

## 就活生のリアルな声から考える”新しい就活のカタチ”

ペンシルが『日本一ダイバーシティな就活イベント2023 ～普通に飽きちゃった人大集合～』を開催

就活の早期化など、就活生の動向が大きな変化を続ける昨今。このような状況の中、株式会社ペンシル（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長CEO：倉橋美佳、以下：ペンシル）は「就活のリアル」を知るために、学生はいつ・どのように就活を始めるのか？就活で重視しているものは何か？など就職活動に対する学生の意識や行動を調査しました。

ペンシルは、就活生のリアルな声をふまえながら、より多様で体験を重視した革新的な新しい就活のあり方を提起すべく「日本一ダイバーシティな就活イベント2023 ～普通に飽きちゃった人大集合～」を開催します。

# 日本一ダイバーシティな就活イベント2023 ～普通に飽きちゃった人大集合～



## 23・24卒アンケート調査から見た「就活のリアル」

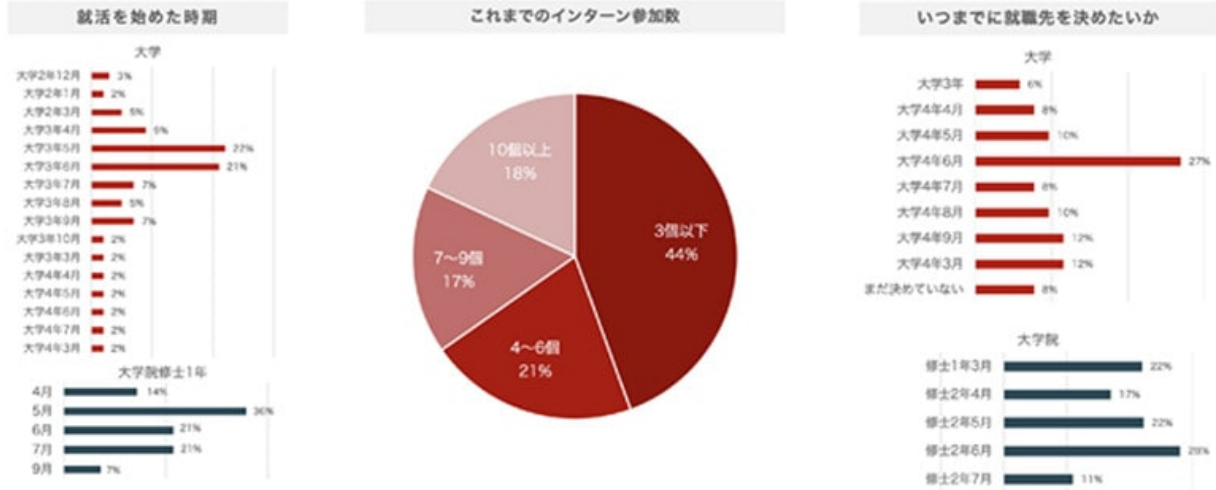
ペンシルが行ったのは、九州大学の23卒・24卒就活生72名（文系35名・理系37名）へのアンケート調査です。以下のような結果が見えてきました。

