

1400万回再生ポッドキャスト「チャポンと行こう！」初オリジナルグッズ発売
LINEスタンプ100万DL「北欧、暮らしの道具店」オリジナルキャラ起用した3種
～1/6（金）に記念 Instagram LIVE 生配信で、ライブコマースに初挑戦～



ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」において、雑貨や衣類などの開発・販売、メディア運営などを行う株式会社クラシコム（本社：東京都国立市、代表取締役：青木耕平、以下「当社」）は、これまでに累計約1,400万回再生されているオリジナルのポッドキャスト番組「チャポンと行こう！」初のグッズとして、ロングTシャツ、ハンカチ、ウォーターボトルの3種を2023年1月5日（木）に発売します。モチーフとなるのは、LINEスタンプにおいて約100万DLされたオリジナルキャラクターの「チャポンと行こう！」バージョンです。また発売を記念して、1月6日（金）に生配信するInstagram LIVEでは、初の試みとしてライブコマースに挑戦いたします。

公開収録は延べ1万人が閲覧。1,400万回再生のポッドキャスト番組「チャポンと行こう！」
2018年5月に開始した「チャポンと行こう！」は、当社取締役で「北欧、暮らしの道具店」店長の佐藤と、スタッフの青木がトークを繰り広げ、隔週日曜配信でお届けしているポッドキャスト番組です。

「北欧、暮らしの道具店」のポッドキャスト番組の再生回数は、2019年からコロナ下である2020年に約4倍となり、2021年末に累計再生回数1,000万回を達成。2022年12月末には「チャ

ポンと行こう！」が番組単独で累計再生回数約1,400万回となっております。

これまでにリスナーから寄せられたおたよりは3,000通を超え、2022年3月に発表された第3回 JAPAN PODCAST AWARDS*1 では、ユーザー投票で選ばれるリスナーズチョイス3位に選出されるなど「北欧、暮らしの道具店」のコンテンツの中でも特に顧客との強い結びつきを醸成するコンテンツです。2022年10月に開催した初の公開収録イベントでは、300名の招待枠（無料）に1,600人を超える応募が集まり、当日の生配信は延べ1万人以上に閲覧されました。*2



2022年10月30日（日）に開催した初の公開収録イベント。300名が参加、Webでは延べ1万人が閲覧。

※1）参考：2022年3月18日 [『チャポンと行こう！』が第3回JAPAN PODCAST AWARD S リスナーズチョイス3位に入賞しました。] URL：<https://kurashi.com/news/12165>

※2）参考：2022年11月16日発表プレスリリース [コロナ下で再生回数4倍！1200万回超再生の「北欧、暮らしの道具店」ポッドキャスト約9割が満足度満点の「チャポンと行こう！」初の公開収録イベントレポート] URL：<https://kurashi.com/news/13129>

初グッズはLINEスタンプ100万DL オリジナル「ネコ」キャラの特別Ver.で3種

そんな「チャポンと行こう！」初のオリジナルグッズとして発売されるのは、「ロングTシャツ」「ハンカチ」「ウォーターボトル」の3種です。

本商品は、2022年1月に開催した100回記念の生配信において、顧客から「リスナー同志のつながりがほしい！」「オリジナルグッズがあったら！」というコメントが多く寄せられたことが開発のきっかけになりました。



ロングTシャツ



ウォーターボトル・ハンカチ

本商品にあしらわれているのは、「北欧、暮らしの道具店」オリジナルキャラクターの特別バージョンのイラストです。「チャボンと行こう！」のパーソナリティであるスタッフ青木が描き下ろし、2015年～2018年の間に、連載「ねこカルタ*3」などのコンテンツに登場、2017年から配布しているLINEスタンプは、有料販売・無料プレゼントバージョンを合わせてこれまでに約100万ダウンロードされている人気のキャラクターです。



公開収録の「のれん」や「旗」などのモチーフも、「チャポンと行こう！」バージョンのネコキャラクターが登場

チャポンと行こう！グッズ商品概要

商品名：「チャポンと行こう！」ロングTシャツ・ハンカチ・ウォーターボトル

発売日：2023年1月5日（木）

詳細URL：

https://hokuohkurashi.com/product_themes/2211

1月6日（金）生配信ライブ決定、初のライブコマースに挑戦

販売プロモーションとしては、1月8日（日）配信のポッドキャスト「チャポンと行こう！」本編内での告知に先駆け、1月6日（金）20時から発売記念のInstagram LIVEを「北欧、暮らしの道具店」公式アカウントにて生配信いたします。

