

【Wacha調査レポート】Z世代の60%以上が「付き合うときには結婚を意識」

～Z世代をターゲットとした音声SNS「Wacha」、恋愛事情に関する調査を実施～

Z世代をメインターゲットにした音声SNSアプリ「Wacha(ワチャ)」を運営するCoeto株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役：湊 健二)は、Z世代を対象に恋愛に関する調査を実施しました。



• 調査実施の背景

Z世代(1996年～2008年生まれ)をメインターゲットとする音声SNSアプリ「Wacha」を展開する中で、これまでZ世代の様々な事柄について調査をしてまいりました。12月に入りクリスマスまで3週間を切り、世間はロマンチックなクリスマスモードに包まれています。今回は「恋愛離れしている」とよく話題にもなるZ世代の恋愛事情について、調査いたしました。

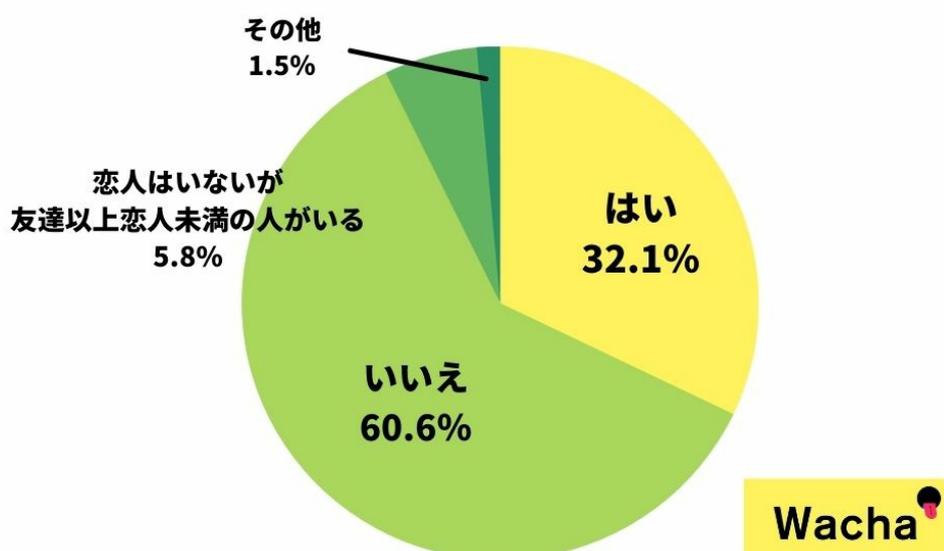
• トピックス

1. Z世代の半数以上には恋人がいない
2. 恋愛のハードルは高いが恋愛には前向きなZ世代
3. Z世代の6割以上は付き合うときに結婚を意識している

1. Z世代の半数以上には恋人がいない

▼画像：Q.恋人/パートナーはいますか？（対象：Z世代）

Q. 恋人/パートナーはいますか？ (対象：Z世代)



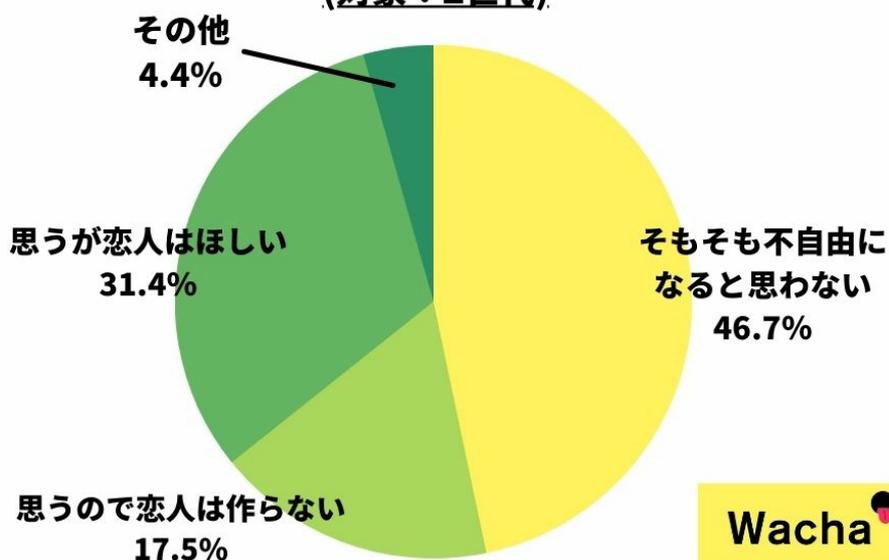
Z世代を対象に行った、「恋人/パートナーはいますか？」という質問では、「はい」と回答した人が32.1%、「いいえ」と回答した人が60.6%で、半数以上のZ世代に恋人やパートナーがいないという結果になりました。

