

習慣化プラットフォームを開発・運営する株式会社WizWe

<HR Tech 4社によるオンライン討論会>

Z世代のキャリア志向性と組織のパフォーマンスを両立させるために

人事担当者が今からできること



HR Tech 4社によるオンライン討論会

**Z世代のキャリア志向性と
組織のパフォーマンスを両立させるために
人事担当者が今からできること**

 株式会社WizWe
WizWe総研
主任研究員
丹野 宏昭

 天職市場
株式会社天職市場
アナリストチーム
チーフアナリスト
斎藤 一

 LAFQOL
株式会社ラフル
執行役員
プロダクトマーケティング事業部 部長
眞木 麻美

 ENAGEED
株式会社エナジード
取締役COO
下永田 真人

2023.3/17(金) 12:00-13:00

参加費無料

この度、習慣化プラットフォームを開発・運営する株式会社WizWe（ウィズウィー、所在：東京都千代田区、代表取締役CEO：森谷 幸平）は、株式会社エナジード、株式会社天職市場、株式会社ラフルと4社共催で、<HR Tech 4社によるオンライン討論会>Z世代のキャリア志向性と組織のパフォーマンスを両立させるために人事担当者が今からできることを、2023年3月17日（金）に開催いたします。

若手社員の早期離職やミスマッチ、オンボーディングの失敗の要因に、「世代間ギャップ」という若手世代と上司・先輩世代との価値観の違いがあります。その価値観の違いの中には、「キャリアの志向性の違い」があると言われてしています。

キャリアの志向性というと「どのような経歴を積むか」や「どのように働いていきたいか」といった、中長期的な観点のイメージを思い浮かべる方が多いのではないのでしょうか。しかし、Z世代と呼ばれる若手世代は、キャリアとは「スキルを覚えること」だと認識し、わかりやすいスキルや知識を得ていくことを重要視している傾向にあると言われており、このような世代間による価値観の違い

は、諸問題を生み出す要因へと変わり、組織のパフォーマンス低下につながってしまう可能性を秘めています。

- ・"伝えたいことと求めていること"の違いによる、**組織内のコミュニケーションギャップ**
- ・目標設定時に重要視する観点の違いによる、**若手社員のエンゲージメント低下**
- ・中長期のキャリア計画への考え方の違いによる、**若手社員の早期離職**

このような整理を踏まえると、世代間ギャップや価値観の違いといったような一見アプローチしづらいようなテーマでも、実は身近な課題や問題につながっているように捉え直すことができます。すなわち、「1on1でのコミュニケーションの設計」、「目標管理制度等の人事制度の運用の際の留意点」、「若手のオンボーディング時のキャリアプランニングへのフォロー」など、新卒社員が入社する4月に向けて今からでも検討できる施策や意識できる点はまだまだあるということです。

そこで本イベントでは、**採用・育成・教育・エンゲージメントサーベイ**と、多角的な観点から4社が登壇し「4月以降に向けて人事担当者が今からできること」というテーマでディスカッションを行います。

■登壇企業（順不同）

株式会社天職市場	企業の生産性向上と個人の職能向上に役立つ「直接採用支援プログラム」を推進
株式会社ラフル	「個人が変われば、組織が変わる」組織改善ツール、「ラフルサーベイ」を提供
株式会社エナジード	社員の能動性を引き出し、組織の生産性を最大化する「能動人材・組織開発プログラム」を提供
株式会社WizWe	学習や運動の行動習慣化をサポートするためのプラットフォーム「SmartHabit」を開発・運営

公開討論会という形で開催するため、それぞれの知見の共有にとどまらず、より実践的かつ具体的な内容をお伝えできるイベントとなっております。当日は皆様からのご質問等をいただきながら議論を進めてまいります。