「チャポンと行こう！」にとって5回目の生配信となりますが、今回は商品紹介を軸にした「北欧、暮らしの道具店」として初のライブコマースとしての取り組みとなります。

日時：1/6(金) 20:00～

配信方法：Instagram LIVE

配信アカウント：北欧、暮らしの道具店 (@hokuoh_kurashi)



ポッドキャスト番組「チャポンと行こう！」概要

番組名：チャポンと行こう！

配信開始日：2018年5月（隔週日曜日20時配信）

総再生回数：約1,400万回

配信番組数：125本

URL：<https://hokuohkurashi.com/note/category/tokushuu/tokushuu-active/sundayradio>

株式会社クラシコム取締役で「北欧、暮らしの道具店」店長の佐藤と、スタッフのよしべこと

青木がお届けする、隔週日曜配信のインターネットラジオ。「人生に目標って必要?」「40代になった今、夢はある?」など熱いものから、「とにかくカゴが好き」「買ってよかったものランキング」など、ゆるいものまでテーマはさまざま。

パーソナリティ



写真左：佐藤 写真右：青木

株式会社クラシコム取締役、「北欧、暮らしの道具店」店長 佐藤 友子（さとう ともこ）

2006年、実兄である青木と株式会社クラシコム共同創業。2007年に開業した「北欧、暮らしの道具店」の店長として、商品・コンテンツの統括を行っている。日経ウーマン主催「ウーマンオブザイヤー2023」大賞受賞。

「北欧、暮らしの道具店」編集スタッフ

青木（あおき）愛称：よしべ

2009年に「北欧、暮らしの道具店」の実店舗・国立店のスタッフとして入社。2014年に国立店が閉店してからは、「北欧、暮らしの道具店」編集スタッフに。夫はクラシコム代表・青木。佐藤とは義姉妹の関係。

■事業：ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道店」とは

[HP]<https://hokuohkurashi.com/>

[事業紹介動画]https://youtu.be/BFle3c_KFPg

「フィットする暮らし、つくろう。」をミッションに、北欧を中心とした様々な国の雑貨を販売しながら、Web記事、音声メディア、ドキュメンタリーやドラマなどを独自の世界観（ライフカルチャー）で発信するライフカルチャープラットフォームです。オリジナルドラマはこれまでに4シリーズ制作しており、2021年6月には『青葉家のテーブル』の映画版を劇場公開いたしました。2021年度「ポーター賞」受賞。2022年8月5日に東京証券取引所グロース市場へ新規上場（証券コード：7110）。

公式アプリ
240万DL

Instagram
140万フォロワー

YouTube
54万登録

YouTube再生回数
累計1億再生

LINE
75万登録

ポッドキャスト
累計1400万再生

※2022年10月末現在

社名：株式会社クラシコム

英文表記：Kurashicom Inc.

設立：2006年9月

資本金：4億3,284万円

本社：東京都国立市東一丁目16番地17

代表者：代表取締役 青木耕平

従業員数：82名（正社員/契約社員 79名 2022年7月末現在）

事業内容：ライフカルチャープラットフォーム事業（D2C、マーケティングソリューション、メディア運営等）

URL：<https://kurashi.com/>

代表取締役 青木耕平 プロフィール



1972年、埼玉県生まれ。2006年、実妹である佐藤友子と株式会社クラシコム共同創業。2007年より北欧ヴィンテージ雑貨のECサイト「北欧、暮らしの道具店」を開業。現在ではライフカルチャープラットフォームとして、「フィットする暮らし、つくろう。」をコンセプトに、国内外の商品のセレクト商品を扱いながらオリジナル商品を開発・販売するとともに、コラム・ポッドキャスト・動画などのコンテンツ制作・配信や、劇場映像製作、100社を超える企業のマーケティング支援を行うなど、ライフカルチャーにまつわる事業を展開中。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社クラシコム広報担当：馬居（うまい）

Email：press@kurashicom.jp /TEL：050-1749-6113