

報道関係各位
プレスリリース

2023年2月22日
株式会社クラシコム

1400万回再生ポッドキャスト「チャポンと行こう！」初LINEスタンプ発売！
2月22日“猫の日”にリスナー同士をゆるくつなげるスタンプ8種提供開始
コロナ下で人気に火がついたポッドキャスト番組、リスナーの声に応えグッズに続きスタンプも



ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」において、雑貨や衣類などの開発・販売、メディア運営などを行う株式会社クラシコム（本社：東京都国立市、代表取締役：青木耕平、以下「当社」）は、1,400万回再生を突破したポッドキャスト番組「チャポンと行こう！」初のLINEスタンプ「チャポンと行こう！ねこスタンプ」を、「猫の日」に合わせ、2月22日（水）に発売します。（LINEスタンプ購入用URL：<https://line.me/S/sticker/22290515>）

日常の中で気軽に利用できるLINEスタンプの特徴をいかし、リスナー同士が「あなたも『チャポンと行こう！』を聞いているの？」とゆるく繋がることを目指した取り組みとなります。今年の1月に発売した番組初のオリジナルグッズ（Tシャツ、等）を通じて、リスナー同士が繋がったという顧客からの報告が続々寄せられており、今回はより気軽に使うことができ、拡散力のあるLINEスタンプにより、ゆるくつながるコミュニケーションの輪がさらに広がることを期待しております。

1,400万回突破のポッドキャスト番組「チャポンと行こう！」

2018年5月に開始した「チャポンと行こう！」は、当社取締役で「北欧、暮らしの道具店」店長の佐藤と、スタッフの青木がトークを繰り広げ、隔週日曜配信でお届けしているポッドキャスト番組です。

「北欧、暮らしの道具店」のポッドキャスト番組の再生回数は、2019年からコロナ下である2020年に約4倍となり、2021年末に累計再生回数1,000万回を達成。2022年12月末には「チャポンと行こう！」が番組単独で累計再生回数1,400万回超となっております。

リスナーからはこれまで3,000通を超えるお便りが届いており、2022年10月に開催した初の公開収録イベントには、300名の招待枠に1,600人超の応募が寄せられ、当日のInstagram LIVEとYouTube LIVEでは、延べ1万人以上が閲覧するなど、「北欧、暮らしの道具店」のコンテンツの中でも特に顧客との強い結びつきを醸成するコンテンツに成長しています。*1



初の公開収録イベントには300名が参加、Webでは延べ1万人が閲覧

リスナーの「つながりたい」を叶えるLINEスタンプに、1月に発売した初グッズでの実績も

今回のLINEスタンプは、「チャポラー」と呼ばれる、「チャポンと行こう！」のリスナー同士でつながりたいという要望を受けて制作しました。

「北欧、暮らしの道具店」ではこれまでも、商品を通じて「北欧、暮らしの道具店」の顧客同士がつながったという喜びの連絡を受けており、コミュニケーション手段としての商品販売の可能性を感じておりました。そこで、当社コンテンツのなかでも、つながりたいという要望の多かった「チャポンと行こう！」のリスナー＝チャポラーたちに向けたグッズ・LINEスタンプの制作を開始いたしました。

既に2023年1月に、一足先に発売した「チャポンと行こう！」初のオリジナルグッズ3種「ロングTシャツ」「ハンカチ」「ウォーターボトル」を購入した顧客からは、同僚がグッズを持っていたことで意気投合できた話など、職場や学校など、さまざまな場所でチャポラー同士がつながったという報告のおたよりが寄せられています。



LINEスタンプは誰でも気軽に使えるデザインとなっており、「もしかしてあなたもチャポラー!？」という「ゆるいつながり」の発生がさらに期待されます。

リスナーの「つながりたい」を叶えるLINEスタンプに、1月に発売した初グッズでの実績も

今回LINEスタンプになったのは、「北欧、暮らしの道具店」オリジナルキャラクターの特別バージョンのイラストです。



今回発売する「チャポンと行こう!」ねこスタンプ

チャポンと行こう！LINEスタンプ概要

商品名：「チャポンと行こう！」ねこスタンプ

発売日：2023年2月22日（水）

価格：250円

購入用URL：<https://line.me/S/sticker/22290515>

※1参考：2022年11月16日発表プレスリリース [コロナ下で再生回数4倍！1200万回超再生の「北欧、暮らしの道具店」ポッドキャスト約9割が満足度満点の「チャポンと行こう！」初の公開収録イベントレポート] URL：<https://kurashi.com/news/13129>