■こんな方におすすめ

- ・4月以降の新入社員受け入れに失敗しないために、今からでもできることを知っておきたい
- ・若手社員と先輩・上司とでコミュニケーションがうまくいっておらず、改善したい
- ・世代間ギャップを乗り越えて組織全体で成果を最大化させていくような人事施策を推進したい

<HR Tech 4社によるオンライン討論会>

Z世代のキャリア志向性と組織のパフォーマンスを両立させるために人事担当者が今からできること

- ・開催日時：2023年3月17日（金）12：00~13：00
- ・定員：200名
- ・費用：無料
- ・参加形式：zoom
- ・参加方法：<https://hubs.li/Q01CnfYH0>

※受講確定後、「受講用URL」等詳細をお知らせいたします。

※同業他社様からのお申し込みはお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。

■登壇者プロフィール

齋藤 一氏

株式会社天職市場 アナリストチーム チーフアナリスト

システムエンジニア・プロジェクトマネージャーとしてキャリアをスタートし、大手人材会社広報担当を経て2019年より天職市場に入社。ニュースと労働市場データ分析を人材採用に活用するアナリストチームを立ち上げ、採用トレンドやコンテンツ改善の情報提供を行っている。

眞木 麻美氏

株式会社ラフル 執行役員 プロダクトマーケティング事業部 部長

新卒で広告代理店経験後、2012年にリクルートグループの人材領域カンパニーに入社。営業、キャリアアドバイザーの他、業務企画や新規事業開発など幅広く経験。特に社内における業績悪化時の業務設計や従業員ケアなどで多くの部署を経験。2019年10月に株式会社ラフルにジョイン。インサイドセールスチームの立ち上げに従事。現在はセールス・マーケ・CSの属するプロダクトマーケティング事業部の部長をやりながら顧客へのアドバイザーとしても活動。

下永田 真人

株式会社エナジード 取締役COO

2006年株式会社リクルートに入社。求人広告事業の事業企画、プロダクトマネージャーとして成長戦略、サービス開発を実施。2018年株式会社ミスミにてEC事業のDX推進をマーケティングから推進しエナジードに参画。社長室として経営企画・全社マーケティングに携わり、2021年10月より取締役COOに従事。HR領域における深い知識と自ら研修講師を務めることで培われた現場感をもとに、これまで様々なセミナーに登壇し高い評価を得てきた。

「HRカンファレンス2021-春-」満足度上位講演 選出

丹野 宏昭

株式会社WizWe WizWe総研 主任研究員 Ph.D.

筑波大学大学院 人間総合科学研究科 心理学専攻（博士）

社会調査士。博士号取得後、東京福祉大学心理学部にて講義および研究に従事。また、学外活動として社会人を対象とした「ゲームを用いたコミュニケーショントレーニング講座」も担当。

執筆：『人狼ゲームで学ぶコミュニケーションの心理学－嘘と説得、コミュニケーショントレーニング』（書籍）

<習慣化プラットフォーム「Smart Habit」とは>



教育やヘルスケア分野において、過去1万人の受講者の行動データ分析と習慣化サポートチームの伴走を組み合わせ、「人が行動を最後までやり抜く仕組み」を低コストで実現する習慣化支援サービスです。習慣化サポートチームが受講者様に寄り添って進捗をモニタリングし、フォローすることで、人の行動を習慣化し成果へ導きます。

【会社概要】

会社名	株式会社WizWe
代表者名	代表取締役CEO 森谷 幸平
所在地	東京都千代田区麹町4-8-8麹町高善ビル5階
設立	2018年5月
資本金	1,118,450,200円（資本準備金含む）※2023年1月31日現在
事業内容	1. Smart Habit事業 2. 語学及びその他法人研修事業 3. サブスクリプションの離脱防止およびLTV最大化事業
会社ホームページ	https://wizwe.co.jp/

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社WizWe 広報担当：田中・五十嵐

E-mail：pr@wizwe.co.jp

TEL：03-5357-1744（受付時間：平日10時～18時） WEB： <https://wizwe.co.jp/>