



報道関係各位

シニア求人メディアで好調な新規登録を支える SEO をレポートイベントで解説 求人企業ら集った3月11日「シニア求人メディアのグロースハック」開催報告

シニア転職支援の(株)シニアジョブ(本社:東京都新宿区/代表取締役 中島康恵/以下、シニアジョブ)は、サービス提供するシニア専門求人メディア「シニアジョブ」の運用を通じて知見を高めたシニアビジネスのグロースハックに関する中から特に、求人情報のSEOに関する現状のレポートを、一部の求人掲載企業のマーケティング担当者を中心としたステークホルダーに向けて開催しました。

2023年3月11日にオンラインで行われたレポートイベント「シニア求人メディアのグロースハック～ハローワークで求人掲載する企業に教えたい3つのポイント～」には、シニアジョブ代表取締役の中島康恵が登場し、特に普段ハローワークを主な求人・採用の手段としている中小・スタートアップ企業は、シニア専門求人メディア「シニアジョブ」をスムーズで効果的に活用できることを、事例を交えて解説しました。

ハローワーク活用企業がシニアジョブを活用した場合の比較

ハローワークに求人登録 → 求人検索できない、求職者募集できない、ハローワーク登録者しか来ない → たまに良い人材も来るが、微妙な人材が大量に押し寄せる

ハローワークの求人番号で迅速にアップ → シニアジョブに求人掲載 → 専門担当が取材効果的な文章がすぐ掲載 → 短期間でGoogle検索で上位表示 → 条件に合った優良なベテラン人材だけが次々応募してくる。しかも完全成果報酬!

ハローワークだと

- ・専門サイトか現地でしか探せない
- ・紹介状を買わないと応募できない
- ・毎回自分で履歴書を用意
- ・シニアがOKが微妙

シニアジョブだと

- ・Googleでも求人が出てくる
- ・条件に合えばすぐ応募できる
- ・サイトから応募が簡単
- ・シニアがOKな求人だけ

Copyright 2023 SeniaJob, Inc. All Rights Reserved

中島康恵
司会
シニアジョブ 事務局

シニア求人メディアで好調な新規登録を支える SEO をレポートイベントで解説

■「シニア求人メディアのグロースハック」開催の経緯と目的、概要

シニアジョブが2023年3月11日にオンライン開催したレポートイベント「シニア求人メディアのグロースハック～ハローワークで求人掲載する企業に教えたい3つのポイント～」は、2022年8月にオープンしたシニア専門求人メディア「シニアジョブ」(<https://seniorjob.jp/>)が、たった半年の運営期間で多数の求人と求職者を獲得した仕組みについて解説・報告する機会として設けられたものです。

主な参加者は、求人メディア「シニアジョブ」に求人掲載している企業の中でも、オープン当初から複数の求人を掲載した一部の企業などの、採用担当者、マーケティング担当者などで、求人メディア「シニアジョブ」の現状報告と、どういった工夫が成果につながっているのかの解説が、シニアジョブ代表取締役の中島から述べられました。

求人メディア「シニアジョブ」では、ハローワークの求人番号(整理番号)からスムーズに求人をインポートでき、採用にかかる費用が成果報酬で低価格であるなど、普段、主にハローワークで求人掲載をしている中小・スタートアップの企業のニーズにあったサービスとなっているだけでなく、そうした企業の情報が検索結果に表示されやすくなるSEO(検索エンジン最適化)の効果が短期間で出ており、オプション等で求人情報を目立たせることなく、すべての求人への応募が旺盛に行われていることや、シニア人材の新規登録・応募も円滑に進んでいることが報告されました。

■「シニア求人メディアのグロースハック」で語られたポイント

レポートイベント「シニア求人メディアのグロースハック～ハローワークで求人掲載する企業に教えたい3つのポイント～」で、求人企業向けに語られたポイントの概要は以下となります。

1. ハローワークの活用層と会社が獲得したい求職者層は合致しているか？
2. ハローワークの求人応募への導線と会社が獲得したい求職者層の行動パターンの違いは？
3. 求人企業、求職者、ハローワーク、求人メディアのそれぞれの時間軸とは？

