

【カプセルトイの大人需要実態調査】
大人女性の 2 人に 1 人がカプセルトイの購入経験あり、
30 代男性は一度の購入金額 1,000 円以上が 25%と高額な傾向
～カプセルトイの魅力トップ 3 は「クオリティの高さ」「何が出るか分からないドキドキ感」「品揃えの豊富さ」～

玩具や映像・音楽ソフト、ビデオゲーム、アミューズメント関連商品などエンタテインメント商材の流通及び企画販売事業を展開する株式会社ハピネット(本社：東京都台東区、代表取締役社長：榎本 誠一、証券コード：7552)は、全国の 20 代から 60 代の 560 名を対象に、カプセルトイの大人需要に関する調査を実施しました。

当社子会社の株式会社ハピネット・ベンディングサービスはカプセルトイ専門店「gashacoco」を全国で 70 店舗運営しており、カプセルトイの大人人気の高さを改めて実感する結果となりました。



◆総括

20 代・30 代女性の 2 人に 1 人が、大人になってからカプセルトイを購入したことがある、ということが明らかになりました。男性も含めた全年齢平均でも、購入経験者は 3 割を超えており、カプセルトイの大人人気の高さが裏付けられました。

一度の購入機会でも多くの金額を使用したり、1 個当たりの単価が高額なカプセルトイを購入したりするのは男性の方が多く傾向があり、「クオリティの高さ」に魅力を感じて購入していることが分かりました。対して女性は、カプセルトイの「何が出るか分からないドキドキ感」に魅力を感じている方が多く、一度の購入機会でも使用する金額や、1 個当たりの単価は少額な傾向があることが明らかになりました。

また、近年様々なショップが展開されているカプセルトイ専門店の認知度は 7 割を超えていることが分かりました。全体の約 5 割の方が実際に専門店で購入したことがあると回答しており、カプセルトイ専門店が身近な存在として認知されつつあると推察されます。

■調査結果トピックス

1) 20 代から 30 代女性の 2 人に 1 人(51.1%)が、大人になってからカプセルトイを購入したことがあると回答
全年齢平均でも 3 割以上の方が大人になってからのカプセルトイ購入経験ありと回答

「20 代女性」では 51.9%、「30 代女性」では 50.3%が、大人になってから購入していると回答しています。

その他の年代別に見ると、女性は「40 代女性(38.6%)」「50 代女性(35.5%)」と続き、男性は「20 代男性(37.4%)」、「40 代男性(32.5%)」「30 代男性(32.4%)」となりました。この結果から、幅広い年代で 3 割以上の方が大人になってからのカプセルトイ購入経験があることが明らかになりました。

2) 一度の購入機会でも 1,000 円以上の金額をカプセルトイに使用するのは「30 代男性(25.0%)」が最多

続いて「20 代男性 (21.5%)」、「30 代女性(19.7%)」となりました。

特に「30 代男性」は購入するカプセルトイ 1 個あたりの価格帯についても、10.7%が「1,000 円以上」と回答しており、

「全体(3.4%)」と比べても突出して多い結果となりました。

1)、2)の結果から、女性は幅広いユーザーが一度に少額を購入する傾向があり、男性は一度に何回も購入したり、1 個当たりの単価が高額な商品を購入したりする傾向があることが明らかになりました。

3) カプセルトイの魅力は「クオリティの高さ(51.6%)」が最多、次いで「何が出るかわからないドキドキ感(46.1%)」

「品揃えが豊富(42.5%)」、「低価格で買いやすい(38.6%)」と続きます。

男女別の上位 3 回答を見ると、男性は「クオリティの高さ(57.9%)」、「品揃えが豊富(42.5%)」、「何が出るかわからないドキドキ感(41.1%)」で、女性は「何が出るかわからないドキドキ感(51.1%)」、「クオリティの高さ(45.4%)」、「品揃えが豊富(42.5%)」となっており、男性はカプセルトイの中身(玩具)に、女性はカプセルトイの体験に、より魅力を感じている傾向があると推察されます。

