

# 業界初、人工知能がフォームを評価する「B2BフォームAI診断」を無料提供開始。累計利用数3,813件の「B2BトップページAI診断」に続く、AIによるマーケティング診断の第2弾を公開

自然言語処理技術等を用いて“成果を出すポイント”を押さえているかを判定、トップページとフォームの最適化で問い合わせ数増加へ

データ分析ツール「AIアナリスト」でマーケティングDXを自動化する株式会社WACUL（読み：ワカル、代表取締役社長：大淵 亮平、証券コード：4173、以下当社）は、Webサイト全体を人工知能がチェックし、フォームが成果を出すポイントを押さえているかを判定する「B2BフォームAI診断」をリリースしたことをお知らせします。本取り組みで活用した、自然言語処理技術等を用いたウェブページ分析技術への応用について、今後も改良を継続してまいります。



## ● リリースの背景

WACULではAIアナリストに連携された37,000超のサイトアクセスデータおよび12,000超の改善PDCAデータを元にサイト種別ごとに成果を出すための“勝ちパターン”を研究開発しています。

その中でもWebサイトのUIはおおむね勝ちパターンが決まっていますが、未だにそれらが実装されていないWebサイトが多く存在しています。AIアナリストを導入いただいたお客様には弊社のプロのコンサルタントが改善方針をご提案していますが、人力では改善できるWebサイトに限りがあるため、WACULではWebサイトのUI（ユーザーインターフェース）が勝ちパターンに沿っているかの判定自動化に取り組んで参りました。

今回は2022年8月に提供したBtoB企業のWebサイトのトップページが理想的なUIになっているかを自動判定する「B2BトップページAI診断」に続く、第2弾となります。前回のAI診断では、累計3,813件の分析が行われました。フォームはトップページと同じく、お問い合わせに至るまでで最も多くの人を通る重要なページであり、この2つを最適化することで、お問い合わせ数の増加が期待できます。

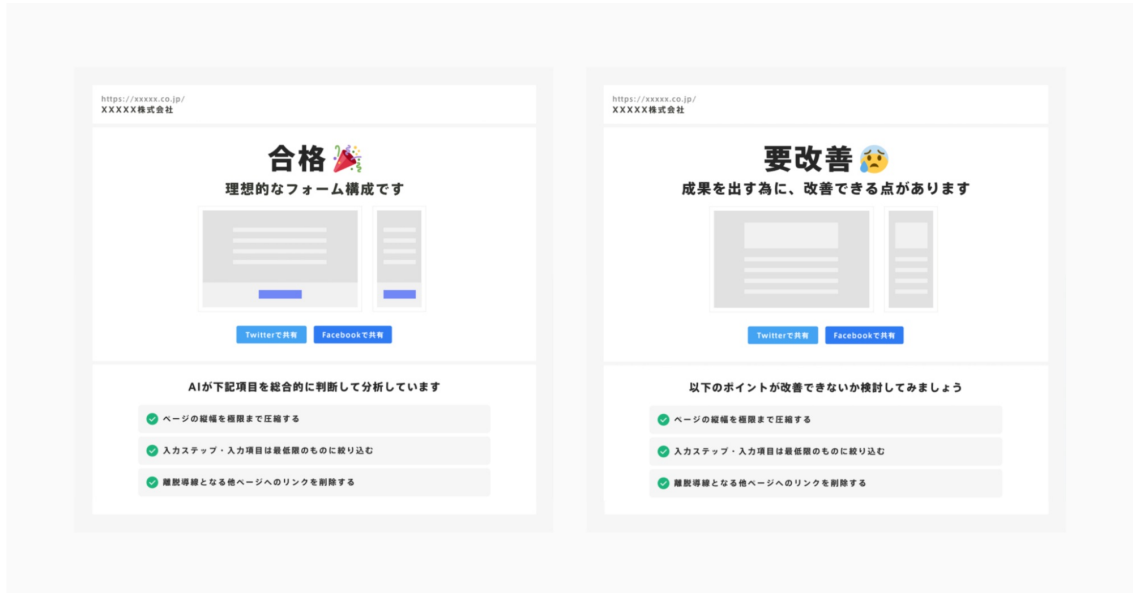
\*業界初とはマーケティング支援会社によるAIを用いたフォームの改善ポイントを提示する機能について、2023年3月31日時点の当社調べによるもの

## • 「B2BフォームAI診断」の機能

BtoBサイトのフォームのURLを入力すると、お客様のWebサイトのフォームが成果の出る理想的なUIになっているかをAIが自動で判定します。

<https://diagnose-b2b.wacul-ai.com/input-form/>

※BtoBサイト以外のWebサイト（例: ECサイト）やフォーム以外を入力すると正しい判定結果が出力されない可能性があります



AIがフォームの情報を取得し、勝ちパターンに適合しているかを自動で判定します。判定結果は「合格」「要改善」のいずれかが表示されます。

分析結果表示の際には、WACULの提唱する勝ちパターンに沿っていないとAIが判断する点について、「改善すべきポイント」として提示します。

## • 主な取得情報

ページ内のパーツ（DOM要素）について、主に以下の情報を収集します

- ・ <img> や <h1> 等のHTMLタグ情報
- ・ 位置やサイズ等のスタイル情報
- ・ テキスト情報
- ・ リンク先が指定されている場合、そのURL文字列



