

報道関係各位  
プレスリリース

2023年2月13日  
株式会社クラシコム

「北欧、暮らしの道具店」累計販売5万本の定番ボトムス、5年目の新作発売  
コーディネート販売で成長、靴下は3年で8万足。俳優・小島聖のモデル起用も好評  
～売上年間平均180%、5年間で8.5倍成長のオリジナルアパレル部門がパターンから自社開発  
～



**春いちボトムス**  
HARUICHI BOTTOMS

はじめに選んで、  
いちばん頼れる。

KURASHI & Trips®  
PUBLISHING

ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」において、雑貨や衣類などの開発・販売、メディア運営などを行う株式会社クラシコム（本社：東京都国立市、代表取締役：青木耕平、以下「当社」）は、2019年から累計販売数5万本を販売している『春いちボトムス・秋いちボトムス』シリーズから、5年目の新作「春いちボトムス 2023」を2月13日に発売します。販売ページには、昨年からの引き続き俳優・小島聖さんを起用いたしました。さらに2020年からの3年間で8万足を販売している靴下シリーズも新作「lady」を同時発売します。

### 「春いちボトムス・秋いちボトムス」シリーズ累計5万本販売の背景

「北欧、暮らしの道具店」の『春いちボトムス・秋いちボトムス』は、「はじめに選んで、いちばん頼れる。」をテーマに、『春いちボトムス』は春から夏にかけて、『秋いちボトムス』は秋から冬にかけて活用できるボトムスをシーズンのはじめに発売しています。

毎シーズン「今はきたいボトムス」としてデザイン・生地等を一新し、2019年春から春・秋計8回で累計5万本を販売しています。該当シーズンの中にコーディネートできる様々なアイテムを販売するこ

とも特徴で、2020年秋から『春いちボトムス・秋いちボトムス』と同時販売している靴下は、3年間で8万足を販売しています。



「春いちボトムス 2023」商品ページで組み合わせて紹介されているオリジナル商品。「今日はなに色？ どのサイズ？」コットン混のベーシックニット（「北欧、暮らしの道具店」オリジナルブランド KURASHI&Trips PUBLISHING）

[https://hokuohkurashi.com/product\\_contents/10914](https://hokuohkurashi.com/product_contents/10914)



同時発売の新作靴下シリーズ「lady」5色展開（アイボリー・ ミント・ グレージュ・ クラウドブルー・ ベリー）

[https://hokuohkurashi.com/product\\_contents/10920](https://hokuohkurashi.com/product_contents/10920)

## 原点回帰のこだわりテーパードパンツ、昨年好評ストレートパンツも同時販売

昨年販売した「春いちボトムス 2022」は、15周年を迎えた「北欧、暮らしの道具店」の顧客層の拡大を受けて、より様々な年齢層の方々が手に取りやすいよう、これまでのテーパードパンツから、

（1）初のストレートパンツで制作、（2）S・M・Tサイズに加えて初の「Lサイズ」を追加、（3）モデルとして、初の俳優・小島聖さんを起用するという3点の変革を行ったところ（\*1）、想定の数倍の速さとなる1ヶ月弱で完売いたしました。中でも、LサイズはMサイズに次ぐ販売数・販売スピードとなり、その需要を示す結果となりました。



左：春いちボトムス 2022（ストレート） 右：春一ボトムス 2023（テーパード）

※1 参考：2022年2月17日発表プレスリリース [「北欧、暮らしの道具店」累計3万2千本販売の定番ボトムスシリーズ 俳優・小島聖をモデル起用。顧客年齢層の拡大を受け4サイズ展開で新発売。] URL：<https://kurashi.com/news/11827>

そこで、昨年好評だった「春いちボトムス 2022」は本年も同時販売しながら(\*2)、今年バージョンの「春いちボトムス 2023」では、改めて「テーパードパンツ」に原点回帰。今年バージョンの「春いちボトムス 2023」では、改めて「テーパードパンツ」に原点回帰。これまで8回制作した実績をもとに、美しいヒップライン等を実現する社内開発されたパターンと、「今はきたいボトムス」をテーマにした絶妙な丈感、理想的な生地質感を実現するために試作を繰り返し、究極にこだわったテーパードパンツが完成いたしました。



春いちボトムス 2023 ネイビー・ナチュラルの2色展開

サイズは昨年と同様に4サイズ（S・M・L・Tサイズ）展開、モデルには引き続き俳優の小島聖さんを起用し、発売記念インタビューと春いちボトムスを使った私服コーディネートも同時公開しております。