4) 好きなカプセルトイは「キャラクター商品(65.0%)」が圧倒的

次いで「フィギュア(34.1%)」、「リアルミニチュア(28.2%)」、「アニマル・生き物(24.3%)」と続きます。

性・年代別の特徴的な結果としては、「リアルミニチュア」は 20 代・30 代女性が共に 37.5%と平均値より突出して高く、「ネタ・オモシログッズ」は平均 20.0%に対して 40 代男性が 32.1%と高い結果が得られました。

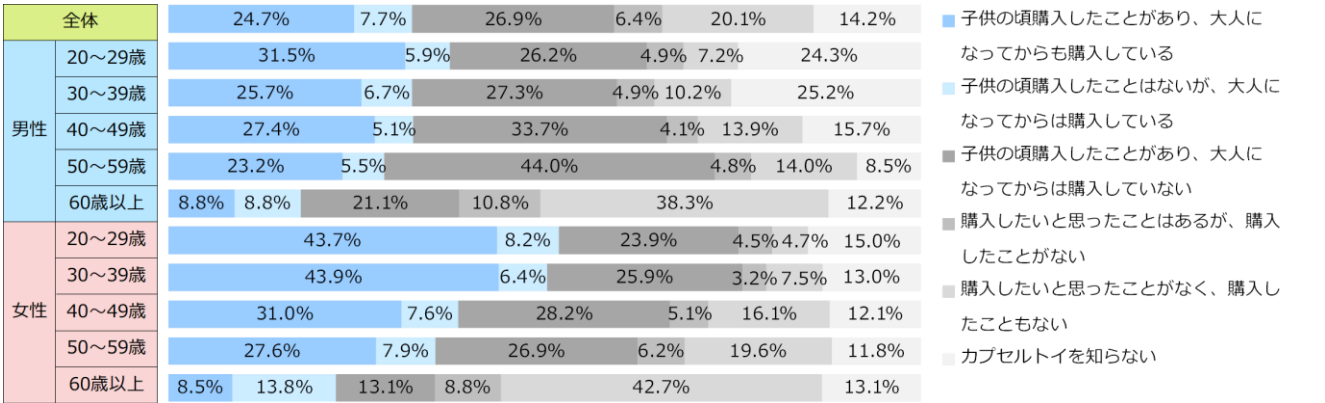
5) カプセルトイ購入経験のある大人の 7 割超がカプセルトイ専門店を利用したことがある、または知っていると回答

「カプセルトイ専門店を利用したことがある(48.6%)」、「利用したことは無いが、知っている(27.7%)」となりました。

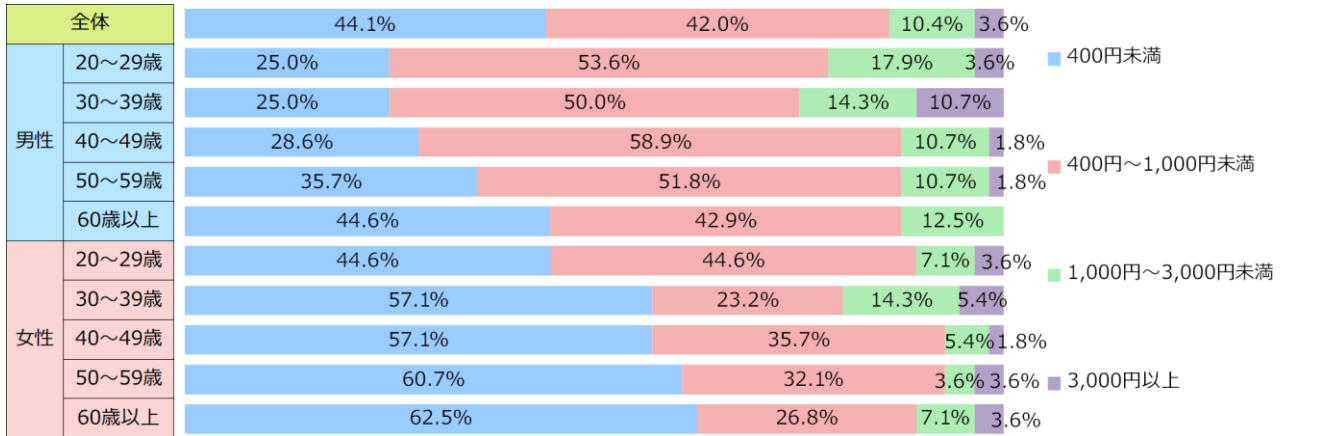
性・年代別で見ると「20 代男性(78.6%/16.1%)」、「20 代女性 (73.2%/16.1%)」が突出して多く、若年層ほど、カプセルトイ専門店を利用、認知していることが明らかになりました。