■その他、レポートイベントで語られたシニア求人メディアの特徴

レポートイベント「シニア求人メディアのグロースハック～ハローワークで求人掲載する企業に教えたい3つのポイント～」で、シニア専門求人メディア「シニアジョブ」について語られた特徴等の話題を、以下に列挙します。

- ・求人メディア「シニアジョブ」は、2022年8月のオープン直後、求人数、求職者数ともに大幅に増加し、その後も衰えず一貫して増加を続けている。
- ・求職者の新規流入は、一貫して自然検索の割合がもっとも大きい。
- ・求職者の求人への応募は、求職者自身の求人情報検索行動がもっとも大きい。

- ・求人情報の検索順位は、掲載後、良好に上昇し、求人企業のホームページや他の求人情報サイトを逆転するケースも見られた。
- ・求人メディア「シニアジョブ」への企業の求人情報登録は、ハローワークの求人番号でスムーズにインポートできる上、シニアジョブの専門担当の取材により、SEO 上も応募でも有効なテキストが作成、掲載される。

シニア求人メディアのグロースハック

～ ハローワークで求人掲載する企業に伝えたい3つのポイント ～

2023年3月11日
株式会社シニアジョブ

Copyright 2023 SeniorJob.inc All Rights Reserved

3月11日「シニア求人メディアのグロースハック」開催報告の当日スライドタイトル

■シニアジョブ 代表取締役 中島康恵からのメッセージ

昨年8月にシニア専門の求人メディア「シニアジョブ」をスタートさせ、私自身がこの新規事業を直接現場で推進してきました。その中で求人とシニア求職者のマッチングが良い結果となっているのはもちろん、今回お話ししたSEOも良好でしたし、シニアユーザーのためのUI/UXも進化させることができ、私の手元には様々な知見が蓄積されてきました。



ちょうど、様々な協力をしてきているクライアント企業さんの一部から、効果を出している仕組みが知りたいという声もありましたし、求人メディア運営で高まった知見をそのまま自分だけのものにするのはもったいないと思っていたところだったため、今回、小規模なレポートイベントを開いて、報告と知見の解説をさせてもらいました。

今後もシニアの就職や、シニアビジネスについて得られた知見があれば、随時、お話しする機会を設けていきたいと思っています。

■シニア専門求人メディア「シニアジョブ」について

50歳以上のシニアに特化した求人サイト事業として、2022年8月にオープンしました(※求人企業受付は同年6月より開始)。求人の対象が主に50歳以上になることを了承した企業のみが求人を掲載しており、また、求人企業の平均年齢や、50代・60代・70代以上の勤務人数といったシニアの活躍情報がわかるなど、シニアが安心して応募や就職活動ができる機能が揃っています。

求人企業も「早期申込キャンペーン」によって、初期費用無料、成果報酬制適用で、採用決定まで求人を何件掲載し、スカウトを何件送っても無料で使用できます。

お仕事をお探しのシニアの方や、シニア人材採用をお考えの企業の採用担当者の方は、サイトからご登録・お問い合わせをお願いいたします。

- ・お仕事をお探しのシニアの方はこちら <https://seniorjob.jp/>
- ・企業の採用担当者の方はこちら <https://seniorjob.jp/landing/client/lp-02/>

【会社概要】

代表：代表取締役 中島 康 恵

本社：東京都新宿区大久保2丁目5-22 セキサクビル 8F

TEL：03-6908-9822

URL：<https://corp.senior-job.co.jp/>

事業内容：シニアの人材ビジネス提供

運営サイト：

シニアジョブ：<https://seniorjob.jp/>

シニアジョブ AGENT：<https://senior-job.co.jp/>

シニアタイムズ：<https://senior-job.co.jp/magazine/>

本件に関するお問い合わせ先
株式会社シニアジョブ 広報部 安彦(あびこ)
TEL:080-4107-5851 e-mail:m-abiko@senior-job.co.jp