「草食系」「消極的」と呼ばれることの多いZ世代ですが、「恋人はいるが友達以上恋人未満の関係性の人がいる」や「いいえ」と答えた人の中にも、恋愛をしている人はおり、「多様性」や「形にとらわれない」ということを大切にするZ世代にとって、恋愛をするというのは「付き合う」ことだけが重要ではないということがわかりました。

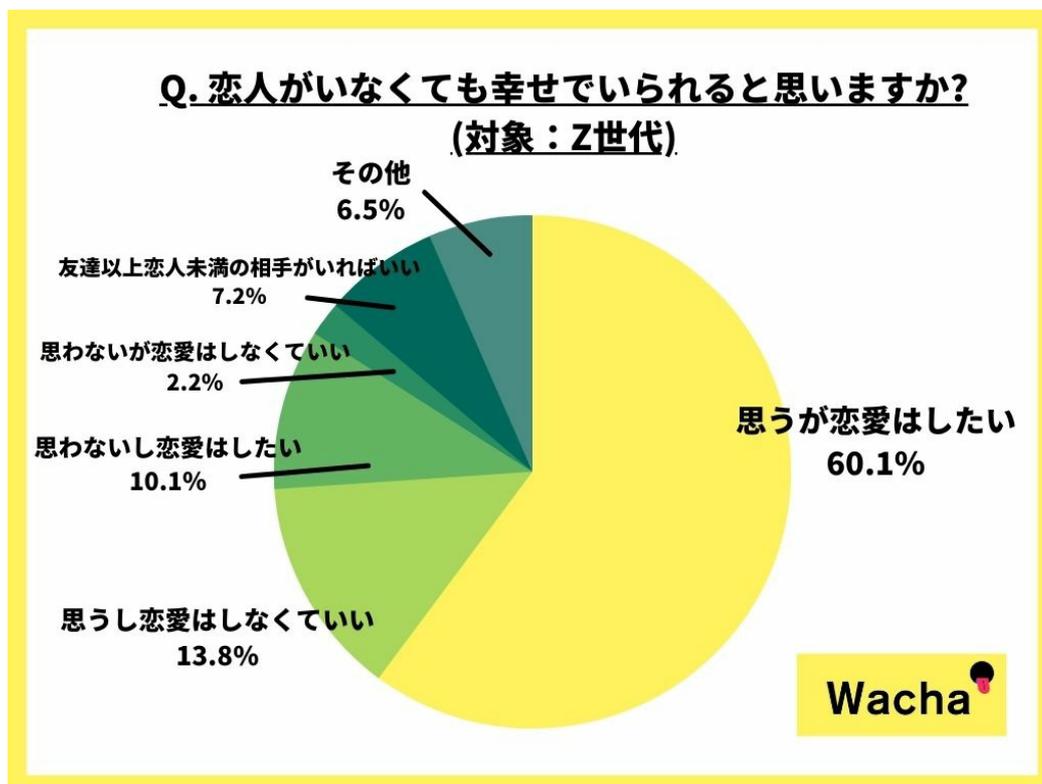
- ②恋愛のハードルは高いが恋愛には前向きなZ世代

▼画像：Q.恋人を作ることで自分の生活が不自由になると感じますか？（対象：Z世代）

Q. 恋人を作ることで 自分の生活が不自由になると感じますか？ (対象：Z世代)



▼画像：Q.恋人がいなくても幸せでいられますか？（対象：Z世代）

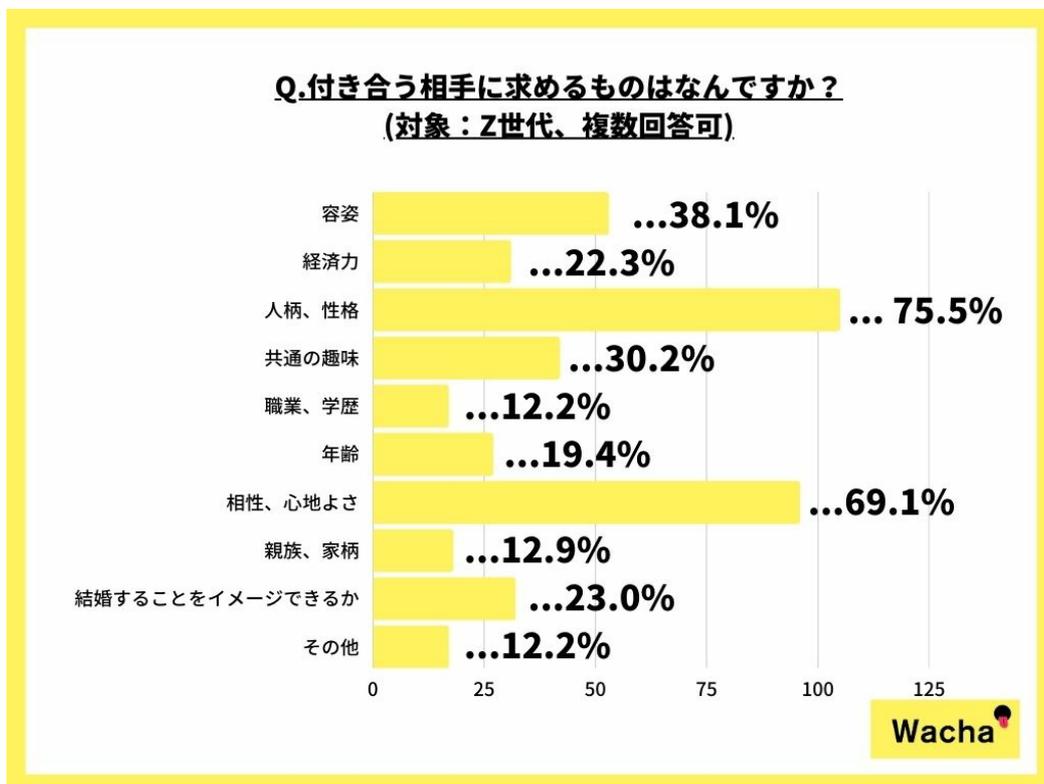