《アンケート結果 詳細》

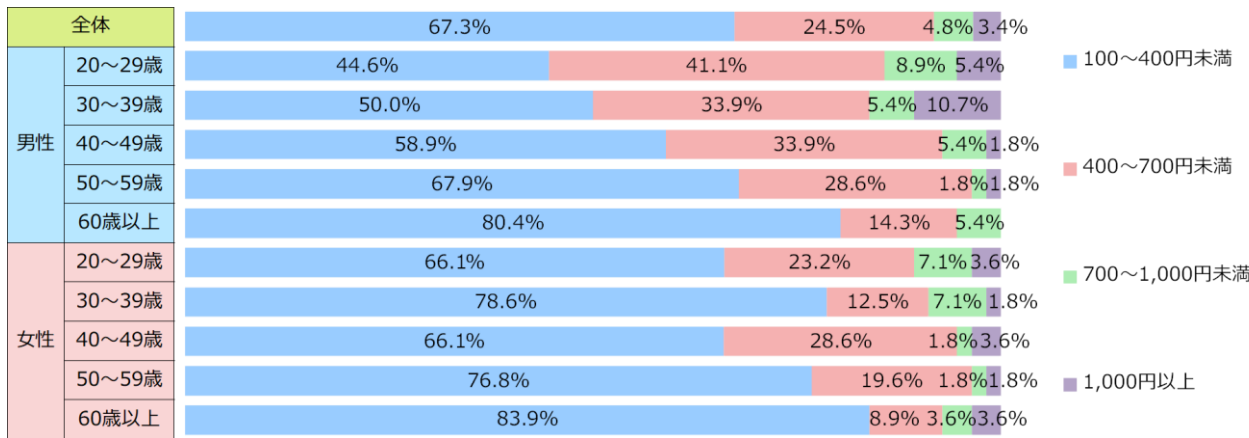
【質問 1】あなたのカプセルトイ購入経験について、教えてください。(n=6,525)