小島聖さん私服コーディネート

[【特別インタビュー】俳優・小島聖さんの「春いちコーデ」と、センスの秘訣。] URL：  
<https://hokuohkurashi.com/note/283353>

## ■商品情報

[商品概要]

発売日：全て 2023 年 2 月 13 日（月）

商品名：春いちボトムス 2023

ブランド：KURASHI&Trips PUBLISHING（株式会社クラシコム）

サイズ：S サイズ / M サイズ / L サイズ / T サイズ

カラー：ネイビー/ナチュラル（2 色）

価格：11,000 円（税込）

販売 URL：[https://hokuohkurashi.com/product\\_contents/10921](https://hokuohkurashi.com/product_contents/10921)

商品名：足元 15cm の景色をつくる靴下 / lady

ブランド：KURASHI&Trips PUBLISHING（株式会社クラシコム）

価格：1,100 円（税込）

カラー：アイボリー / ミント / グレージュ / クラウドブルー / ベリー（5 色）

販売 URL：[https://hokuohkurashi.com/product\\_contents/10920](https://hokuohkurashi.com/product_contents/10920)

※2「春いちボトムス 2022」から商品名を変更

商品名：スッキリ見えが叶うコットン素材のストレートパンツ

カラー：エクリュ（1 色）

販売価格：11,000 円（税込）

販売 URL：[https://hokuohkurashi.com/product\\_contents/10533](https://hokuohkurashi.com/product_contents/10533)

## ■「北欧、暮らしの道具店」オリジナルアパレルについて

「北欧、暮らしの道具店」のオリジナルアパレルは、2017 年 3 月から販売を開始し、経験者の採用、生産及び販売ノウハウの蓄積、国内外の生産先と協力した品質強化により、5 年間で売上は年間平均 180%で伸長し、8.5 倍に成長。2022 年 7 月期には、「北欧、暮らしの道具店」の商品売上の約 50% はオリジナル商品であり、そのうち約 6 割はアパレル商品となっています。

主要ブランドは「日常 (KURASHI) のなかに、ひとさじの非日常 (Trips) を」をテーマに、累計5万本を販売している『春いち・秋いちボトムス』をはじめとした商品を扱うブランド「KURASHI & Trips PUBLISHING (クラシアンドトリップス パブリッシング)」。さらに年々広がる顧客層の拡大をうけて、2021年からは年齢・性別を問わないブランド「NORMALLY (ノーマリー)」を雑貨販売から開始し、2022年からはアパレル事業を拡充しています。

◆「北欧、暮らしの道具店」オリジナルブランド

KURASHI & Trips PUBLISHING

[https://hokuohkurashi.com/product\\_themes/215](https://hokuohkurashi.com/product_themes/215)

NORMALLY

[https://hokuohkurashi.com/product\\_themes/1875](https://hokuohkurashi.com/product_themes/1875)

参考：2022年5月30日発表プレスリリース [「北欧、暮らしの道具店」、アパレル商品が年間180%成長、5年で売上8.5倍へ。] URL：<https://kurashi.com/news/12375>

■事業：ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」とは

[HP]<https://hokuohkurashi.com/>

[事業紹介動画][https://youtu.be/BFle3c\\_KFPg](https://youtu.be/BFle3c_KFPg)

「フィットする暮らし、つくろう。」をテーマに、北欧を中心とした様々な国の雑貨を販売しながら、Web記事、音声メディア、ドキュメンタリー、2021年に映画化された『青葉家のテーブル』などのドラマ...etc.を独自の世界観（ライフカルチャー）で発信するライフカルチャープラットフォームです。

運営する株式会社クラシコムは、2021年度「ポーター賞」受賞。2022年8月5日に東京証券取引所グロース市場への新規上場（証券コード：7110）。

公式アプリ  
240万DL

Instagram  
140万フォロワー

YouTube  
54万登録

YouTube再生回数  
累計1億再生

LINE  
75万登録

ポッドキャスト  
累計1400万再生

※2022年10月末現在



※ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」のイメージ図。独自の世界観（ライフ・カルチャー）が溢れるテーマパークのようなプラットフォーム

## ■会社概要

社名：株式会社クラシコム

英文表記：Kurashicom Inc.

本社：東京都国立市東一丁目 16 番地 17

設立：2006 年 9 月

資本金：4 億 3,284 万円

代表者：代表取締役社長 青木耕平

従業員数：82 名（正社員/契約社員 79 名 2022 年 7 月末現在）

事業内容：ライフカルチャープラットフォーム事業（EC 運営、メディア運営コンテンツ開発、広告企画販売、雑貨・アパレル企画販売）

URL：<https://kurashi.com/>