「恋人/パートナーはいますか？」という質問では半数以上のZ世代に恋人やパートナーがないという結果になりましたが、「恋人を作ることで自分の生活が不自由になると感じますか？」という質問に、約半数は「思わない」と回答し、「恋人がいなくても幸せでいられますか？」という質問では、73.9%が「思う」と回答したものの、70.2%は「恋愛をしたい」と回答しました。

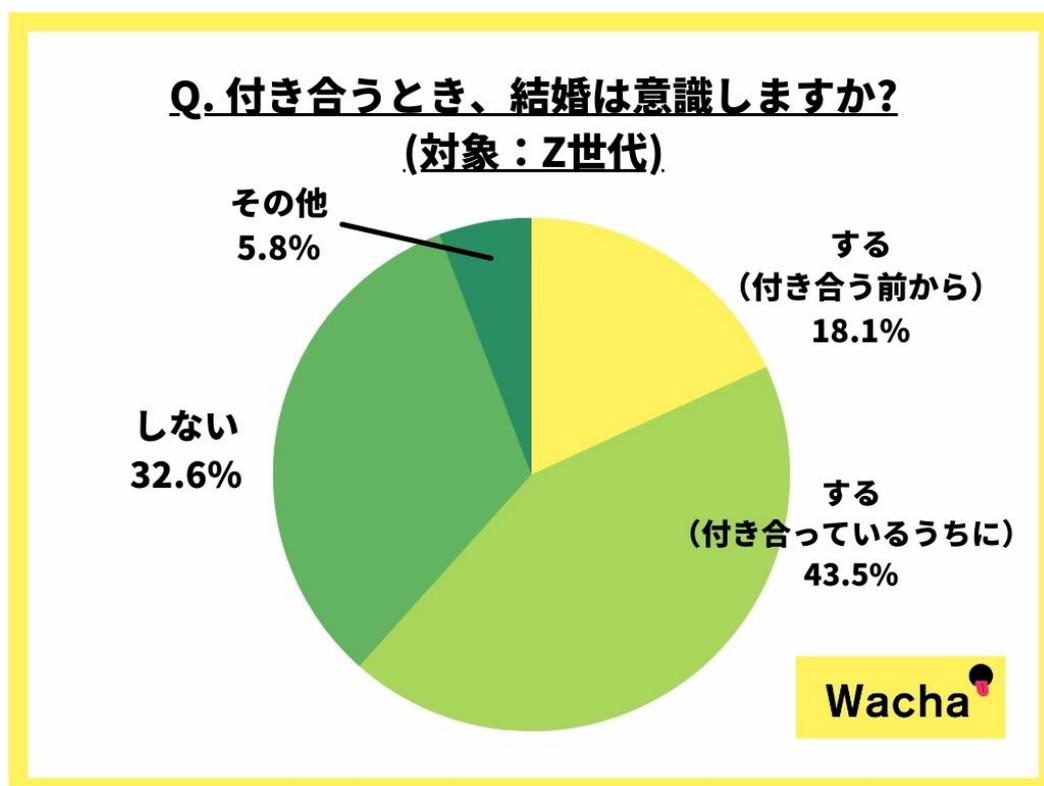
「恋愛をしなくていい」と回答したのはたったの16%でした。

- ③Z世代の6割以上は付き合うときに結婚を意識している

▼画像：Q.付き合う相手に求めるものはなんですか？（対象：Z世代、複数回答可）



▼画像：Q.付き合うとき、結婚は意識しますか？（対象：Z世代）



「恋人がいなくても幸せでいられると思いますか？」という質問では、73.9%が「思う」と回答したものの、70.2%は「恋愛をしたい」と回答しましたが、恋愛をしたいと思っているにもかかわらず恋人を作らない理由は「付き合う」ということのハードルの高さが問題でした。