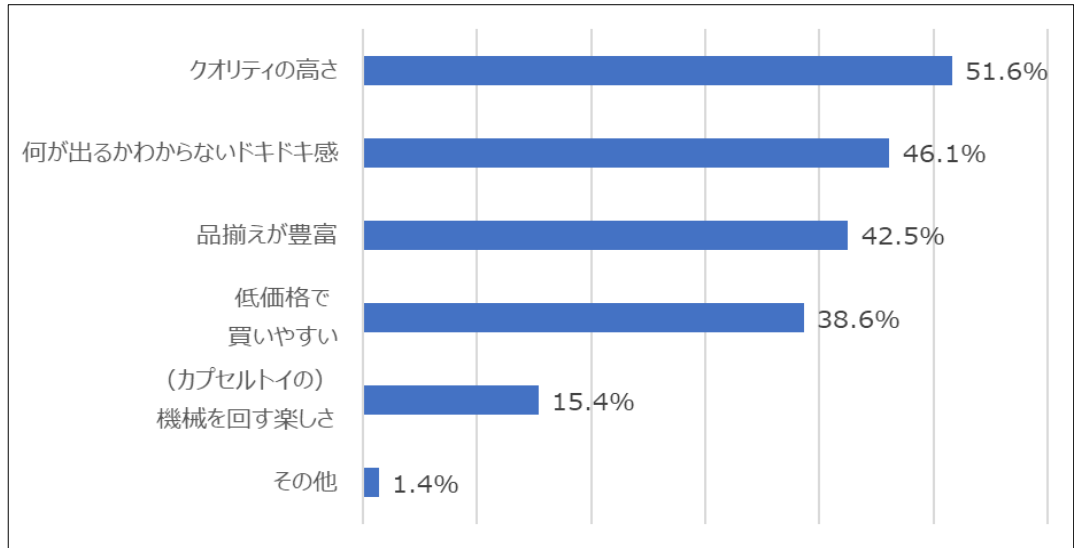
【質問 2】一度の購入機会で、カプセルトイに使用する金額はどれくらいですか？(n=560)



【質問 3】購入するカプセルトイの 1 個あたりの価格帯はどれくらいですか？ (n=560)



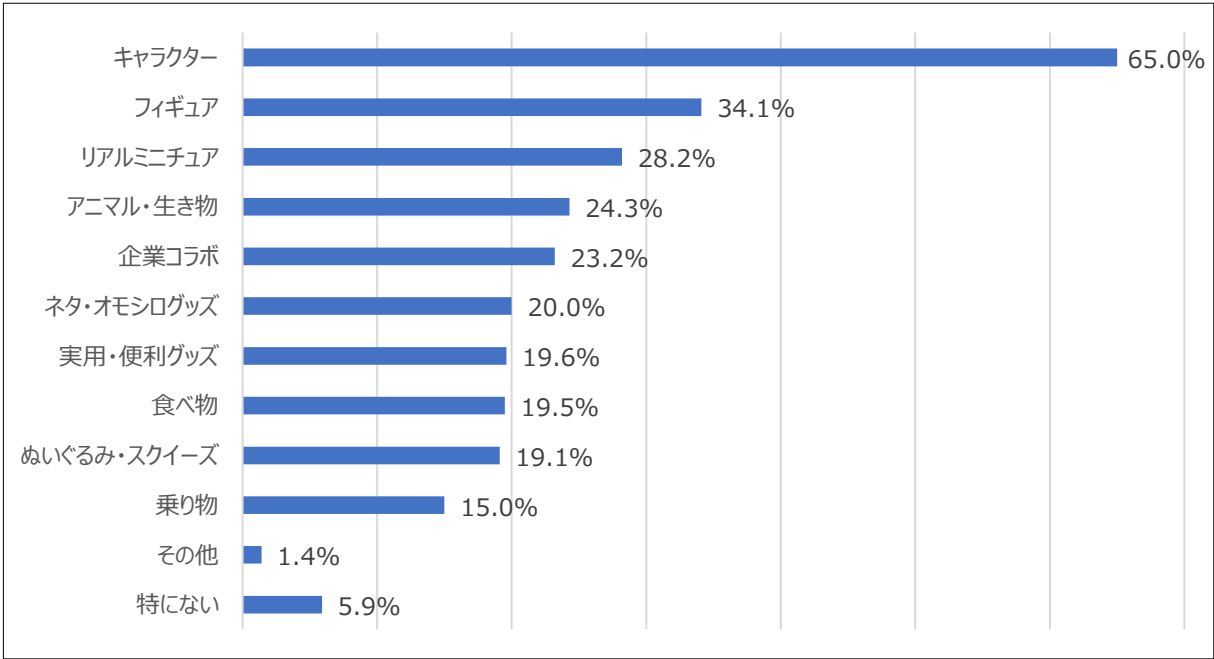
【質問 4】あなたにとってのカプセルトイの魅力は何ですか？ (n=560)