### ① 就活は早期&長期化、多くのインターンシップを経験

- ・就活を始めた時期は大学の場合3年の5月・6月の割合が高く、大学院は5月の割合が高い
- ・インターンシップへの参加数は、6割以上の学生が4個以上

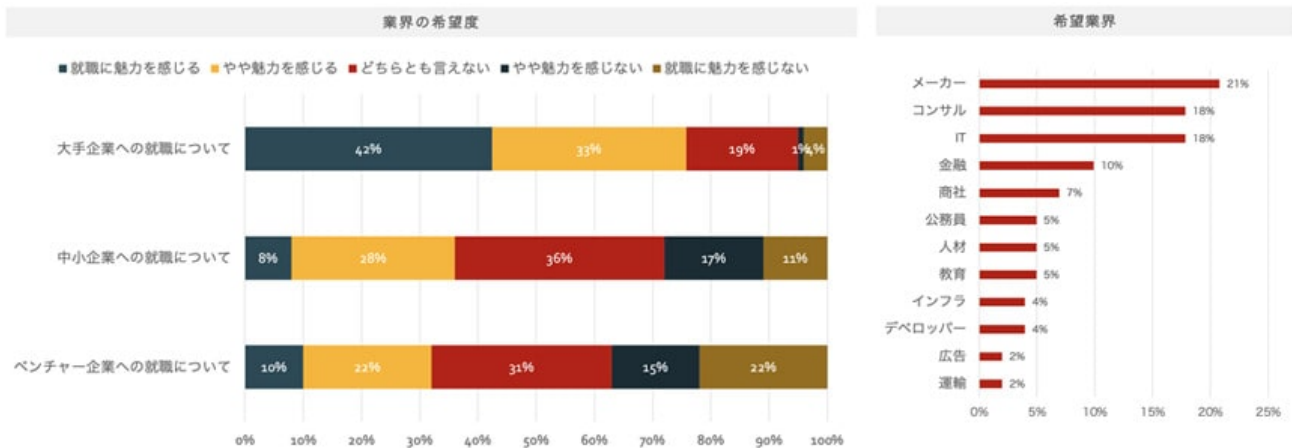
と、夏のインターンシップ選考に向けて早期に就活を始める学生が多く、本格選考が始まる前に多くのインターンシップを経験する傾向が見られます。

いつまでに就職先を決めたいかに関しては、大学4年の6月という回答が最も多く約1年間をかけて就活をする学生も多くなることが予想され「長期化」の傾向も表れています。



### ②希望度が高いのは大企業・業界はメーカー/コンサル/IT

就職先としては大手企業を希望する割合が高く、中小企業やベンチャーへ魅力を感じる学生の割合は少なくなっています。また、業界はメーカー・コンサル・ITの順に志望度が高い結果となりました。

