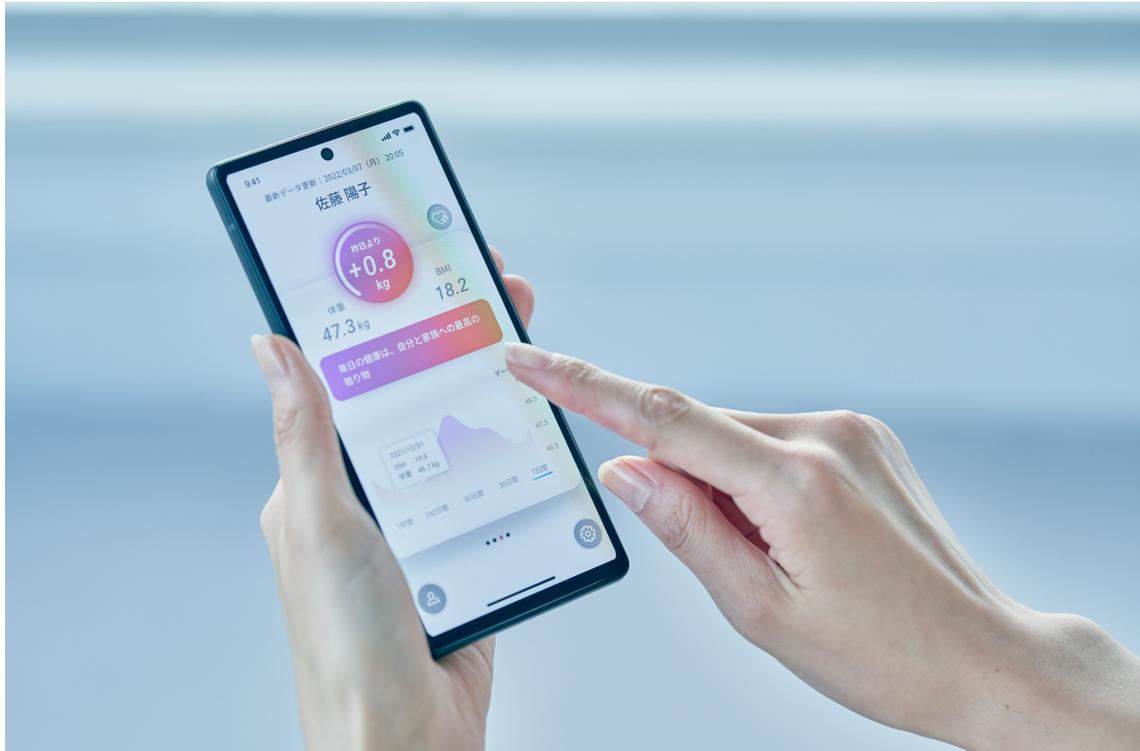
奥原先生との出会いは、奥原先生のご著書『実践 行動変容のためのヘルスコミュニケーション』でした。拝読しすぐに、まさにこれが我々の目指す習慣化へつながるカギになると興奮し、その場で奥原先生にご連絡し今回のご縁に繋がりました。先生の研究内容やお考えはいつも人々の立場に立ち、気持ちに寄り添っていて、心からより良い社会を望まれていることが伝わります。我々も同じように、家族や大切な人の顔が頭に浮かぶような商品開発をしていますので、共通点を感じています。先生のご専門と情熱は、我々のビジョンを形にする大きな力となります。先生と共に、まだ世の中になく概念を生み出し、より健康的な社会を作り上げることに尽力いたします。

■ 商品概要 URL : <https://issin.cc/>

「スマートバスマット」は2023年4月現在、「健康維持モード」「ダイエットモード」「チャイルドモード」「マタニティモード」「ベビーモード」「ペットモード」の6つの体重管理モードをご用意し、ユーザーのライフスタイルに沿ったサービスを展開しています（今後、「持病ケアモード」も追加予定）。2022年4月7日に発表し、先行予約数が3,000台突破。2022年11月の正式販売開始から、4か月でユーザーが10,000人を超え、2023年3月末時点で累計販売台数10,000台を突破しました。

<商品概要> ・製品名：スマートバスマット

- ・販売価格：16,980円（税、送料込）
- ・購入方法：<https://issin.cc/>
- ・カラー（バスマット部）：グレー、ダークグレー、グリーン
- ・サイズ：600 x 390 x 20mm
- ・商品機能：Bluetooth機能、専用アプリ（iOS / Android）、充電式（電源ケーブル・電源アダプター付属）
- ・問い合わせ先：issin株式会社 (<https://issin.cc/pages/support>)



■ 会社概要

会社名：issin 株式会社（読み：イッシン） 代表者：代表取締役 程 涛 設立：2021年4月5日

所在地：東京都文京区本郷七丁目3番1号 東京大学アントレプレナープラザ 405 資本金（資本準備金含む）：534,971,00円

事業内容：日常生活に溶け込んだヘルスケア機器・サービスの開発・提供

URL：<https://issin.cc/>

代表 程 涛（テイ トウ）プロフィール 1982年、中国・河南省生まれ。東京工業大学卒。シリアルアントレプレナー（連続起業家）。2008年、東京大学情報理工系研究科創造情報学専攻の修士在学中に、研究成果の popIn インタフェースを元に、東大のベンチャー向け投資ファンド「東京大学エッジキャピタル（UTECE）」の支援を受けて、東大発ベンチャー popIn を創業。

2015年に中国検索大手のBaiduと経営統合、2017年に世界初の照明一体型3in1プロジェクター popIn Aladdin（ポップインアラジン）を開発し、2021年12月、シリーズ累計販売台数20万台を突破し異例のヒット商品となる。2021年4月、issin株式会社を創業。

2022年8月、popIn株式会社代表を退任。2022年4月、日常生活に溶け込んだ体重計「スマートバスマット」をリリース。

■ 本件に関するお問い合わせ先 issin株式会社広報：清水・岡田

TEL：03-3868-0186 MAIL：media@issin.cc

issin株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/103350