「付き合うとき、結婚を意識しますか？」という質問では、合計で60%以上のZ世代が「する」と回答しました。「付き合う相手に求めるものはなんですか？」という質問でも容姿や共通の趣味だけでなく、性格や相性、経済力や結婚することをイメージできるかなど、現実的な回答が多くみられました。

中でも2つの質問に共通して5人に1人は付き合う前から結婚を意識していることがわかりました。

Z世代は結婚を視野に入れて交際をすることもあり、恋人選びを慎重に行っていて直感で簡単に恋人を作ることは少ないようです。

若者の恋愛離れが話題になる中、Z世代の60%以上が「恋人はいない」との回答でしたが、「恋人がいらない」＝「恋人はほしくない」「縛られたくない」ということでなく、恋愛に対して消極的な意見を持っているのは少数でした。彼らは結婚や将来のことまでもを細かく見据えているため付き合うまでのハードルが高かったり、恋人を作ることの優先順位はそこまで高くないものの、恋愛に対してはポジティブで、恋愛をしたいという意味もあるということがわかりました。

<調査概要>

調査方法：インターネット調査

調査期間：2022年11月23日(水)～12月1日(木)

調査対象：全国の男女(Z世代)

有効回答数：139

• Wachaとは

Wachaは、共通の趣味をもつ友だちや、新しく出会った人たちとのコミュニティで会話を楽しめる音声SNSアプリです。友だちと好きなテーマで盛りあがるための機能も充実。音声SNSなので、移動中や作業をしながらなど、何かをしながら楽しむことも可能です。Wachaでは初めてでも安心して参加できるルームがいっぱい！オープンなルームで新しくオンライン上の友達を作ること、鍵付きルームで既存の友達やオフラインでの友達との仲を深めることもできます。



<使用例>

- ・離れた場所でも、好きなスポーツやテレビを一緒に観ながら楽しむ
- ・同じ趣味をもつ仲間と繋がり、気軽に会話を楽しむ
- ・移動中、作業中、勉強中にラジオ感覚でながら視聴を楽しむ
- ・鍵付きルームで、学校やサークル、友達同士の雑談を楽しむ
- ・ファンの方に、ここだけの話を発信し、ファンエンゲージメントを高める

• Wachaの主な機能

<使用例>

- ・ 推しを見つけて応援する
- ・ 同じ趣味をもつ仲間と繋がり、気軽に会話を楽しむ
- ・ 移動中、作業中、勉強中にラジオ感覚でながら視聴を楽しむ
- ・ 鍵付きルームで、学校やサークル、友達同士の雑談を楽しむ
- ・ ファンの方に、ここだけの話を発信し、ファンエンゲージメントを高める

Wachaの主な機能・好きでつながる：コミュニティ機能を利用し、共通の趣味を持つ仲間と繋がる。

- ・ ライブで同時に8人と話せる：同時に最大8人まで一緒におしゃべりすることが可能。
- ・ 聞きながらコメントできる：リスナーもコメントをしながら、コミュニケーションを楽しむことが可能。
- ・ 配信48H後に消滅する：配信から48Hでおしゃべりが消滅。
- ・ ルームタイプ設定（公開範囲設定）：仲間うちだけやフォロワーだけの秘密のルームも作成可能。
- ・ iOSとAndroidに対応：スマホを持っていれば誰でも利用可能。
- ・ 誰でも使える非招待制：ダウンロードすればすぐに使用可能。
- ・ 事前に配信を告知できる、配信予約機能とSNSへの配信シェア機能。
- ・ ハッシュタグ機能で、興味関心のある配信がすぐ見つかる。
- ・ ギフティング：自分の役割に応じて報酬を獲得できる。（New!!）

• ダウンロード

iOSとAndroidどちらにも対応。非招待制なので、ダウンロードすればどなたでも楽しめます！

■サービスサイト：<https://www.wacha.app/>

■ダウンロード

<App Store> <https://apps.apple.com/us/app/wacha/id1561226570>

<Google Play> <https://play.google.com/store/apps/details?id=app.wacha>



Wacha

• 会社概要

会社名 : Coeto株式会社

事業内容 : 音声SNS「Wacha」の開発・運営
代表者 : 代表取締役 湊 健二
所在地 : 東京都渋谷区桜丘町18-4 二宮ビル 1F-137
資本金 : 1225万円
設立 : 2020年9月
URL : <https://coeto.co/>



Coeto

Coeto株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/74520

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
Coeto株式会社 広報担当 / 三上 E-mail: mikami@coeto.co