※2：「北欧、暮らしの道具店」の連載『ねこかるた』URL：<https://hokuohkurashi.com/note/category/column/rensai/nekokaruta2017>

ポッドキャスト番組「チャポンと行こう！」概要

番組名：チャポンと行こう！

配信開始日：2018年5月（隔週日曜日20時配信）

総再生回数：1,400万回超

配信番組数：127本

URL：<https://hokuohkurashi.com/note/category/tokushuu/tokushuu-active/sundayradio>

株式会社クラシコム取締役で「北欧、暮らしの道具店」店長の佐藤と、スタッフのよしべこと青木がお届けする、隔週日曜配信のインターネットラジオ。「人生に目標って必要？」「40代になった今、夢はある？」など熱いものから、「とにかくカゴが好き」「買ってよかったものランキング」など、ゆるいものまでテーマはさまざま。

パーソナリティ



写真左：佐藤 写真右：青木

株式会社クラシコム取締役、「北欧、暮らしの道具店」店長 佐藤 友子（さとう ともこ）

2006年、実兄である青木と株式会社クラシコム共同創業。2007年に開業した「北欧、暮らしの道具店」の店長として、商品・コンテンツの統括を行っている。日経ウーマン「ウーマンオブザイヤー2023」大賞受賞。

「北欧、暮らしの道具店」 編集スタッフ

青木（あおき）愛称：よしべ

2009年に「北欧、暮らしの道具店」の実店舗・国立店のスタッフとして入社。2014年に国立店が閉店してからは、「北欧、暮らしの道具店」編集スタッフに。夫はクラシコム代表・青木。佐藤とは義姉妹の関係。

*1 参考：[「北欧、暮らしの道具店」ポッドキャスト、コロナ下の巣ごもり生活で再生回数4倍増。] URL：https://kurashi.com/news/11655

*2 参考：[『チャポンと行こう！』が第3回JAPAN PODCAST AWARDS リスナーズチョイス3位に受賞しました。] URL：https://kurashi.com/news/12165

■事業：ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」とは

[HP]<https://hokuohkurashi.com/>

[事業紹介動画]https://youtu.be/BFle3c_KFPg

「フィットする暮らし、つくろう。」をテーマに、北欧を中心とした様々な国の雑貨を販売しながら、Web記事、音声、ドキュメンタリー、2021年に映画化された『青葉家のテーブル』をはじめとするドラマ等の動画を独自の世界観（ライフカルチャー）で発信するライフカルチャープラットフォームです。

運営する株式会社クラシコムは、2021年度「ポーター賞」受賞。2022年8月5日に東京証券取引所グロース市場への新規上場（証券コード：7110）。

公式アプリ
240万DL

YouTube
54万登録

LINE
75万登録

Instagram
140万フォロワー

YouTube再生回数
累計 1億再生

ポッドキャスト
累計 1400万再生

※2022年10月末現在

エンゲージメントチャンネルの数値※2022年10月末時点



※ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」のイメージ図。独自の世界観（ライフ・カルチャー）が溢れるテーマパークのようなプラットフォーム

■会社概要

社名：株式会社クラシコム

英文表記：Kurashicom Inc.

本社：東京都国立市東一丁目16番地17

設立：2006年9月

資本金：4億3,284万円

代表者：代表取締役社長 青木耕平

従業員数：82名（正社員/契約社員 79名 2022年7月末現在）

事業内容：ライフカルチャープラットフォーム事業（EC運営、メディア運営コンテンツ開発、広告企画
販売、雑貨・アパレル企画販売）

URL：<https://kurashi.com/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社クラシコム広報担当：馬居（うまい）

Email：press@kurashicom.jp /TEL：050-1749-6113