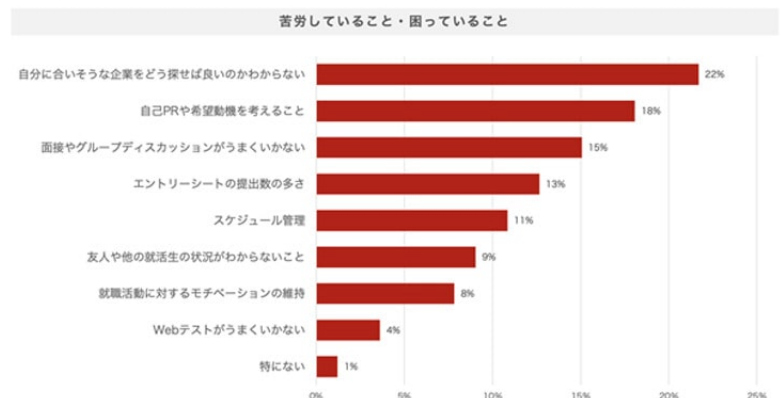


### ③自分に合う企業探し・就活の進め方への悩みが多い

就活で苦労していること・困っていることへの回答としては

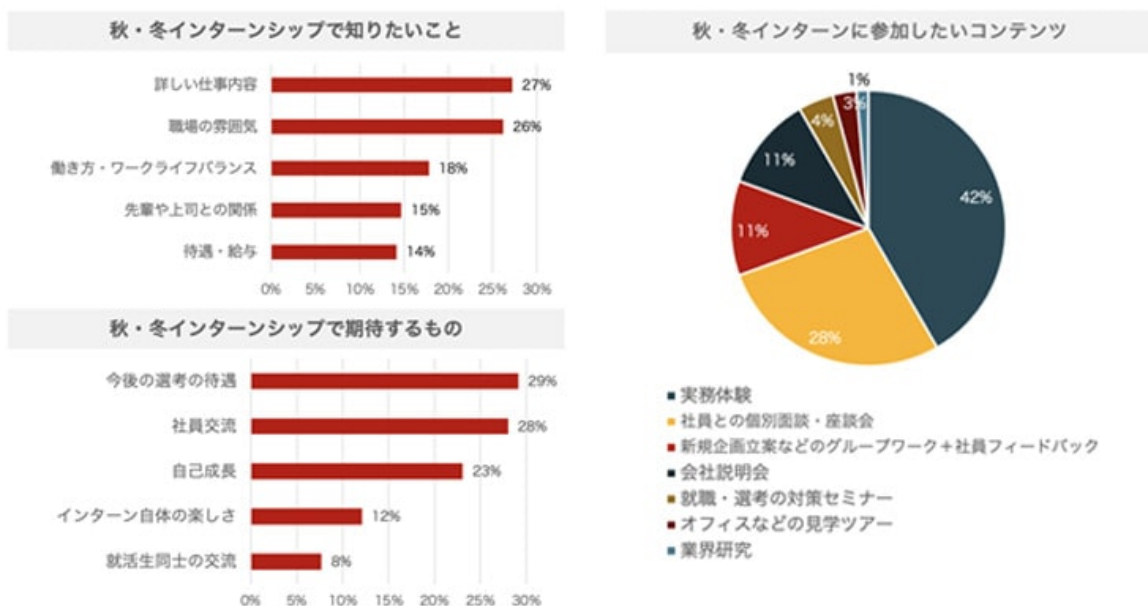
- ・自分に合いそうな企業をどう探せばいいかわからない
- ・自己PRや希望動機を考えること
- ・面接やグループディスカッションが上手いかわからない

と、進め方に関する悩みが多く見られました。



#### ④コンテンツは、業務内容や社員・職場の雰囲気への関心が高い

本格的な内定出しが迫る冬のインターンシップのコンテンツとしては企業選びを進めるフェーズに入るため、自分の働く姿をイメージできるよう具体的な業務内容・職場の雰囲気を知れるものを求める学生が多くなっています。



上記のような、就活生のリアルな声から

- ・内定獲得のために早期から動き出し、学生時代の多くの時間を「就活」に使っている学生が多い
- ・「評価される」就活で自分を表現する方法に悩んでいる学生が多い
- ・業務体験や社員との交流など、自らの体験を通して企業とのマッチ度を測り、就職先を選びたい学生が多い

のではないかと考え、学生も企業もその個性を大切に、ありのまま向き合える、より多様で体験を重視した就活イベントの開催に至りました。

### 「就活の常識」はひっくり返す、「普通じゃない」イベント

「日本ーダイバーシティな就活イベント2023 ～普通に飽きちゃった人大集合～」は、昨年ペンシルが初めて開催した「日本ーダイバーシティな就活イベント」をパワーアップさせたイベントです。

ペンシルは、社名の由来である「えんぴつ」が、使う人の年齢、性別、職業、国籍を問わず、様々な色や形をしていても誰もが手に入れた瞬間すぐに落書きしたくなる不思議な魔力があるように、インターネットもえんぴつのように簡単で便利で楽しいツールでなくてはならないと考えています。

そして、えんぴつのように簡単で便利で楽しいツールとなったインターネットの力を活用しながら、様々な視点や角度でお客さまのWeb戦略を成功に導くのが私たちの仕事です。その実現には、多様な人々が集まり、一人ひとりがその能力・個性・視点を最大限に活かしていきいきと働くことができる「ダイバーシティ経営」を行い続ける必要があるのです。これからも、より多様で自由な発想を持ち、ペンシルらしい価値創造を行い続けるために、就活イベントも「日本ーダイバーシティ」に行きます。