【質問 4-2】あなたにとってのカプセルトイの魅力は何ですか？ (性・年代別) (n=560)

		クオリティの高さ	何が出るかわからないドキドキ感	品揃えが豊富	低価格で 買いやすい	(カプセルトイの) 機械を回す楽しさ	その他
全体		51.6%	46.1%	42.5%	38.6%	15.4%	1.4%
男性	男性平均	57.9%	41.1%	42.5%	38.6%	13.9%	0.4%
	20～29歳	53.6%	41.1%	53.6%	46.4%	16.1%	0.0%
	30～39歳	58.9%	42.9%	57.1%	41.1%	17.9%	0.0%
	40～49歳	62.5%	33.9%	41.1%	33.9%	14.3%	0.0%
	50～59歳	64.3%	35.7%	35.7%	33.9%	10.7%	1.8%
	60歳以上	50.0%	51.8%	25.0%	37.5%	10.7%	0.0%
女性	女性平均	45.4%	51.1%	42.5%	38.6%	16.8%	2.5%
	20～29歳	41.1%	48.2%	46.4%	46.4%	16.1%	1.8%
	30～39歳	48.2%	51.8%	44.6%	37.5%	21.4%	3.6%
	40～49歳	48.2%	69.6%	41.1%	35.7%	25.0%	0.0%
	50～59歳	39.3%	41.1%	30.4%	35.7%	8.9%	7.1%
	60歳以上	50.0%	44.6%	50.0%	37.5%	12.5%	0.0%

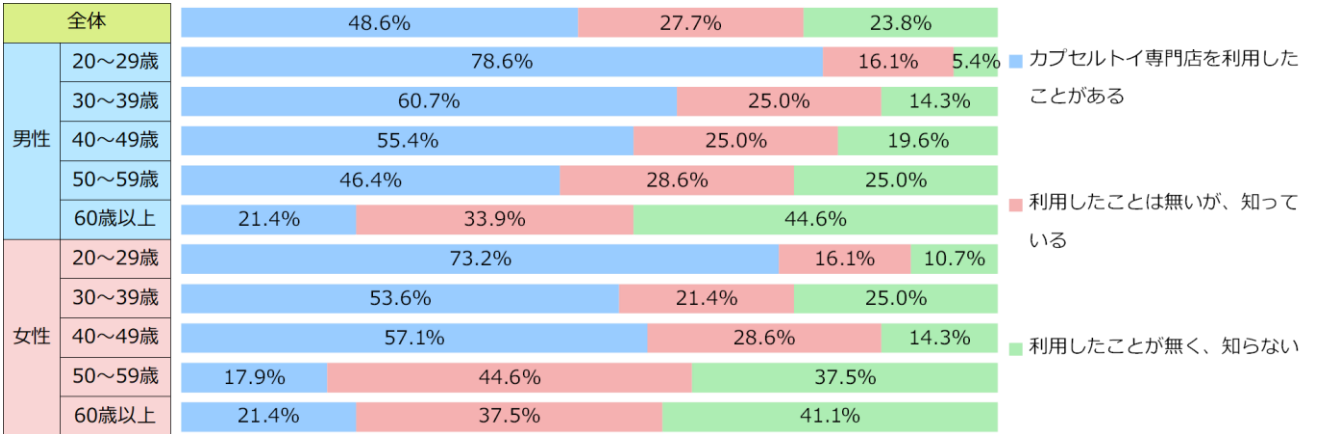
【質問 5】好きなカプセルトイは何ですか？ (n=560)



【質問 5-2】好きなカプセルトイは何ですか？ (性・年代別) (n=560)