WebサイトのデザインをAIが抽象化（分析の過程）

## • 「勝ちパターン」の判定観点

- ・ページの縦幅を極限まで圧縮する
  - ・入力ステップ・入力項目は最低限のものに絞り込む
  - ・離脱導線となる他ページへのリンクを削除する
- など

#### • 「B2BフォームAI診断」の開発状況

「B2BフォームAI診断」では、複数の学習器を組み合わせてフォームに含まれる適切・不適切なDOMノードを予測しています。現在のマクロ平均での「適合率 (precision)」、「再現率(recall)」と「F値」はそれぞれ 0.845、0.467、0.548です。

※適合率 (precision) は予測の正確さを評価する指標で、1に近いほど良い予測器であることを示す値です  
※再現率 (recall) は予測の網羅性を評価する指標で、1に近いほど良い予測器であることを示す値です

※F値: 0~1の値をとり、1に近いほど良い予測器であることを示す値です  
今後、アルゴリズムの見直しや学習データを増やすことで、さらに精度の高い判定ができるようになる見込みです。

※開発した予測器について

ページ内に含まれるパーツ (DOM要素) について、勝ちパターンに適合したものかどうかを判定する予測器を開発しています。この予測器では、予測対象の要素の素性だけでなくその周囲の要素の素性も考慮することが特徴です。今回、勝ちパターンに適合したDOM要素にラベルを付与した322ページ (DOM要素数の合計142,315) のデータセットを構築しました。その内、約80%を訓練用ページ、約20%を評価用ページとし予測精度の評価を行いました。

#### • 「B2BフォームAI診断」の活用方法

現在は弊社のコンサルタントが直接お客様のWebサイトを見て、理想的なUIになっているかを判定していますが、「B2BフォームAI診断」をご利用いただくことでお客様ご自身でフォームの改善が実施いただけるようになります。

また、今後「B2BフォームAI診断」のアルゴリズムを「AIアナリスト」に組み込むことで、より多くのお客様にご利用いただけるようにしていく予定です。

#### • 今後の展開

今回のリリースでは「BtoBサイトのフォーム」という限定的な領域のみに対応していますが、今後はBtoBサイトの他のページや他のサイト種別にも対応できるよう開発を進めて参ります。

また、本取り組みは自然言語処理技術等をウェブページ分析技術へと応用している点が特徴です。将来的には、自動判定に加えて理想的なページUIまで自動で提案できるようなシステム開発を検討しております。今後ともAIアナリストをよろしく願いたします。

#### • WACULについて

WACULは、ビッグデータとナレッジで、企業のデジタルトランスフォーメーション(DX)を実現するマーケティングDXカンパニーです。

2010年にデジタルマーケティングのコンサルティング事業を開始し、人工知能等を活用したデータアナリティクスの先進テクノロジーとコンサルティングを通じて蓄えた知見とを融合し、2015年から「AIアナリスト・シリーズ」を提供や組織設計から戦略立案を行うWACUL DXコンサルティング、フリーランスのデジタル人材のマッチングなど、マーケティング&セールスのDXを通じて、クライアントの売上最大化を効率的に実現します。

## <会社概要>

会社名 : 株式会社WACUL (読み:ワカル)

Webサイト : <https://wacul.co.jp/>

本社所在地 : 東京都千代田区神田小川町3-26-8 2F

代表者 : 代表取締役社長 大淵 亮平・代表取締役 垣内 勇威

事業内容 : AIによるデジタルマーケティング改善提案ツール「AIアナリスト」企画・開発及び販売

Twitter : [https://twitter.com/wacul\\_jp](https://twitter.com/wacul_jp)

Facebook : <https://www.facebook.com/wacul.co.jp/>

## <主要サービス>

・デジタルマーケティングのPDCAを支援する自動データ分析・改善提案ツール「AIアナリスト」

データ分析を自動的に行い、改善提案から実行施策の成果測定まで、マーケティングのPDCAサイクルを自動化するマーケティングツール。マーケターは、データ分析作業や施策管理、施策の効果検証などの煩雑な作業ではなく、本来行うべき戦略的なタスクに集中できる

申込サイト(無料)はこちら : <https://wacul-ai.com/>

・CV最大化フォーカスのコンテンツSEO制作サービス「AIアナリスト SEO」

AIがアクセス解析データに基づいて狙うべきキーワードの選定を行い、SEOに強いコンテンツを制作する

サービスご紹介・資料請求はこちら : <https://wacul-ai.com/seo/>

・Webサイトと一体運用で成果を出す広告運用サービス「AIアナリスト AD」

AIアナリストのノウハウを活用してCV獲得に効果的な広告媒体を選定、効率的な広告運用を代行する

サービスご紹介・資料請求はこちら : <https://wacul-ai.com/ad/>

・フリーランスのマーケター人材紹介サービス「Marketer Agent」

専門ノウハウを有するフリーランス等のマーケティングDX人材と企業をマッチングし、企業の体制構築・成果創出を支援します。

1,000社超の企業支援を通じWACULが培った「課題特定力」と35,000超のサイト分析に基づく成果を出すための「方法論」で、市場に存在する最適な人材で企業の課題を解決します。

企業の方はこちら :

<https://wacul.co.jp/lp/marketer-agent-for-enterprises/>

マーケターはこちら :

<https://wacul.co.jp/lp/marketer-agent/>

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000279.000011052.html>

株式会社WACULのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/11052](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/11052)

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WACUL 広報担当 : 竹本

TEL : 050-1742-6199 / MAIL: [info@wacul.co.jp](mailto:info@wacul.co.jp)