普通に飽きた、個性あふれるみなさんの参加をお待ちしています。





## プログラムの4つのポイント

### ●誰と一緒に来てもいい、新卒採用だけじゃない

「就活は内定獲得に向けて一人で戦うもの」そのようなルールはありません。親子で就活をしてもいい、孫と祖父母が就活をしてもいい、友達と就活をしてもいい、そんな就活イベントです。採用の形は、新卒採用だけではありません。就活生と親と一緒に採用する「親子採用」、就活生と一緒に来たおじいちゃん・おばあちゃんを採用する「シニア採用」など形は様々です。

### ●ありのままの自分で

リクルートスーツは不要です、もっともあなたらしい服装で参加してください。今の就活の仕組みやルールに疑問を感じる。就活をまだ始めていない、就活をする気はない、自己分析はしたことがない、自己PRを用意していない、大丈夫です。

### ●主催者メンバーもありのまま、評価者は不在

社長や副社長、執行役員をはじめ、様々なスタッフが参加します。「評価する」「評価される」立場は作りません。フラットに参加者として参加します。

### ●リアルに体感、ペンシルのダイバーシティ

オフライン開催ならではの、体験型・交流型コンテンツをたくさん用意しています。全身でペンシルの「ダイバーシティ」を感じてください。

## 過去参加者に聞いた！参加した率直な感想は？ ※一部抜粋

- ・癖が強く、本当に日本の会社？と思うほど、就活イベントの常軌を逸したユニークなイベント
- ・最初これは本当に就活イベントなのかと思うほど困惑したが、常軌を逸するイベントを行うペンシルに興味を持たれたことも自分にとって良かった
- ・今まで受けてきたイベントと違う就活イベントで、他の会社のことは全部忘れました
- ・このような挑戦をし続ける会社に入って、常に新しいことに挑戦したいと思える自分に会えた
- ・社長、副社長、取締役を含めた、各部署の方々がこんな独特なイベントを行えるのはすごい発想だと思い、もしかしてスゴイ企業なのではないか、と思えた

## こんな人におすすめのイベントです(過去参加者の声より)

- ・型にハマりたくない！
- ・多くの人が同じ道を歩く人生は詰まらない！
- ・どの企業も同じで堅苦しい説明会では満足できない！
- ・好きなことにハマりたい！
- ・まだなかなかやりたいことが見つかってない、、
- ・就活向いていないかも、、



## 開催概要

日時 2023年3月15日（水） 午前の部：10:00-14:30 午後の部：15:30-20:00  
2023年4月7日（金） 午前の部：10:00-14:30 午後の部：15:30-20:00  
※全4回の開催は、すべて同じプログラムです。

場所 アクロス福岡 1階円形ホール  
福岡県福岡市中央区天神1丁目1番1号

定員 各回100名

参加費 無料

服装 自由

主催 株式会社ペンシル

## 株式会社ペンシルについて

株式会社ペンシルは、企業のウェブ戦略を成功に導く研究開発型のウェブコンサルティング専門会社です。独自の視点から実験や研究を重ね、研究結果によるノウハウをもとにクライアント企業のウェブサイトを分析し、ウェブからの売上や成約をアップさせるためのコンサルティングを実施。ウェブサイトの目的と目標を明確にするコンセプトワークから、アクセス分析、マーケティング、競合調査、企画提案、サイト制作など、ウェブサイトの入口から出口までを総合的に支援しています。

### 株式会社ペンシル 会社概要

所在地：福岡市中央区天神1-10-20 天神ビジネスセンター15階  
拠点：福岡／東京／台湾／ベトナム／PIC（愛宕・壱岐）  
代表者：代表取締役社長CEO 倉橋 美佳  
設立：1995年2月10日  
資本金：5,000万円

### 本リリースに関するお問い合わせ

会社名：株式会社ペンシル  
担当：橋口 / pr@pencil.co.jp  
TEL：092-515-1000  
FAX：092-515-1020  
URL：<https://www.pencil.co.jp>