		キャラクター	フィギュア	リアルミニチュア	アニマル・生き物	企業コラボ	ネタ・オモシログッズ	実用・便利グッズ	食べ物	ぬいぐるみ・スクイーズ	乗り物	その他	特にない
全体		65.0%	34.1%	28.2%	24.3%	23.2%	20.0%	19.6%	19.5%	19.1%	15.0%	1.4%	5.9%
男性	20～29歳	73.2%	41.1%	17.9%	17.9%	30.4%	10.7%	17.9%	23.2%	23.2%	21.4%	0.0%	3.6%
	30～39歳	62.5%	48.2%	30.4%	30.4%	35.7%	16.1%	21.4%	25.0%	23.2%	30.4%	3.6%	1.8%
	40～49歳	67.9%	42.9%	21.4%	19.6%	14.3%	32.1%	19.6%	10.7%	12.5%	12.5%	0.0%	3.6%
	50～59歳	67.9%	41.1%	26.8%	17.9%	23.2%	14.3%	8.9%	10.7%	7.1%	19.6%	0.0%	5.4%
	60歳以上	53.6%	41.1%	30.4%	19.6%	14.3%	25.0%	23.2%	12.5%	10.7%	25.0%	0.0%	14.3%
女性	20～29歳	69.6%	23.2%	37.5%	21.4%	23.2%	21.4%	21.4%	25.0%	19.6%	10.7%	3.6%	3.6%
	30～39歳	78.6%	25.0%	37.5%	23.2%	26.8%	19.6%	19.6%	21.4%	32.1%	8.9%	0.0%	1.8%
	40～49歳	71.4%	33.9%	35.7%	32.1%	30.4%	26.8%	30.4%	26.8%	19.6%	7.1%	3.6%	1.8%
	50～59歳	64.3%	16.1%	17.9%	32.1%	17.9%	17.9%	14.3%	17.9%	19.6%	3.6%	3.6%	10.7%
	60歳以上	41.1%	28.6%	26.8%	28.6%	16.1%	16.1%	19.6%	21.4%	23.2%	10.7%	0.0%	12.5%

【質問 6】カプセルトイ専門店を利用したことがありますか？ (n=560)



【当社運営のカプセルトイ専門店『gashacoco』について】<公式 Twitter> [@gashacoco](https://twitter.com/gashacoco)<公式サイト> <https://gashacoco.jp/>

「ころおどる、ガココにある」をコンセプトに2019年12月に立ち上げたカプセルトイ専門店。

全国に約27万のカプセル玩具自動販売機を設置、運営しているハピネット・ペンディングサービスが運営を行っており、大型商業施設を中心に、2023年1月時点で全国に70店舗を出店しています。

幅広い品揃えと、毎週新商品が店頭に並ぶことで、いつ来てもドキドキとワクワクを感じ、ちょっとした喜びを体感できます。

**【調査概要】**

アンケート実施日 : 質問1 …2022年12月2日～15日
質問2～7 …2022年12月16日～18日
対象者 : 20歳～60歳の男女
有効回答数 : 質問1 …6,525名
質問2～7 …560名 ※性年代均等割付
居住地 : 全国
調査方法 : インターネット調査

【株式会社ハピネット 会社概要】<https://www.happinet.co.jp/> 東証プライム・証券コード 7552

代表者：榎本 誠一

設立：1969年6月

所在地：東京都台東区駒形 2-4-5 駒形 CAビル

資本金：27億5,125万円

事業内容：玩具・遊戯用具の企画・製造・販売

映像・音楽ソフト等の企画・製作・販売

ビデオゲームハード・ソフト等の企画・販売

玩具自動販売機の設置・運営

アミューズメント施設用商品等の販売

玩具を中心に、映像・音楽ソフト、ビデオゲーム、アミューズメント関連商品を、いずれもトップクラスのシェアにて取り扱うエンタテインメント総合商社。人々に感動を提供するエンタテインメント事業を通して多くの方の心を豊かにし、「夢のある明日づくり」によって社会的価値を生み出せる企業を目指しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ハピネット 経営企画部 経営企画チーム（担当：大嶋・渡辺・田中）

TEL：03-3847-0410

Email：keiki_koho@hsn.happinet.co.jp