

## 【商品PR資料】

# パートナーとお揃いで絆を深める「カップルランジェリー」特集 SNSアンケートでは「ランジェリーのペアコーデをしたことがある」「してみたい！」が8割

オンワードグループが展開するランジェリーブランド「Chut! INTIMATES (シュット! インティメイツ)」の新商品について、情報をまとめましたので是非ご活用ください。ご掲載頂ける場合には、下記リンクより画像データのダウンロードが可能です。  
<https://www.dropbox.com/t/VNLOYUHg3BOvOvEh> (有効期限: 12/23)

### ■ カップルランジェリー意識調査

ブランド公式SNSで行ったアンケートによると、「ランジェリーペアコーデをしたことがありますか？」の質問に対し、計692件の回答が集まりました。アンケートの結果、**83%(576件)**が「**したことがある・してみたい**」と回答するなど、注目の高さが伺える結果となりました。

ペアコーデ経験者からは「**彼の絆というか、楽しみが増えました!**」「**みんなには見えないけど繋がっている感じが幸せです♥**」などのお声をいただいています。

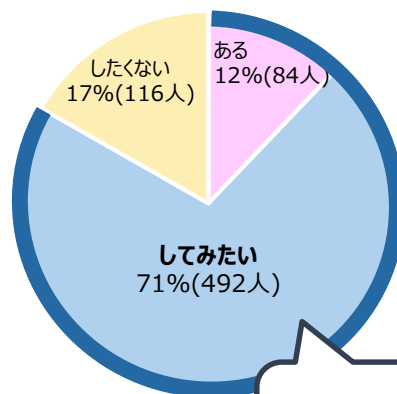
### ■ クリスマス特別企画・メンズホリデーコレクション

ホリデーシーズンに向け、「Chut! INTIMATES」では2人だけの秘密のつながりで絆を深めることができるカップルランジェリーを種類豊富に提案しています。

▼特集ページはコチラ (ブランドECサイトに遷移します) ▼



Q.ランジェリーペアコーデしたことがある? N=692



好意的な意見が  
約8割!



▲この冬、**メンズのための特別なレースアイテム**が限定登場!  
同素材ブラ (C360) とのカップルコーデもおすすめです。



(※参考) 『aimerfeel』・『ウンナナクール』・『ワコール』など他社ランジェリーブランドからも男女お揃いで着用できる下着が展開されるなど、カップルランジェリーは若い世代を中心に支持されつつあるようです。

### ■ 取材可能なこと

- ・商品貸し出し
- ・『Chut! INTIMATES』担当者へのインタビュー

【お問い合わせ先】株式会社オンワードホールディングス 広報 高橋  
TEL: 070-5455-0906 MAIL: w-takahashi@onward.co.jp

### 『Chut! INTIMATES』について

下着もファッションのように楽しんでもらいたい、そんな願いを込めて作られたこれまでと違ったスタイリッシュなインポートテイストのインティメイトウェアをご提案します。

<https://www.chut-intimates.com/>